

Bra billiga byggvaror

BYGGmax®



2012
ÅRSREDOVISNING

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

VERKSAMHETSBESKRIVNING

Byggmax i korthet	4
Året i korthet	5
VD-ord	6
Vision, affärsidé, mål och strategi	8
Verksamhet	10
Byggmax ansvar	20
Byggmaxaktien	28
Flerårsöversikt	30

FINANSIELL RAPPORT

Förvaltningsberättelse	32
Koncernens resultaträkning	36
Koncernens balansräkning	37
Koncernens rapport över förändring av eget kapital	39
Koncernens rapport över kassaflöde	40
Moderföretagets resultaträkning	41
Moderföretagets balansräkning	42
Moderföretagets förändring i eget kapital	44
Moderföretagets kassaflödesanalys	45
Redovisningsprinciper samt noter	46
Revisionsberättelse	71
Byggmax koncernledning	72
Byggmax styrelse	73
Ordförandeord	74
Bolagsstyrningsrapport	75
Revisorns yttrande om bolagsstyrningssrapporten	79
Definitioner	80
Distribution av årsredovisningen	80
Innehållsfört. med standardupplysningar enligt GRI	81
Byggmax GRI-profil	91



DÄRFÖR KAN VI SÄTTA BYGGMAXPRIS PÅ KVALITETSVAROR:

FOKUSERAT SORTIMENT

Med endast 1 500 butiksvärar i sortimentet förenklas administration och leverantörsförhandling.

BILLIGA BUTIKSLÄGEN

Tillgängliga butiker för bilburna kunder i utkanten av tätorter ger låga hyror.

DRIVE-IN I ALLA BUTIKER

Personalkostnaderna kan hållas låga när kunden själv lastar direkt i sin bil.

STÄNDIGA FÖRBÄTTRINGAR

Varje process och arbetsmoment effektiviseras löpande.

STARK FÖRETAGSKULTUR

Entreprenörsandan i varje enskild butik lägger grunden för vår förmåga att lyckas.

WEBBPLATS MED KUNDFOKUS

Våra kunder finner inspiration och bygginstruktioner på vår webbplats.

25⁹⁵
150MM

**GJUTA FÖR
ALTAN**

Gjutrör. Grovbetong.

39⁹⁵

25 KG, GROV



336 olika modulmått på byggmax.se



319⁰⁰
/ST

PVC FAST 5x5

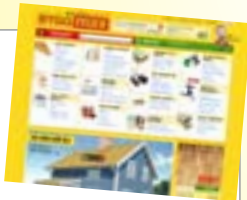
Vit, 3-glas, U-värde: 1,1



Byggmax har under alla år följt en enkel grundidé: att sälja basbyggvaror av hög kvalitet till ett lågt pris. Detta vill vi göra på ett så enkelt och lättillgängligt sätt som möjligt i alla våra 94 butiker i Norden. Vi kommer därför även i fortsättningen att hålla fast vid vår prismodell: inga kampanjer, reor eller rabatter. På Byggmax gäller samma låga pris för alla.

E-HANDEL

Våren 2009 startar Byggmax e-handel. Tjänsten omfattar hemleverans av alla produkter i sortimentet vilket är unikt när det gäller tungt byggmaterial. Varorna plockas från kundens närmaste Byggmaxbutik och de enda kostnader som tillkommer är för plock och frakt. I de allra flesta fall sker leverans dagen efter beställning.



3D Huset PÅ BYGGMAX.SE

I juni 2011 lanseras Byggmax skalenliga 3D-hus som erbjuder detaljerade instruktioner för ett flertal populära byggprojekt. De korrekta metoderna beskrivs i exempelkonstruktioner med hjälp av 3D-animation och berättarröst. All information är framtagen i samarbete med experter samt med Hus AMA¹ som grund. Nya projekt läggs kontinuerligt upp.



TV-REKLAM

Sedan 2008 använder Byggmax tv-reklam. Våra kunder spelar huvudrollen och får visa upp sina byggprojekt i tv och dela med sig av sina erfarenheter.



HEMMAFIXARPROGRAMMEN PÅ TV SLÅR IGENOM

Hemmafixartrenden tar bygg-Sverige med storm år 1997. Många ser att det inte är så svårt som man tror att bygga själv och att det finns stora pengar att spara. Byggvarubranschen går för högttryck och Byggmax etablerar sig på flera orter.



BYGGMAX I NORGE

Den 23 mars 2007 öppnar Byggmax första butik i Hamar, 14 mil norr om Oslo. Under året öppnar ytterligare fyra butiker i södra Norge.

BYGGMAX KUNDTJÄNST ÖPPNAR

Byggmax öppnar en central kundtjänst år 2000 för att kunna svara på kundernas frågor alla dagar i veckan. Kundtjänsten har som mål att svara på alla samtal inom tre minuter.

2000 Källered (Gbg).

1998 Hisings Backa (Gbg),
Upplands Väsby (Sthlm),
Umeå.

1997 Helsingborg.

1996 Staffan-
storp (Malmö).

1993 Täby (Sthlm),
Halmstad, Västerås.

BESTÄLLNINGSVAROR

Under 2011 utökas Byggmax e-handel med ett beställningssortiment på över 1 200 nya varor. Produkterna säljs endast via webbplatsen vilket gör det möjligt att erbjuda Byggmaxpriser på fler produkter utan att öka butikskostnaderna. Webbplatsens stora fokus på användarvänlighet gör det lika lätt att handla på nätet som i butik.

2011 Sverige: Ängelholm,
Lidköping, Norrtälje, Enköping,
Avesta, Bollnäs. Norge:
Trondheim Syd, Arendal,
Lillehammer. Finland: Borgå,
Reso, Vanda, Björneborg.

2010 Sverige: Ystad, Värnamo,
Karlshamn, Trollhättan, Partille. Norge:
Ski, Kristiansand, Stavanger, Fredrik-
stad, Haugesund. Finland: Jyväskylä.

2009 Sverige: Piteå, Falkenberg,
Kungsängen, Bromma, Borlänge.
Norge: Trondheim. Finland: Vasa.

2006 Sverige: Motala, Väs-
tervik, Örnsköldsvik, Hässle-
holm, Kungsbacka, Nyköping.
Norge: Sarpsborg, Sandefjord,
Drammen, Ullensaker, Bærum.
Finland: Åbo.

2007 Sverige: Åkersberga (Sth-
lm), Visby. Norge: Hamar, Skien,
Abildsø, Gjøvik, Kongsvinger.

2006 Hudiksvall,
Skellefteå, Skövde,
Eskilstuna, Gävle,
Uppsala, Varberg,
Länna (Sthlm).

2005 Örebro,
Karlskrona.

2004 Växjö,
Norrköping, Falun,
Östersund, Vellinge
(Malmö), Uddevalla.

2003 Linköping, Kalmar,
Sundsvall, Tumba (Sthlm),
Luleå, Karlstad.

2002 Kristianstad.

2001 Borås, Löd-
deköping (Malmö).

1999 Jönköping.

BYGGMAX SÄLJER IMPREGNERAD TRALL FÖR 3,95 KR METERN

Samtidigt som Byggmax öppnar i Staffanstorp 1996 börjar vi sälja impregnerat trallvirke för 3,95 kr metern. Andra företag sålde då motsvarande virke för mellan 8 och 13 kr per meter. Köerna var långa och succén ett faktum.



2012

2012 Sverige: Malmö,
Smedjebacken, Eslöv,
Sisjön. Norge: Moss,
Askim, Stord.
Finland: Uleåborg.

BÖRSNOTERING

Den andra juni 2010 noterades Byggmax på Nasdaq OMX Stockholmsbörsen.

BYGGMAX I FINLAND

Byggmax öppnar i Åbo den 28 februari 2008. Det finns en stark kultur kring hemfixande i Finland och kunderna gillar uppstickaren Byggmax. Byggmax får mycket uppmärksamhet i medierna eftersom vi visar alla låga priser på webbplatsen.



ALTOR BLIR NY ÄGARE

Per den första januari 2006 blir riskkapitalbolaget Altor 2003 Fund ny majoritetsägare. De tror på Byggmax koncept och vill fortsätta expandera både i Sverige och utomlands.



NAMNBYTE TILL BYGGMAX

Sedan starten 1993 har företaget hetat Gunnars Byggnetto, Byggnetto och Netto-Netto. För att få en ny, tydlig och enhetlig profil ändrade alla butiker namn till Byggmax år 1999. Logotypen, namnet och den grafiska profilen ska förmedla att vi maximerat förhållandet mellan kvalitet och pris på basbyggvaror.

BYGGmax®

BYGGMAXKORTET LANSERAS

Byggmaxkortet lanseras 2002. Både företag och privatpersoner kan få 30 till 60 dagars kostnadsfri kredit. Idag kan man använda PIN-kod och få specifierad faktura hemskickad.



