



Pressmeddelande 2013-06-08

Innovativt butikskoncept gör konsument till proffs

Stor osäkerhet när svensken handlar byggvaror

Många hemmasnickare känner osäkerhet inför nya byggprojekt. Det visar en färsk undersökning som Byggmax har låtit genomföra. De största utmaningarna – utöver att få tid till renoveringen – är hur själva bygget ska gå till och att beräkna hur lång tid projektet tar. Byggmax lanserar därför ett innovativt butikskoncept med produktinformation och instruktionsfilmer direkt i mobilen.

– Många kunder känner sig osäkra och nästan lite dumma när de ska köpa byggmaterial. Vi satsar därför på att göra upplevelsen i butik inspirerande och bjuda på information via skyltar i butiken och en app som länkar till mer utförlig information om produkten och inspirations- och instruktionsfilmer, säger Daniel Juhlin, marknads- och IT-chef för Byggmax.

Mer information direkt i handen

Kunderna kan skanna QR-koder via sin smartphone direkt i butik och snabbt få information om vilken produkt man ska välja samt se instruktionsfilmer. Byggmax har sedan tidigare marknads mest genomarbetade bygginstruktioner i 3D-format, filmer som tagits fram i samarbete med branschföreningar och följer svensk byggnorm.

– I våra undersökningar ser vi att kunder avstår köp på grund av osäkerhet i butiken, vilken skruv eller färg som är bäst samt hur man ska göra när man bygger altan, renoverar ett rum eller byter fönster. Nu får du tillgång till all information direkt i butiken eller mobilen, säger Daniel Juhlin.

I konceptet ingår även nya tjänster som beräkning av hur mycket material som krävs för byggprojektet, inköpslistor direkt i mobilen, hemkörning samt ett skyltsystem som är tydligare och mer inspirerande. För vissa projekt som golvläggning och målning kan man dessutom köpa till hantverkstjänster till fast pris.

Könsskillnader i snickarboden

Svenskar är duktiga och gör grundlig research inför sina byggprojekt. Men vem vi ber om råd skiljer sig mellan könen. Över hälften av kvinnorna (51 procent) frågar sin partner, medan knappt en tredjedel av männen (29 procent) gör detsamma. Däremot frågar männen (37 procent) sina vänner i mycket större utsträckning än kvinnor (13 procent).

– Generellt ställer bygghandeln väldigt höga krav på kunderna i butik. Exempelvis finns ingen information om vilka skruvar som lämpar sig för vilket typ av bygge – den kunskapen vill vi nu göra mer lättillgänglig för konsumenten, säger Daniel Juhlin.

Byggmax startades 1993 och finns för närvarande med 66 butiker i Sverige från Ystad till Luleå. Företaget omsatte cirka 3,1 miljarder kronor år 2012 och fortsätter att expandera kraftigt. Byggmax finns även med 23 anläggningar i Norge och 9 i Finland. Sedan starten har Byggmax affärsidé varit att vara det bästa och billigaste alternativet när konsumenten ska köpa byggmaterial med bra kvalitet. Byggmax har ett så kallat drive-in-system i alla sina butiker så att kunderna kan ta med bilen och lasta på sina varor direkt. Detta gör det enkelt och effektivt för kunden att handla, framför allt tyngre byggvaror. Byggmax aktie noterades på Stockholmsbörsen i juni 2010. För mer information se www.byggmax.se.



För ytterligare information, vänligen kontakta:

Magnus Agervald, VD Byggmax, Mobil: 0761-19 00 20, E-post: magnus.agervald@byggmax.se

Daniel Juhlin, marknads- och IT-chef, mobil: 076-119 00 30, e-post: Daniel.juhlin@byggmax.se

Sammanfattning från undersökningen

Novus Sverigepanel under fältperioden 2-7 maj 2013. Totalt genomfördes 1028 intervjuer.

Vad av följande upplever du som de största utmaningarna när du planerar för att bygga eller renovera hemma eller på landställe?

	Total	Man	Kvinna
Det är svårt att få tid att komma igång med ett bygge/projekt.	35%	37%	32%
Det är svårt att beräkna hur lång tid ett projekt tar.	29%	29%	29%
Jag känner mig osäker på hur själva hantverket/byggandet ska gå till.	28%	27%	28%
Det är svårt att beräkna kostnaden för materialet.	23%	22%	24%
Jag renoverar inte/anlitar inte hantverkare.	19%	17%	21%
Det är svårt att beräkna mängden material som behövs.	15%	13%	17%
Svårt att komma på vad jag ska göra/behöver inspiration.	11%	12%	11%
Vet ej.	11%	11%	10%

- Åldersgruppen 30-49 år svarar i högre grad "Jag känner mig osäker på hur själva hantverket/byggandet ska gå till" (33 %) och "Det är svårt att få tid att komma igång med ett bygge/projekt" (42 %).
- Åldersgrupperna 60-64 år (23 %) och 65-79 år (21 %) svarar i lägre grad "Jag känner mig osäker på hur själva hantverket/byggandet ska gå till".

