



Press release 2013-07-12

Byggmax finalist i Svenska Leanpriset 2013

Idag tillkännagav Lean Forum årets finalister i Svenska Leanpriset, bland dessa finns Byggmax. Priset delas ut vid Lean Forum Konferens den 1-2 oktober i Malmö.

Att vara ett företag som arbetar enligt lean-modellen är att aktivt arbeta med resurseffektivitet och att minimera slöseri. Det innebär att trots att samtliga finalister kommer från skilda verksamheter, har de en gemensam grundsyn på organisationen.

– Vi är stolta över att vara i final i Svenska Leanpriset 2013. Tänket bakom lean är vad vi kallar för Byggmax-andan. Det är en stolthet hos våra medarbetare som dagligen arbetar med detta och ett kvitto på att vi är på rätt väg, även om vi är medvetna om att det är en resa som aldrig tar slut, säger Byggmax vd Magnus Agervald.

Byggmax satsning på lean är en förlängning av det arbete som företaget inledde vid starten för 20 år sedan och en av anledningarna till att företaget har kunnat växa så starkt de senaste åren, nu med över hundra butiker. Byggmax-konceptet går ut på att erbjuda kunderna produkter med bra kvalitet till ett lågt pris.

Byggmax är det byggvaruhus som Sveriges villaägare anser har lägst pris, och enligt Vi i Villas Villapanel (maj 2012) anser 50 procent av männen och 34 procent av kvinnorna att Byggmax har lägst pris, mot 6 procent respektive 7 procent för närmaste konkurrent.

Årets finalister

- Assa AB, R & D
- Byggmax AB
- Gambro Lundia AB, monitorproduktion
- Karolinska Universitetssjukhuset, Klinisk kemi vid Karolinska Universitetslaboratoriet
- Lindab Profil AB
- Volvo Car Corporation, kundservice

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Magnus Agervald, VD Byggmax, Mobil: 0761-19 00 20, E-post: magnus.agervald@byggmax.se

Byggmax startades 1993 och finns för närvarande med 68 butiker i Sverige från Ystad till Luleå. Företaget omsatte cirka 3,1 miljarder kronor år 2012 och fortsätter att expandera kraftigt. Byggmax finns även med 24 anläggningar i Norge och 10 i Finland, det totala antalet butiker är 102. Sedan starten har Byggmax affärsidé varit att vara det bästa och billigaste alternativet när konsumenten ska köpa byggmaterial med bra kvalitet. Byggmax har ett så kallat drive-in-system i alla sina butiker så att kunderna kan ta med bilen och lasta på sina varor direkt. Detta gör det enkelt och effektivt för kunden att handla, framför allt tyngre byggvaror. Byggmax aktie noterades på Stockholmsbörsen i juni 2010.

För mer information se www.byggmax.se.