BYGGMAX AFFÄRSIDÉ FRÅN STARTEN

Byggmax öppnar 1993 de första butikerna för att sälja basbyggvaror av hög kvalitet till låga priser. Beskrivningen av sortimentet är: trä, bygg, golv, färg. Idén är från början att kunden ska kunna köra in med bilen och själv lasta byggvarorna. Byggmax har aldrig reor, rabatter eller kampanjer. Sortimentet är av

hög kvalitet, från svenska leverantörer. Det är lågt pris på hela sortimentet och alla butiker har samma priser. För att skapa trygghet för kunden börjar Byggmax som första bygghandel i Sverige med Lägsta-Pris-Garanti. Alla kunder får låna släpkärra kostnadsfritt.

Koncept

- Låga priser
- Prisgaranti
- Hög kvalitet
- Fast sortiment
- Drive-in
- Gratis länesläp

1993

ÅRET I KORTHET

2012 omsatte Byggmax cirka 3,1 miljarder kronor, vilket var en ökning med 3,5 procent jämfört med året innan. Rörelsemarginalen uppgick samtidigt till 8,2 procent. Bolaget öppnade åtta nya butiker under året och hade vid årets slut 94 butiker och i genomsnitt 574 medarbetare.

KVARTAL 1

- Nettoomsättningen uppgick till 451,4 (369,5) Mkr, en ökning med 22,2 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till -9,6 (-13,1) Mkr och rörelsemarginalen till -2,1 (-3,5) procent.
- Två butiker öppnades: Moss och Askim (Norge).

KVARTAL 2

- Nettoomsättningen uppgick till 958,0 (899,3) Mkr, en ökning med 6,5 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 64,6 (83,7) Mkr och rörelsemarginalen till 6,7 (9,3) procent.
- Fyra butiker öppnades: Eslöv, Malmö och Smedjebacken (Sverige) samt Stord (Norge).

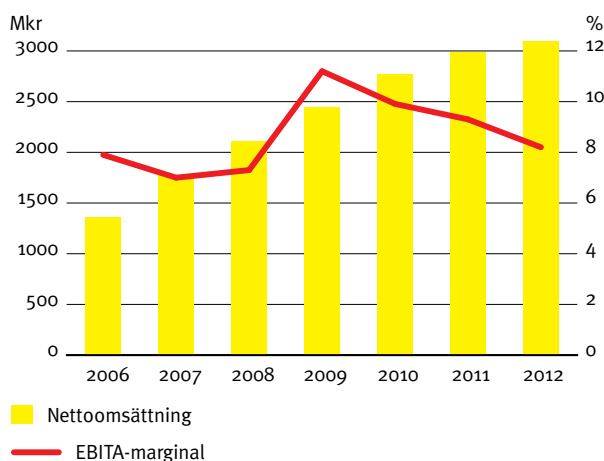
KVARTAL 3

- Nettoomsättningen uppgick till 1 093,1 (1 100,0) Mkr, en minskning med 0,6 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 161,5 (156,6) Mkr och rörelsemarginalen till 14,8 (14,2) procent.
- Två butiker öppnades: Sisjön (Sverige) och Uleåborg (Finland).
- Daniel Juhlin tillträdde som ny marknads- och IT-chef.

KVARTAL 4

- Nettoomsättningen uppgick till 587,9 (618,3) Mkr, en minskning med 4,9 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 35,8 (50,3) Mkr och rörelsemarginalen till 6,1 (8,1) procent.
- Under kvartalet har ett bolag förvärvat innehållande en fastighet i Karlskoga samt ett bolag innehållande en fastighet i Nacka.

NETTOOMSÄTTNING OCH EBITA-MARGINAL



	2012	2011	2010
Nettoomsättning, Mkr	3 090	2 987	2 773
Bruttomarginal, %	30,2	30,1	29,7
EBITA, Mkr	252	278	275
EBITA exkl. noteringskostnader, Mkr	252	278	292
EBITA-marginal, %	8,2	9,3	9,9
EBITA-marginal exkl. noteringskostnader, %	8,2	9,3	10,5
Resultat efter skatt, Mkr	180	182	172
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie	3,6	1,5	3,4
Antal butiker vid årets slut	94	86	73
Nyöppnade butiker under året	8	13	12

VD HAR ORDET

"Byggmax företagskultur bygger på entreprenörskap och stolthet. Det gör att vi värnar om kunder, kostnader och resultat."

SVAG MARKNADSUTVECKLING 2012

Marknaden utvecklades svagare än förväntat under 2012. Inledningen på året var stark, men avslutningen desto svagare. Konsumtionen blev lägre, som en följd av större osäkerhet om framtiden. Samtidigt gynnas lågpriskoncept som Byggmax i tuffare tider, och vi tar marknadsandelar.

AFFÄRSMÄSSIGA VAL - FORTSATT EXPANSION MED BUTIKER, MARKNADSFÖRING OCH SORTIMENT

Under året genomförde Byggmax sin andra "Byggmaxmässa". Under denna mässa samlar vi alla anställda och berättar om vår vision, samt har gemensamma utbildningar. Den är mycket uppskattad bland de anställda och ger en bra start på säsongen.

Vi har tidigare lagt marknadsföring under 2012 jämfört med året innan i alla tre länderna. Vi har flyttat marknadsföring från kvartal tre och fyra till kvartal ett och två. Att marknadsföringen lyckas väl visar de resultat vi får i marknadsundersökningar, exempelvis i "Vi-i-villa panelen" har andelen av villaägarna som säger att de planerar att handla av oss ökat från 40 procent 2011 till 45 procent 2012.

Vi ser vår webbplats som en utökning av våra butiker. Vår webbplats erbjuder ett bredare sortiment och ett brett utbud av information, inspiration och service.

Webbplatsen kompletterar butikerna med en annan typ av service, exempelvis att kunden i lugn och ro kan se över hela sortimentet och få tydliga prisuppgifter. Där kan kunden även nyttja webbplatsens andra verktyg såsom inspirationsfilmer och planeringsverktyg. Att vi är rätt ute med hur vi tänker visar det faktum att vi vann första pris i kategorin "e-handlare" i Internetworlds topp 100-tävling i konkurrens med renodlade e-handelsaktörer.

Byggmax startade ett större distributionslager i Lysekil sista kvartalet 2011. Lagernivåerna i jämförbara butiker i Sverige har kunnat minskas.

Att konceptet är starkt visar de undersökningar vi har varit med i. Vi har vunnit alla prisundersökningar som vi känner till att vi har varit med i. Vidare så blev Byggmax parkettgolv bäst i test i det kvalitetstest som Testfakta genomförde i augusti 2012. I tävlingen Årets börsbolag 2011 som utvärderar börsbolags finansiella kommunikation slutade Byggmax på en tredjeplats och var den deltagare som hade ökat sina poäng mest av alla undersökta bolag sedan förra årets tävling.

Under 2012 öppnade vi åtta nya butiker. Det var färre butiker än förväntat, vilket beror på utdragna tillståndprocesser.

BYGGMAX ÖKAR BUTIKSSORTIMENTET - BYGGMAX 2.0

Med satsningen på vårt distributionslager har lagernivåerna i butik gått ner. Potentialen i friställd yta gör att Byggmax kan utöka butikssortimentet och därmed öka intäkterna per butik. Under 2013 kommer Byggmax att starta förändringen mot Byggmax 2.0 med tester på butiker i Sverige innan definitiv utrollning sker på Byggmax alla marknader. Byggmax 2.0 är en viktig del i att nå vårt tillväxtmål.

HÅLLBARHET PÅ BYGGMAX

Sedan 2009 gör vi en årlig miljörapport för att redovisa Byggmax miljöpåverkan. I årets rapport framgår att mängden koldioxid som släpps ut per ton sålt





material har minskat, och att den största förklaringen är att vi ökat andelen tåg- och båttransporter. Sedan 2009 har mängden koldioxid per transporterat ton minskat med elva procent under 2010, två procent under 2011 och fyra procent 2012. Det innebär att vi närmar oss vårt mål om en minskning med 25 procent fram till 2020.

Från och med 2011 rapporterar Byggmax sitt hållbarhetsarbete i enlighet med Global Reporting Initiatives (GRI) ramverk för hållbarhetsrapportering.

Magnus Agervald
Solna, mars 2013

FRAMTIDSUTSIKTER - TILLVÄXTEN FORTSÄTTER MED NYA SATSNINGAR

Det är glädjande att vi har kunnat fortsätta växa med god lönsamhet. Det visar på styrkan i konceptet och att fler och fler väljer lågprisalternativet när de handlar byggvaror – oavsett konjunkturläge. Att själv förändra sitt hem är något många drömmer om. Vi gör det möjligt att snabbt, enkelt och billigt genomföra det stora eller det lilla byggprojektet. Vi ser förstås fortsatt stor potential att växa i de tre länder vi idag har verksamhet i och på sikt blickar vi även längre bort. Vi siktar på ett butiksbestånd på 155 butiker i de marknader som vi finns i just nu.

När vi blickar framåt mot 2013 så ser vi att vi har ett antal områden med god utvecklingspotential framför oss. Detta i termer av butiksöppningar, uppdaterat butikssortiment i Byggmax 2.0, samt mer utbildning av vår personal. Byggmax står starkt, vilket gör att vi kan satsa på fler saker samtidigt.