När du ska handla byggmaterial, vad av följande upplever du som är svårast?

	Totalt	Man	Kvinna
Jag tycker det är svårt att förstå vilken produkt inom samma område (skruvar, färg, virke) jag ska välja.	25%	23%	28%
Jag tycker det är svårt att beräkna hur mycket material (trall, virke, färg) som går åt.	22%	19%	25%
Jag inser att jag inte har kunskapen att bygga/renovera som jag tänkt mig.	22%	19%	25%
Jag köper aldrig byggmaterial.	22%	15%	29%
Jag får åka flera gånger till butiken för att jag glömt saker eller köpt fel mängd.	21%	28%	13%
Jag tycker det är svårt att beräkna kostnaden för material.	19%	22%	17%
Jag inser att jag inte har de verktyg som behövdes.	15%	16%	14%
Vet ej.	14%	16%	11%

Byggmax startades 1993 och finns för närvarande med 66 butiker i Sverige från Ystad till Luleå. Företaget omsatte cirka 3,1 miljarder kronor år 2012 och fortsätter att expandera kraftigt. Byggmax finns även med 23 anläggningar i Norge och 9 i Finland. Sedan starten har Byggmax affärsidé varit att vara det bästa och billigaste alternativet när konsumenten ska köpa byggmaterial med bra kvalitet. Byggmax har ett så kallat drive-in-system i alla sina butiker så att kunderna kan ta med bilen och lasta på sina varor direkt. Detta gör det enkelt och effektivt för kunden att handla, framför allt tyngre byggvaror. Byggmax aktie noterades på Stockholmsbörsen i juni 2010. För mer information se www.byggmax.se.



- Kvinnor (29 %), åldersgruppen 18-29 år (32 %) och boende i Stockholm (28 %) svarar i högre grad "Jag köper aldrig byggmaterial".
- Män svarar i högre grad "Jag får åka flera gånger till butiken för att jag glömt saker eller köpt fel mängd" (28 %). De svarar i lägre grad "Jag köper aldrig byggmaterial" (15 %).

Vem skulle du be om råd eller var skulle du söka information om du ska starta eller är inne i ett bygg- eller renoveringsprojekt?

	Totalt	Man	Kvinna
Jag diskuterar med min partner/sambo	40%	29%	51%
Jag läser på nätet (byggtidningar, inspirationstidningar)	39%	43%	36%
Jag pratar med mina kompisar	25%	37%	13%
Jag frågar i butik	32%	28%	36%
Jag frågar pappa	22%	22%	22%
Jag litar på min egen kunskap och erfarenhet	19%	29%	8%
Jag renoverar aldrig själv	14%	11%	18%
Jag diskuterar med andra i forum på nätet (byggforum etc)	6%	7%	4%
Jag frågar min bror	5%	5%	4%
Jag frågar min son	5%	5%	5%
Jag köper tidskrifter (t ex Gör-det-själv-tidningar)	5%	5%	5%
Jag lånar böcker på bibliotek	2%	2%	2%
Jag frågar mamma	2%	1%	4%
Jag frågar min dotter	1%	0%	1%
Jag frågar min syster	1%	0%	1%
Annan, nämligen:	4%	2%	6%
Vet ej	2%	2%	2%

- Kvinnor svarar i högre grad "Jag diskuterar med min sambo/partner" (51 %).
- Män svarar i högre grad "Jag pratar med mina kompisar" (37 %).
- Åldersgruppen 30-49 år svarar i högre grad "Jag läser på nätet (byggtidningar, inspirationstidningar)" (45 %).

Byggmax startades 1993 och finns för närvarande med 66 butiker i Sverige från Ystad till Luleå. Företaget omsatte cirka 3,1 miljarder kronor år 2012 och fortsätter att expandera kraftigt. Byggmax finns även med 23 anläggningar i Norge och 9 i Finland. Sedan starten har Byggmax affärsidé varit att vara det bästa och billigaste alternativet när konsumenten ska köpa byggmaterial med bra kvalitet. Byggmax har ett så kallat drive-in-system i alla sina butiker så att kunderna kan ta med bilen och lasta på sina varor direkt. Detta gör det enkelt och effektivt för kunden att handla, framför allt tyngre byggvaror. Byggmax aktie noterades på Stockholmsbörsen i juni 2010. För mer information se www.byggmax.se.