Avslutningsvis vill jag tacka alla medarbetare som bidrar till den positiva utvecklingen och alla kunder som varje dag visar sitt förtroende för oss.



VISION, AFFÄRSIDÉ, MÅL OCH STRATEGI

Byggmax vision är att bli världens bästa byggvaruhandel. Läs mer om vägen dit.

AFFÄRSIDÉ OCH BYGGMAXKONCEPTET

Affärsidén är att sälja byggmaterial av hög kvalitet till lägsta möjliga pris.

Nedan följer en beskrivning av Byggmaxkonceptet:

- **Lågt pris och fokuserat sortiment:** Byggmax säljer byggvaror av hög kvalitet till lägsta möjliga pris. Vi har inga reor, rabatter, kampanjer eller andrahandsortering. Alla kunder får samma låga pris. Med ett begränsat sortiment av 1 500 butiksvaror förenklas administration och förhandling.
- **Drive-in-modell och billiga butikslägen:** I vår drive-in-modell packar kunderna själva varorna direkt i sin bil, vilket sänker våra kostnader. Butikerna ligger i utkanten av tätorter, där bilburna kunder enkelt kan ta sig in på området.
- **Ständiga förbättringar:** Vi utmanar alla processer för att effektivisera arbetet och förbättra resultatet inom alla verksamhetsområden.
- **Stark företagskultur och kostnadsfokus:** Grunden i Byggmax företagskultur är ett genuint entreprenörskap. Butikscheferna och alla anställda känner stolthet för det egna ansvarsområdet. Det gör att man värnar om kostnader och nyckeltal för att prestera ett bra resultat. Ett av Byggmax ledord är "En för alla – alla för en". All personal på huvudkontoret arbetar ute i butik minst en gång per år, för att bibehålla en närhet till butiksdriften.

VISION

Byggmax vision är att bli världens bästa byggvaruhandel.

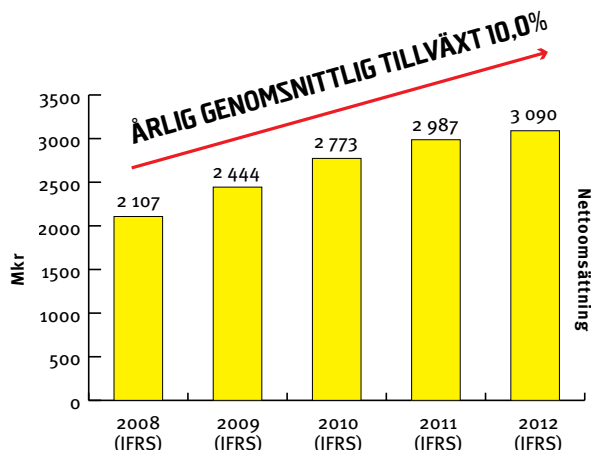
MÅL

Byggmax finansiella mål är att:

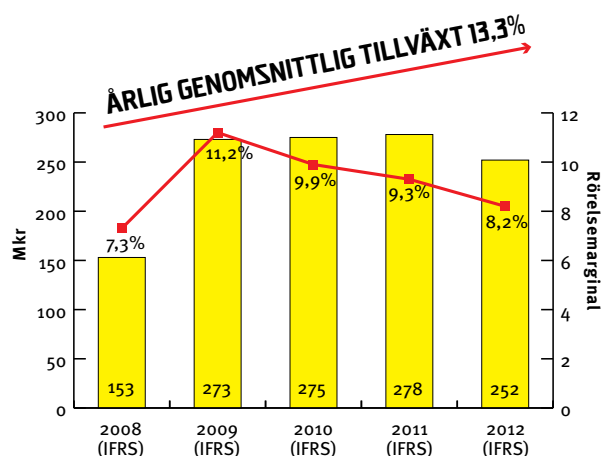
- växa organiskt med en ökning på mer än 15 procent per år i nettoomsättning genom expansion av butiksnätverk och ökad försäljning för jämförbara butiker; och
- samtidigt bibehålla en rörelsemarginal i förhållande till nettoomsättningen som överstiger 11 procent.

Uppföljning av mål

Under verksamhetsåret 2012 nådde Byggmax en tillväxt av nettoomsättningen på 3,5 procent. Försäljningen har påverkats negativt av den svagare konsumentmarknaden.



Byggmax har haft en årlig genomsnittlig tillväxt på 10,0 procent sedan 2008. Rörelsemarginalen uppgick 2012 till 8,2 procent. Försäljningsutvecklingen enligt ovan har haft en negativ påverkan på rörelsemarginalen.



Byggmax har haft en årlig genomsnittlig tillväxt i rörelseresultatet på 13,3 procent de senaste fem åren. Rörelsemarginalen 2008 är påverkat av utlandsetableringarna i Norge respektive Finland. Under 2010 är rörelsemarginalen påverkad av kostnader för börsnoteringen.

STRATEGIER FÖR ATT UPPNÅ MÅLEN

För att nå sina finansiella mål har Byggmax definierat följande strategier för att expandera butiksnätverket, förbättra den operativa driften och utveckla verksamheten.

Expansion av butiksnätverket

Byggmax ska över tid öka närvaron i Sverige till cirka 85 butiker, i Norge till cirka 45 butiker samt i Finland till cirka 25 butiker på ekonomiskt attraktiva platser. Byggmax analyserar löpande etableringsmöjligheterna på nya marknader men ännu är inget beslut fattat.

Operativ optimering

Byggmax ska förbättra den operativa verksamheten genom att ytterligare öka utnyttjandet av stordriftsfördelar i inköpsfunktionen. Detta genom att hantera större produktvolym och inköp från lågkostnads-länder. Organisationen ska nå ökad resurseffektivitet genom ständiga förbättringar av affärsprocesserna och minskade omkostnader. Vidare ska Byggmax dra fördel av att nyöppnade butiker blir lönsammare när de når mognad, liksom av ökad försäljning i redan väletablerade butiker.

Affärsutveckling

Byggmax arbetar kontinuerligt med affärsutveckling. IT-stöd och webbplatsen utvecklas varje år i ett flertal projekt med kunden i fokus. Inköp, säljrutiner och marknadsföring utvecklas med hänseende till både privata kunder och professionella hantverkare. E-handel från butik hem till kund lanserades i slutet av 2008 och stort fokus har lagts på att utveckla tjänsten. 2011 utökades e-handeln med beställningsvaror som skickas direkt från leverantör hem till kund. Byggmax arbetar även med att anpassa sortimentet efter säsongsvariationer med fokus på att sälja mer under årets första och fjärde kvartal.

STRATEGI

- Expansion av butiksnätverket
- Operativ optimering
- Affärsutveckling

MÅL

- växa organiskt med en ökning på mer än 15 procent per år i nettoomsättning genom expansion av butiksnätverk och ökad försäljning för jämförbara butiker; och
- samtidigt bibehålla en rörelsemarginal i förhållande till nettoomsättningen som överstiger 11 procent.

VÄRDEDRIVANDE FAKTORER

Värdedrivande faktorer är saker som påverkar Byggmax utveckling på kort och lång sikt. Nedan följer de som ledningen bedömer har mest relevans. Många faktorer påverkar verksamheten både på kort och lång sikt, och de står då under den kategori där de bedöms ha mest påverkan.

Kortsiktiga faktorer

- Utveckling av inköpspriser – Inköpspriserna påverkar Byggmax marginal. Historiskt har marknaden på sikt slussat vidare justeringar i inpriser till kunden.
- Konkurrenters prissättning – Byggmax prissätter utifrån hur konkurrenterna prissätter med målsättningen att vara billigast. Hur konkurrenterna prissätter påverkar därför marginalen.
- Kortsiktig utveckling av gör-det-självmarknaden – Byggmax verkar på gör-det-självmarknaden, och hur den utvecklas påverkar således bolaget.
- Väder – Byggmax säljer mycket varor för utomhusbruk varför försäljningen påverkas av väderförhållandena.
- Tillgänglighet på attraktiva butikslägen – Att etablera nya butiker är en viktig del av Byggmax strategi både på kort och lång sikt, och tillgängligheten på nya butikslägen är därför viktig.

Långsiktiga faktorer

- Förmågan att behålla den starka företagskulturen – Byggmax kultur är en viktig förklaring till bolagets framgång, och att behålla den är en nyckelfaktor.
- Förmågan att verkställa bolagets strategi och affärsidé – Att behålla stringens i sortiment och prissättning samt fortsätta att trimma organisationen genom ständiga förbättringar är några av nycklarna till framgång.
- Förmågan att förnya koncept och strategier när så behövs – Byggmax koncept har varit snarlikt alltsedan starten 1993. Men konceptet har utvecklats över tid, nya idéer har testats och införlivats eller förkastats.
- Långsiktig utveckling av gör-det-självmarknaden – Byggmax verkar på gör-det-självmarknaden, och hur den utvecklas påverkar bolaget.
- Utveckling av lågprissegmentets attraktivitet inom gör-det-självmarknaden – Byggmax strategi är att bli den största spelaren inom lågprissegmentet i Norden. Hur det segmentet utvecklas på lång sikt är därför viktigt.
- Konkurrenters strategier och verksamhetsställande av dessa – Byggmax verkar på en konkurrensutsatt marknad, och hur konkurrenterna agerar påverkar bolaget.

VERKSAMHET

Ända sedan starten 1993 har Byggmaxkonceptet varit avgörande för verksamhetens utveckling. Det bygger på ett fokuserat produktsortiment, en resurseffektiv organisation, en stark företagskultur och en konsekvent prissättningsstrategi. I kombination med de långsiktigt gynnsamma trenderna på gör-det-självmarknaden är Byggmax välpositionerat för en fortsatt tillväxt.

AFFÄRSMODELL – KANSKE VÄRLDENS ENKLASTE

Byggmax erbjuder prisvärda kvalitetsprodukter för de vanligaste underhålls- och hemmafixarprojekten. Målgruppen är i första hand privatkonsumenter och sortimentet omfattar basbyggvaror såsom virke, isolering, skivmaterial och färg till samma låga pris, oavsett om man är proffs- eller privatkonsument. Med ett fokuserat sortiment får Byggmax stora volymer och kan uppnå skalfördelar inom inköp och logistik. Sedan starten 1993 har verksamheten präglats av det

så kallade Byggmaxkonceptet som har varit avgörande för bolagets utveckling. Konceptet bygger på det fokuserade produktsortimentet, den resurseffektiva organisationen, den starka företagskulturen och effektiva prissättningsstrategin samt butikernas karaktäristiska utformning och design. I dag har Byggmax en stark marknadsposition, ett vidsträckt butiksnätverk och ett erkänt varumärke.

ALT FOR GUTTA

Billige materialer ble til en Astrid Lindgren-hytte i træerne

Med en svaksynt sønn og en sønn som er praktisk blind, er tilrettelegging viktig.

JEG TENKER UT hva som er kult for at gutta skal ha gode dager, og så bygger jeg det de trenger for å få nettopp det. Det er viktig at gutta kan utvikle seg, og få en følelse av at de kan mestre til tross for synshemmingene de har.

DET STARTET MED at jeg skulle bygge et gutterom, og da var jeg gutten. Men så kom gutta mine og spurte hvor jeg skulle være når de skulle være på gutterommet, så det skar seg jo med en gang. Det var klart at rommet var deres. Restmateriale har vi brukt på å bygge en hytte i trærne som også er deres.

Vi har kjøpt alt av materialer på Byggmax, og det er så greit for der ordner du deg selv. Du kan se på varene i fred og ro, og får hjelp når du trenger det. Og så har de fine priser. Det er genialt!

/ Tage



Byggmax reklamlad i Norge, maj 2012

VERKSAMHET FORTSÄTTNING

UNDER FLERA ÅR HAR BYGGMAX KORATS TILL VINNARE I PRISUNDERSÖKNINGAR BLAND BYGGVARUFÖRETAG I SVERIGE

Byggmax äger inga egna fabriker utan köper in varor från fristående leverantörer, främst i Norden, men även från övriga Europa och Asien. Byggmax äger inte heller sina butikslokaler, utan hyr butikslokaler av internationella och lokala hyresvärdar.

All verksamhet leds från huvudkontoret i Solna, Sverige. Bolagets affärsmodell ger en plattform för fortsatt organisk tillväxt, både genom en expansion av butiks nätverket och genom ökad jämförbar försäljning per butik.

MARKNAD – POTENTIAL FÖR FORTSATT ORGANISK TILLVÄXT

Byggmax bedriver verksamhet på den svenska, norska och finska gör-det-självmarknaden. Den europeiska gör-det-självmarknaden omsätter totalt cirka 92,9 miljarder euro enligt Mintel¹ och väntas växa med omkring två procent per år de närmaste fem åren att jämföra med en genomsnittlig årlig tillväxt 2005–2009 på 0,9 procent. Motsvarande siffror för samma period för Sverige, Norge och Finland visar en genomsnittlig årlig tillväxt som överträffar många andra europeiska länder sedan 2002. Sverige, Norge och Finland tillsammans står för närmare en tiondel av den europeiska marknaden, där Norge har högst gör-det-självförsäljning per capita i Europa. Med den genomsnittliga årliga tillväxten på 10,0 procent under perioden 2008 till 2012 som Byggmax haft, bedöms tillväxtpotentialerna i Sverige, Norge och Finland vara fortsatt stora. Marknaden för byggprodukter är fragmenterad, bostadsmarknaden har hög omsättning, det är relativt dyrt att anlita professionella hantverkare och det finns en lång tradition av att göra saker själv. Sedan mitten av 1990-talet har intresset för hemrenovering och inredning vuxit markant i Norden, vilket bland annat märks i det stora antalet hemfixarprogram på tv och utbudet av inredningstidskrifter.

Konkurrenter

Byggmax konkurrenter är andra butikskedjor och inköpsorganisationer samt fristående butiker och grossister. Den svenska marknaden har dominerats



av Beijer samt de lokala byggvaruhandlarna, men det är de internationella kedjorna och framför allt Byggmax som växer snabbt. Flera internationella kedjor expanderar, till exempel Bauhaus och K-rauta. Den norska marknaden domineras av några få starka kedjor, med Bygghuset som den största aktören. Dessa kedjor säljer både till privatkonsumenter och proffs. Andra konkurrenter är Maxbo, Coop Bygg, Optimera, Bygger'n, XL Bygg och Neumann Bygg. Den finska marknaden har dominerats av Rautakesko med sina två koncept K-rauta och Rautia. Endast Bauhaus av de stora internationella spelarna har etablerat sig i Finland på senare år. Andra konkurrenter på den finska marknaden är Starkki, sGruppen och Kesko.

ERBJUDANDE – ENKELHET OCH LÅGA PRISER

Den typiska kunden på Byggmax är en villaägare mellan 25 och 60 år som ska måla om huset, bygga en terrass eller sätta upp ett staket. Merparten är privatkonsumenter medan omkring en femtedel är professionella hantverkare. Byggmax utbud omfattar det material som behövs för att bygga ett hus, utföra de vanligaste reparationerna, underhålls- och hemfixarprojekten.

Byggmax erbjudande bygger på enkelhet och låga priser; kunden ska fokusera mindre på inköp och mer på själva byggandet. Priser och lagersaldo finns på webbplatsen och butikerna har drive-in, vilket innebär att kunderna gör mer själva och butikerna har färre anställda. Genom sitt fokuserade sortiment har Byggmax kunnat hålla en hög försäljningsvolym för merparten av sitt utbud. Dessutom består sortimentet framför allt av produkter som kräver en lägre nivå av assistans och tekniskt stöd, till exempel sågat virke, isolering, dörrar och fönster.

Som princip har alla Byggmaxbutiker ett identiskt

¹ Mintel International Group – leverantör av marknadsinformation och analyser inom DIY – retail

ETT FOKUSERAT SORTIMENT GÖR ATT VI KAN HÅLLA LÄGSTA PRIS.

produktsortiment, vilket underlättar kundernas inköpsplanering. Sortimentet består av de mest efterfrågade produkterna bland byggvaror och omfattar omkring 1 500 produkter, vilket är klart färre än det normala i branschen där större återförsäljare har uppemot 100 000 produkter. Utbudet i butikerna förändras bara marginellt från år till år eftersom efterfrågan av produkter för reparationer samt underhålls- och hemfixarprojekt är relativt stabil. Kundernas efterfrågan och önskemål om specifika nya produkter följs upp av butikspersonalen och inköpsavdelningen genom nära och regelbunden kommunikation. Under 2012 utökades sortimentet med beställningsvaror, vilka skickas från leverantör direkt till kunden.

Prissättning

Byggmax prissättningsstrategi bygger främst på att erbjuda konkurrenskraftiga priser i förhållande till konkurrenterna, snarare än att göra ett specifikt påslag på de egna inköpen. Därutöver arbetar Byggmax kontinuerligt med att analysera prisbilden och vidtar åtgärder för att säkra såväl konkurrenskraft som lönsamhet. Bolaget har också en "lägsta pris-garanti" som innebär att en kund som hittar en vara till lägre pris hos en konkurrent betalar det lägre priset och får ytterligare avdrag på prisskillnaden. En annan del av Byggmax prissättningsstrategi är att alltid erbjuda låga priser istället för att tillämpa säsongsreor och kampanjrabatter.

Priserna sätts centralt, vilket möjliggör snabba reaktioner på ändrade marknadsförhållanden.

Flera år i rad har Byggmax korats till vinnare i prisjämförelse mellan olika aktörer i byggsektorn. Enligt tidningen Vi i Villan "villapanelen" har Byggmax en fortsatt stark ställning bland Sveriges villaägare. 50 procent av männen och 39 procent av kvinnorna planerar att handla på Byggmax enligt 2012 års rapport.

INKÖP, DISTRIBUTION OCH LOGISTIK – EFFEKTIVITET I VARJE STEG

Byggmax köper sina produkter från cirka 180 noggrant utvalda leverantörer, varav omkring tre fjärdedelar finns i Norden. Byggmax köper i stor utsträckning in varorna lokalt, till exempel virke, vilket är Byggmax största produktgrupp, görs mer än 80 procent av alla inköp lokalt. Med lokalt menar Byggmax inom ett land, förutom Sverige som på grund av sin storlek delats i två delar; norr och söder. En leverans räknas som lokal om den kommer från samma land eller del av land som den levereras till. Genom att ha minst två leverantörer per produktkategori undviker



Byggmax att vara beroende av en enskild leverantör. Med sin produktstrategi är Byggmax en av de största inköparna på sin geografiska marknad och kan förhandla fram attraktiva villkor och rabatter. Byggmax har ett distributionslager men de flesta produkterna levereras i fulla lastbilslastar från leverantören direkt till butikerna. Byggmax har hårda krav på sina leverantörer när det gäller bland annat leveransvillkor, produktkvalitet, pris, orderbekräftelse och faktureringsrutiner, vilka följs upp bland annat genom bolagets integrerade IT-system (ERP - Enterprise Resource Planning-system).

Den höga lageromsättningen ställer stora krav på effektiv distribution och logistik. För närvarande hanteras två tredjedelar av beställningarna från leverantörer automatiskt av ERP-systemet och Byggmax strävar efter att ytterligare automatisera sin försörjningskedja. Genom systemet kan inköpsavdelningen när som helst identifiera lagerbrister i alla butiker och lägga en inköpsorder. Dessutom kommunicerar inköpsavdelningen nära och regelbundet med butikspersonalen för att fånga upp försäljningstrender och aktiviteter som inte identifieras av ERP-systemet.

Som återförsäljare är det ofta svårt att få möjlighet att vara med och påverka en produkts hela livscykel. Byggmax största produktgrupp, virke, är den produktgrupp där bolaget ibland har möjlighet att tillsammans med leverantörer vara med och påverka utvecklingen av produktkoncept, tillverkning och produktion, marknadsföring, distribution, användning och kassering/återvinning.

Avseende utvärdering av hälsa och säkerhetsfrågor över produktlivscykeln har Byggmax för virkeskategorier utvärderat alla stadier i produktlivscykeln, förutom forskning och utveckling, samt tillståndsansökan och godkännande, där företaget i egenskap

av återförsäljare inte har någon direkt möjlighet till utvärdering och påverkan. Bygghuset väljer att inte redovisa procentsatsen för betydande produkt- och tjänstekategorier av affärsmässiga skäl.

FÖRSÄLJNING – VINNANDE BUTIKSKONCEPT OCH FRAMGÅNGSRIK E-HANDEL

Sedan 2003 har butiksnätverket vuxit från 19 butiker till totalt 94 butiker, varav 63 i Sverige, 22 i Norge och nio i Finland. Genom att driva alla butiker i egen regi styr Bygghuset alla aspekter av den dagliga driften och kan kontrollera att konceptet tillämpas fullt ut i hela butiksnätverket. Platschefernas prestation mäts med några få nyckeltal, som de själva kan påverka i mycket hög grad. Platscheferna jämför sig mot butiker med liknande omsättning och utbyter erfarenheter för att lyckas med sina nyckeltal. En del av butikernas vardag är sedan 2009 de e-handelsordrar som skickas ut från butik till kund. Sedan 2011 kommer butikspersonalen även att informera om och sälja det nya sortimentet av beställningsvaror på webbplatsen som skickas direkt från leverantör hem till kund.

Butiker

Bygghuset butiker har en enhetlig utformning av butikskommunikation, inredning och varuexponering. Även om lokalerna kan skifta i storlek och utformning känner kunden alltid igen sig i en Bygghusetbutik. I princip all lagerplats finns på, eller i direkt anslutning till, försäljningsplatsen. Butikerna är byggda för att kunderna enkelt ska kunna köra in och runt på anläggningarna och för att kunderna snabbt ska kunna lasta varorna i sina bilar. Samtliga butiker har ett flertal släpvagnar som kunderna får låna gratis. Alla varor är tydligt prismärkta och det går lätt att köra genom kallager och mellan de ställage som exponerar varor utomhus på gårdsytan. Inne i den uppvärmda

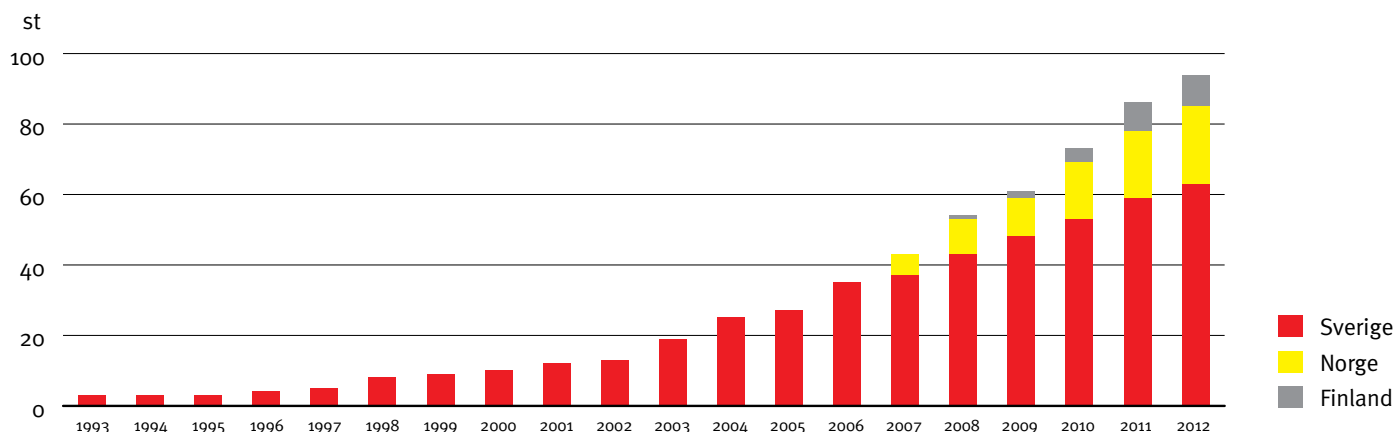
delen av butiken är varorna placerade efter produktkategori. Eftersom hela lagret inventeras ofta och alla varubeställningar sköts från huvudkontoret är det sällan slut på varor i försäljningshyllor eller i lagret. Butikerna är sparsamt bemannade. Butikspersonalens huvudsakliga arbetsuppgifter är att plocka upp varor till försäljningsplats, ta emot leveranser, bemöta kunder och ta betalt.

Butiksetablering

Bygghuset utvärderar fortlöpande butiksnätverket och söker efter nya platser att etablera butiker på. Det finns en beprövad metod för att identifiera attraktiva butiksplatser. Bland de viktiga kriterierna för placering av en ny butik är demografin och den disponibla inkomsten i området samt butikens tillgänglighet. Bygghuset erbjuder även belöningar till personer och företag som hjälper bolaget att hitta lämpliga lediga tomter eller fastigheter. Metoden har visat sig vara både effektiv och populär. Så sent som vid öppningen av butiken i Sisjön i Sverige i augusti 2012 överräcktes en hittelönscheck på 100 000 kronor till det företag som tipsat om tomten.

Kostnaderna för att öppna en ny butik är begränsade och en ny butik förväntas bidra till lönsamhet efter ett år och uppnå full försäljningsmognad inom två till tre år. Efter det att ett nytt hyresavtal har tecknats och fastigheten gjorts klar för inflyttning tar det normalt Bygghuset fyra till sex veckor att öppna butiken. Bolaget strävar efter att öppna nya butiker strax före eller i samband med den hektiska sommarsäsongen. Under de senaste fyra åren har Bygghuset öppnat i genomsnitt tio nya butiker per år. Hittills har Bygghuset inte stängt någon butik, vilket tyder på att såväl analys- som expansionsmodell fungerar.

ANTAL BUTIKER



E-handel

Under 2009 lanserade Byggmax e-handel för att utvidga sina försäljningskanaler och dra nytta av den mångsidighet som internet erbjuder. Webbplatsen innehåller en interaktiv katalog med beskrivningar och bilder av Byggmax fullständiga produktsortiment. På webbplatsen uppdateras fortlöpande priser och lagernivåer för varje enskild Byggmaxbutik. Det gör att kunden hemifrån kan se om varan finns i lager före ett butiksbesök. Kunden kan också på Byggmax e-handelssidan välja att beställa hemleverans ur hela sortimentet. I slutet av april 2011 lanserade Byggmax beställningssidor på nätet. Detta innebär att det finns fler produkter att beställa via webbplatsen än vad som finns i butik.

Byggmax lanserade i början av 2010 webbplatsen Byggla, www.byggla.se, en svensk internetcommunity för hemmfixarprojekt, för att ytterligare öka exponeringen av sin e-handelsverksamhet. Dessutom fortsatte arbetet med att utveckla och finjustera den interna och externa logistiken, som stöd till såväl butiksnätverket som den webbaserade försäljningen.

MARKNADSFÖRING – KONSEKVENT VARUMÄRKESSTRATEGI

Att Byggmax konsekvent har hållit sig till sitt koncept och kontinuerligt expanderat butiksnätverket har stärkt varumärket gradvis. Idag har Byggmax lyckats uppnå nationell varumärkesigenkänning i Sverige

och hög varumärkesigenkänning i Norge, där kedjan lanserades under 2007. Varumärket förstärks av bolagets tydliga affärskoncept samt den karaktäristiska och effektiva designen av butikerna.

Byggmax har lagt ned mycket tid och arbete på att utveckla varumärket och uppnå stordriftsfördelar i marknadsföringskonceptet. I annonseringen används ett konsekvent uttryckssätt med realistiska situationer och riktiga kundprojekt. Det ger en dokumentär känsla av verksamheten vilket är i linje med strategin att göra det enkelt för hemmfixaren. Konceptet används på liknande sätt med lokala anpassningar i Sverige, Norge och Finland.

Byggmax har använt konceptet "Sverige bygger" och "Norge bygger" i dessa länder under 2010-2012. Byggmax kunder är huvudpersoner i tv-reklam, annonser, direktreklam och på den egna webbplatsen. Kunderna intervjuas i samband med att de genomför ett byggprojekt under sommaren och uttalar sig, utan att regisseras, om Byggmax och företagets produkter. Konceptet visar på Byggmax geografiska spridning genom att använda kunder från alla delar av Sverige. Framförallt har konceptet, enligt oberoende branschtidningar och undersökningar, stärkt Byggmax prisprofil och varumärke. Byggmax använder ingen reklambyrå. Reklamfilm spelas in med hjälp av produktionsbyråer och all Byggmax reklam produceras internt.



MEDARBETARE

Bygghmax affärsmodell utgår från en stark företagskultur med fokus på handlingsutrymme och klart definierade ansvarsområden för de anställda.

STARK FÖRETAGSKULTUR – BYGGMAXANDAN

Bygghmax starka företagskultur, Bygghmaxandan, är en förutsättning för att framgångsrikt tillämpa och utveckla bolagets affärsmodell. Företagskulturen framhåller handlingsutrymme och klart definierade ansvarsområden för de anställda, en platt och kommunikativ organisation, kostnadsmedvetenhet, ständigt förbättrade affärsprocesser och effektivitet i det dagliga arbetet.

Konsulter anlitas sällan och regionchefer rekryteras normalt internt, framför allt genom befordring av platschefer. Som en följd av detta kännetecknas organisationen av effektiva beslutsprocesser och tydlig entreprenörsanda.

Företagskulturen bibehålls genom robusta och integrerade affärsmetoder, kontinuerlig intern kommunikation och genom att kulturbärare med lång erfarenhet inom bolaget finns tillgängliga i olika delar av verksamheten. All personal på huvudkontoret arbetar ute i butik minst en gång per år, för att bibehålla en närhet till butiksdriften.

ORGANISATION – FUNKTIONSSTYRD LEDNING

Bygghmax har en resurseffektiv organisation där de flesta affärsaktiviteter hanteras centralt. Förutom säljstyrkan, som är baserad i Bygghmax butiker, hanteras de flesta affärsprocesser från huvudkontoret i Solna funktionsmässigt tvärs över alla butiker. Det finns således inga lokala kontor, vilket bidrar till den effektivitet och de stordriftsfördelar som kännetecknar Bygghmaxkonceptet.

Butikernas verksamhet är organiserad kring två huvudansvarsområden: region- och butiksledning. Regionchefer ansvarar för ledning, drift och resultat för ett antal butiker inom en bestämd region samt för att hitta nya platser för butiksetableringar. För närvarande finns det totalt åtta regionchefer i Sverige, Norge och Finland. Regionchefen ansvarar för ett antal platschefer inom regionen som sköter den dagliga driften.

MEDARBETARE – 574 BYGGMAXARE

Under 2012 hade Bygghmax i genomsnitt 574 heltidsanställda, där butikspersonalen utgjorde

huvuddelen av personalstyrkan. På grund av stora säsongsvariationer kräver verksamheten en flexibel butiksbemanning vilket uppnås genom en stor andel deltidsanställda. Den relativt höga graden av eget handlingsutrymme för de anställda och klart definierade ansvarsområden har skapat en motiverad organisation. Frisknärvaron i förhållande till ordinarie arbetstid var 97 (97) procent under året.

Investeringar i butikspersonalen sker fortlöpande genom regelbunden internutbildning i produktkunskap, försäljning och kundservice. Dessutom används så kallade "mystery shoppers" för att varje månad utvärdera butikerna avseende kundservice, utseende, arbetsmiljö och säkerhet.

Det finns inga skriftliga rutiner för lokal anställning. Dock ger praxis och verksamhetens natur med enheter på många mindre orter att personal till butikerna, inklusive platschef, rekryteras i närområdet.

I ledningsgruppen är 100 procent (5 av 5) bosatta i Sverige. För personer i ledande ställning i övriga affärsorganisationen (regionchefer) är 8 av 8 (100 procent) lokalt anställda. Avseende chefsnivån närmast under är 100 procent av platscheferna i Sverige och Finland lokalt anställda, och i Norge är siffran 68 procent.

Bygghmax erhåller bidrag för vissa arbetstagare som deltar i olika arbetsmarknadspolitiska program, och som syftar till att främja sysselsättningen i samhället. Den totala summan för dessa bidrag uppgick till 5,1 Mkr 2012, och 4,0 Mkr 2011.

SYSTEMATISKT ARBETSMILJÖARBETE

Bygghmax har sedan 2008 ett omfattande systematiskt arbetsmiljöarbete, där alla olyckor och tillbud ("nästanolyckor") ska rapporteras enligt central standard och följas upp.

Under verksamhetsåret 2012 fördelade sig de rapporterade arbetsskadorna enligt nedan.

Arbetsrelaterade skador	2012	2011
Antalet personskador, anställda	12	15
Dödsolyckor	0	0
Antal skador som resulterat i sjukfrånvaro	6	5
Totalt antal frånvarodagar (kalenderdagar) till följd av arbetsrelaterad skada ¹	119	242
Skadekvot	2,11	2,88
Förlorade arbetsdagar	21,0	46,3

UTBILDNING

I tabellen nedan anges uppskattat antal utbildningstimmar per personalkategori per anställd och år. Att antalet timmar varierar beror på den tidigare erfarenhet och kunskaper som personen har. Det lägre antalet timmar är angivet för personer med stor tidigare erfarenhet av exempelvis företaget och liknande befattningar.

	Introduktion, antal timmar	Årligen återkommande, antal timmar
Plockare	12	5
Butiksmedarbetare	60	30
Platschef	100	40
Regionschef	150	50

Andelen externa utbildningar uppgår till mellan 25 procent och 35 procent av totala antalet utbildningstimmar, beroende på om detta beräknas på det större eller mindre antalet utbildningstimmar per personalkategori.

LIKABEHANDLING

Byggmax tar starkt avstånd från alla typer av diskriminering. Skriftliga policyer och rutiner, i form av jämställdhetspolicy, personalpolicy, etiska ställningstaganden och HR-strategi samt handlingsplan

vid kränkande behandling, finns i Byggmax personalhandbok, vilken finns tillgänglig för alla anställda. Jämställdhetspolicyen finns även offentligt publicerad på Byggmax webbplats. Det finns inga kända fall av diskriminering under 2012.

Kvinnor har något högre lön än männen på Byggmax, vid jämförelser inom samma personalkategori. Underlaget baseras på utgående grundlöner per den 31 december 2012 för butiksmedarbetare i Norge och Sverige.

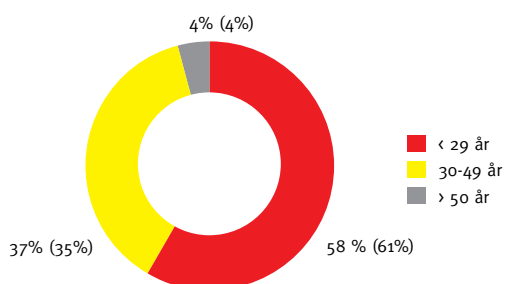
	2012	2011
Kvinnors lön i % av mennens	100,4%	100,4%

Kön	Personalomsättning
Män	34%
Kvinnor	35%

Ålder	Personalomsättning
-30	41%
30-40	19%
40-50	19%
50+	24%
Total	34%

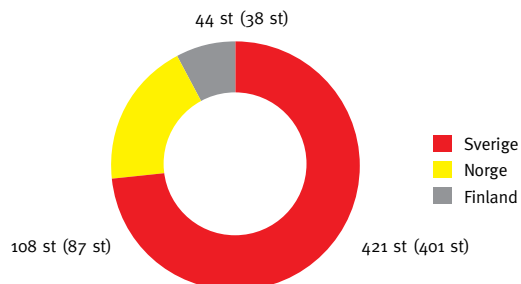
Tabellen ovan visar personalomsättningen per åldersgrupp och kön. Att personalomsättningen totalt sett är hög, förklaras med Byggmax varierande säsong och att det under sommarperioden arbetar många personer med tidsbegränsade anställningar. Beräkningar har gjorts enligt GRI-standard, men redovisas endast per kön och ålder på grund av för små underlag för statistisk säkerhet.

MEDARBETARE, ÅLDERSFÖRDELNING



¹Utfallet 2011 av förlorade arbetsdagar förklaras av att två av de fem olyckorna har medfört längre sjukskrivningar, jämfört med årets olyckor.

MEDARBETARE I OLIKA LÄNDER



BYGGMAXANDAN

Ta ansvar

- Jag tar ansvar
- Jag agerar på Byggmax som om det vore mitt eget företag

En för alla, alla för en

- Jag hjälper mina kollegor att lyckas
- Jag behandlar andra, så som jag själv vill bli behandlad
- Jag följer de beslut som Byggmax har fattat

Kunden främst

- Jag intresserar mig för vad min kund vill
- Jag försöker att tillfredsställa min kunds behov

Låga kostnader

- Jag hjälper min kund att åstadkomma det den vill till lägsta möjliga kostnad
- Jag agerar så att Byggmax får lägsta möjliga kostnad

Snabbt och roligt på Byggmax

- Jag har en bra attityd gentemot alla jag möter

Utvecklas tillsammans

- Jag gör alltid mitt bästa
- Jag tillåter mig själv och andra att göra fel, men inte att felen lämnas utan åtgärd

BYGGMAX ORGANISATION

Byggmax har en resurseffektiv organisation där de flesta affärsaktiviteterna hanteras centralt. Förutom säljsstyrkan, som är baserad på Byggmax butiker, hanteras de flesta affärsprocesser på huvudkontoret i Solna funktionsmässigt tvärs över alla butiker. Det finns således inga lokala kontor, vilket bidrar till den effektivitet och de stordriftsfördelar som kännetecknar Byggmaxkonceptet.

Butik

Ansvar för butiksdrift, kundtjänst, nyetablering och utbildning.

Ekonomi & finans

Ansvar för redovisning, controlling samt HR & löner.

Inköp

Ansvar för strategiskt inköp, försörjning, prissättning, sortiment och logistik.

Marknadsföring och IT

Ansvar för marknadsstrategi, produktion av reklammaterial, webbplatsen samt drift och utveckling av IT-miljö.

Bilder från Byggmax mässa våren 2012.



SPINDELN I NÄTET

INTERVJU MED MIA KAMLÉN

Mia Kamblén är webbansvarig på Byggmax sedan våren 2012.

Hur hamnade du på Byggmax?

Jag älskar att jobba med webb och älskar även att hålla på med hemmfix. Jag har själv renoverat hus sedan 2006 och dessförinnan ett antal lägenheter. Så när jag såg ett jobb som innehöll både webb och hemmfix så kändes det som en klockren kombination.

Vad gör du på Byggmax?

Jag ansvarar för all digital närvaro, e-handel och kommunikation i digitala kanaler.

Vad ser du som den största utmaningen för att driva e-handeln?

En av de största utmaningarna med e-handel av byggvaror är logistiken – att skicka en tröja med posten är "a piece of cake" jämfört med att skicka byggmaterial till ett helt bygge. Sedan jobbar vi ju inte med rabatter, något som kräver att vi är desto mer kreativa för att väcka uppmärksamhet kring vårt erbjudande. Något som kan ses både som en möjlighet och en utmaning är att erbjuda kunden känslan av personlig service även på webben. Där gör vi vårt bästa med att

ge kunden så mycket information om våra byggvaror som möjligt och instruktioner om hur du bygger – allt ifrån en enkel sänggavel till ett helt hus.

Vilka har varit Byggmax största utvecklingsfrågor för webben?

Ett ledord för oss är närhet, att vi ska finnas nära kunden. Där har webben en central roll. Planeringen inför ett byggprojekt sker oftast framför datorn, i soffan på din surfplatta eller kanske i mobilen när du är på språng. Därför har vi under året jobbat mycket med tillgänglighet på alla enheter och gjort sajten responsiv så att den anpassar sig och är lättnavigerad oavsett om du går in via din laptop, surfplatta eller smartphone. Vi har också släppt appar för både iPhone och Android, där du som kund kan ta del av lagersaldo i din lokala butik, skapa inköpslistor och få hjälp att navigera till butiken. Det sparar tid och besvär för våra kunder, som då snabbare kan komma igång med bygget.

En annan utmaning är att sortimentet har vuxit väldigt mycket. Ett bredare sortiment, med nya produktkategorier kräver utökad presentation och information för att kunden ska kunna fatta ett köpbeslut. Då blir det visuella viktigare. Kunden vill se mer och större bilder på produkten. Därför har vi jobbat mycket med vår bildvisning. Vi har också jobbat mycket på att koppla samman produkter med våra instruktionsfilmer. Kärnan i allt handlar om enkelhet, att göra det så enkelt som möjligt för kunden att handla och att realisera sina byggprojekt. Vi har arbete kvar att göra, men har kommit en bra bit på väg.

Vad ser du för potential för Byggmax e-handel?

Vi har det senaste kvartalet haft en ökning i mobil trafik om cirka 130 procent och försäljningsmässigt är ökningen ännu större. Jag ser att det fortfarande finns stor tillväxtpotential i den mobila handeln – särskilt när fler upptäcker våra appar och att sajten nu är responsiv. Jag tror att vi bara sett början på en utveckling där allt fler e-handlar allt de behöver. Fysiska butiker utan en digital närvaro i form av en e-shop kommer få det svårt att överleva. Där känner jag mig trygg med att vi på Byggmax ligger i framkant när det gäller vår



digitala utveckling. Det fick vi ytterligare ett bevis på i januari när vi belönades med utmärkelsen "Sveriges bästa e-handel" på Internetworlds topp 100-gala.

Varför tror du att Byggmax blev utsedd till Sveriges bästa e-handel 2012?

Dels handlar det om att vi skapat bra mobil tillgänglighet. Dels tror jag att man börjat titta på andra faktorer än bara att få igenom ett köp. Vi har jobbat starkt med det vi kallar den utökade shoppingupplevelsen, det vill säga att inte enbart fokusera på en transaktion utan på hela kundupplevelsen. I vårt fall innebär det att vi jobbat väldigt mycket med innehåll som byggprojekt, instruktionsfilmer och inspiration - allt för att göra det roligare och lättare för våra kunder att realisera sina byggdrömmar.

Hur är det att jobba på Byggmax?

Jag tycker att det är fantastiskt roligt! Värderingarna var en stor anledning till att jag började jobba här, jag gillar verkligen det Byggmax står för. Det är värderingar som inte bara finns på papper, utan som vi lever efter varje dag. En av värderingarna är just att ha roligt och utvecklas tillsammans, och det gör vi verkligen!

Finns det en Byggmaxanda, hur märker man av den?

Ja, vi som jobbar här förenas av viljan att lösa problem, ha roligt och utvecklas. Kunden främst är en annan värdering som tydligt genomsyrar beslut på alla nivåer, såväl i den dagliga verksamheten som i långsiktigt utvecklingsarbete mot att bli världens bästa byggvaruhandel.

Hur ser målbilden för e-handels utveckling ut framöver?

Vår ambition är att fortsätta växa och utveckla handeln på nätet, därför håller vi på att ta fram en ny



e-handelsplattform och inför även ett nytt produkt-hanteringssystem och en intelligent sökfunktion – allt för att göra det lättare för kunden att handla och förverkliga sina byggprojekt.

Byggmax affärsidé är billiga byggvaror med hög kvalitet. I praktiken har det inneburit att vi inte haft det största sortimentet i våra fysiska butiker. Webben däremot ger oss möjlighet att utveckla och bredda sortiment utan att kompromissa på vår prisidé. Byggmax e-handel kompletterar butikernas erbjudande, och tillsammans skapar butik och webb ett bra helhetserbjudande för kunden. Genom webben kan Byggmax erbjuda ett växande sortiment av billiga byggvaror med hög kvalitet och samtidigt erbjuda motiverande instruktion och inspiration. Genom webben kan vi också finnas tillgängliga överallt, närsomhelst. Sammantaget utgör samspelet mellan butik och webb ett starkt erbjudande som ger möjlighet för allt fler att förverkliga sina byggidéer.



BYGGMAX ANSVAR

Byggmax riktlinjer för socialt ansvar omfattar en uppförandekod för leverantörer, etiska riktlinjer, miljöpolicy, arbetsmiljöpolicy och jämställdhetspolicy. Samtliga policydokument finns tillgängliga i sin helhet på Byggmax webbplats.

”För Byggmax är det viktigt att vi bidrar till en hållbar utveckling i samhället. Vi började för några år sedan med att ta fram vår miljörapport, och fortsätter nu med en mer allmän rapport om hållbar utveckling.

På kort sikt är det viktigt för oss att börja mäta större delar av vår påverkan på samhället, vilket vi gör genom att upprätta en hållbarhetsrapport som följer GRI:s ramverk för hållbarhetsrapportering. Vi tror att rapportering enligt ett internationellt accepterat ramverk är viktig för att kunna värdera och jämföra olika företags inverkan i samhället. På medellång och lång sikt är det prioriterat att arbeta mer med utveckling och förbättring.

Miljöpåverkan och den globala uppvärmningen är en fråga som är fortsatt viktig. Byggmax första rapport inom hållbar utveckling var med fokus på miljön. Det är också ett område där Byggmax indirekt och direkt kan påverka.

Under 2012 så har arbetet fortsatt med att minska miljöpåverkan, och utsläpp av koldioxid per levererat ton minskade. Även sophantering i butik blev bättre 2012, andelen sorterat avfall ökade från 84 procent till 87 procent.

Målet för de närmaste åren är att fortsätta förbättras på prioriterade områden. För 2013 gäller det främst miljöområdet, där vi har en mätmetod etablerad sedan ett antal år.”



Magnus Agervall, VD

Byggmax riktlinjer för socialt ansvar omfattar en uppförandekod för leverantörer, etiska riktlinjer, miljöpolicy, arbetsmiljöpolicy och jämställdhetspolicy. Samtliga policydokument finns tillgängliga i sin helhet på Byggmax webbplats.

Byggmax policydokument är baserade på Global Compact och OECD:s riktlinjer för multinationella bolag. Nedan följer en genomgång av Global Compacts tio principer kring mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga frågor, miljö och korruption riktade till företag, med hänvisning till de styrdokument och policyer där riktlinjerna har införlivats i Byggmax verksamhet.

MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

Princip 1: Stödja och respektera de internationella mänskliga rättigheterna inom sfären för företagens inflytande (uppförandekod leverantörer).

Princip 2: Försäkra att deras egna företag inte är

inblandade i kränkningar av mänskliga rättigheter (arbetsmiljöpolicy, jämställdhetspolicy).

ARBETSRÄTT

Princip 3: Upprätthålla föreningsfrihet och erkänna rätten till kollektiva förhandlingar (uppförandekod leverantörer).

Princip 4: Eliminera alla former av tvångsarbete (uppförandekod leverantörer).

Princip 5: Avskaffa barnarbete (uppförandekod leverantörer).

Princip 6: Avskaffa diskriminering vad gäller rekrytering och arbetsuppgifter (arbetsmiljöpolicy, jämställdhetspolicy samt uppförandekod leverantörer).

MILJÖ (MILJÖPOLICY)

Princip 7: Stödja förebyggande åtgärder för att motverka miljöproblem.

Princip 8: Ta initiativ för att stärka ett större miljömedvetande.

Princip 9: Uppmuntra utvecklandet av miljövänlig teknik.

MOTVERKA KORRUPTION

Princip 10: Företag ska arbeta mot alla former av korruption, inklusive utpressning och mutor (uppförandekod leverantörer samt etiska riktlinjer).

I tillägg till dessa dokument så finns Byggmax värdegrund. Samtliga av dessa dokument är en del av Byggmax arbetsmiljöprocess, vilken tillser att policydokument hålls levande i organisationen.

BYGGMAX PÅVERKAN

Då Byggmax gör en mindre andel av sina inköp i Asien, cirka fem procent, så är riskerna förknippade med dessa inköp relativt små, jämfört med om andelen varit högre. Riskerna är dock inte försumbara. Den största möjligheten Byggmax har att påverka en hållbar utveckling avser främst miljö och framför allt transporterna av varor till butik.

MÄTMETODER OCH GRANSKNING

I årsredovisningen återfinns olika mätetal för bolagets påverkan på samhället. De mätmetoder som använts är i huvudsak faktiska utfall per butik, som aggregeras upp till en helhet. Ibland görs uppföljning på en aggregerad nivå, när det ej är praktiskt möjligt

att följa utfall per butik. I några fall har en enskild produktkategori valts för uppföljning. Det avser sådana fall där det krävs att Byggmax är en relativt stor köpare för att kunna påverka olika beteenden hos leverantören, och då är inte alla produktkategorier relevanta.

För att stämma av och stödja de beräkningsmetoder som har använts så har Byggmax låtit specifikt granska denna sammanställning och rapportering utifrån riktlinjerna för hållbarhetsrapportering G3.0, upprättade av den internationella intressentorganisationen Global Reporting Initiative (GRI). Denna granskning har genomförts av Tyréns AB, ett externt konsultföretag.

INTRESSENTER

Byggmax har kontakt med ett antal olika intressenter. Det är kunder, leverantörer, anställda, politiker, fastighetsägare, grannar och aktieägare, för att nämna några. Principen för att identifiera och välja ut de som Byggmax ska kommunicera med systematiskt, har varit att välja dessa där kommunikationen sker frekvent idag. Nedan följer en beskrivning av hur Byggmax kommunicerar med de viktigaste intressenterna:

Kunder: via reklam, webbplats, kundtjänst, genom de anställda i butik och genom Byggla. Denna kommunikation sker dagligen.

Leverantörer: via huvudkontoret genom inköp. Denna kommunikation sker dagligen.

Anställda: via intranätet, genom chefsstrukturen i bolaget och genom utbildningar. Denna kommunikation sker dagligen. Vidare har en medarbetarundersökning genomförts årligen sedan 2011.

Politiker: Byggmax kontakt med politiska organ och talespersoner är relativt liten. Bolaget är med i en europeisk samarbetsorganisation, EDRA, som har en

del kontakter på EU-nivå. EDRA har möten två till fyra gånger per år i vilka Byggmax deltar.

Ägare: Byggmax lämnar ekonomiska rapporter varje kvartal. Därtill så deltar bolaget i småbolagsträffar anordnade av aktiesparkklubbar tre till fem gånger per år, träffar investerare i samband med kvartalsrapporterna samt bjuder in aktieägarna till den årliga bolagsstämman.

Byggmax intressenters kärnfrågor har definierats enligt följande:

Kunder: produkternas kvalitet och pris.

Leverantörer: Byggmax stabilitet som kund.

Anställda: Byggmax stabilitet och attraktivitet som arbetsgivare.

Politiker: Byggmax stabilitet som arbetsgivare och vårt bidrag till samhället i stort.

Ägare: Byggmax framtida vinstutdelning, samt ett hållbart företagande.

De senaste åren har Byggmax upprättat en strukturerad miljörapport. Denna har inkluderats i årsredovisningen, och delar av den har även lyfts fram på skyltar i butik. Att göra en mer fullständig redovisning av Byggmax påverkan, i enlighet med GRI:s ramverk, är något som har lyfts fram som ett önskemål från några av Byggmax ägare, som tillkom i samband med börsnoteringen av Byggmax 2010.

UPPFÖRANDEKOD FÖR LEVERANTÖRER

Byggmax har ingen egen tillverkning utan köper sina produkter från cirka 180 noggrant utvalda leverantörer. I inköpsarbetet strävar Byggmax efter att hitta produkter som har god kvalitet och följer relevanta standarder.

Byggmax har riktlinjer som omfattar arbetsvillkor och samhällsansvar i den egna verksamheten såväl som i relationerna med leverantörer av produkter och tjänster. Uppförandekoden följer FN:s Global Compact och OECD:s riktlinjer för multinationella bolag. Leverantörerna ansvarar själva för att deras verksamhet bedrivs i enlighet med uppförandekoden och ska på förfrågan förse Byggmax med information om sina underleverantörer.



BYGGMAX ANSVAR FORTSÄTTNING

ETISKA RIKTLINJER

Medarbetarna på Byggmax ska uppfylla sina åtaganden på ett sätt som inte missbrukar företagets förtroende. Det betyder till exempel att medarbetarna inte får missbruka företagsinformation, agera i ärenden där man är partisk, eller låta egna åtaganden gå före plikter och skyldigheter gentemot Byggmax.

I egenskap av medarbetare på Byggmax får personal inte erbjuda, efterfråga eller acceptera olämpliga gåvor, betalningar eller resor, vare sig för egen del eller för en närståendes räkning. Medarbetare på Byggmax får under inga förhållanden delta i ett samarbete eller handla på ett sätt som otillbörligen hämmar den fria konkurrensen.

MILJÖPOLICY

Byggmax ska genom ett aktivt miljöarbete verka för en hållbar samhällsutveckling. Byggmax påverkar huvudsakligen miljön genom transporter av produkter, produkter och förpackningars innehåll av miljöbelastande ämnen, tryckning och distribution av broschyrer samt genom energianvändningen i verksamheten. Bolaget ska ta hänsyn till miljön i alla beslut och på alla nivåer i verksamheten och ska efterleva tillämpliga lagar och andra miljökrav.

Miljöarbetet utgår från ett livscykelperspektiv och tar därmed hänsyn till miljöpåverkan under produktens hela värdekedja. Bolaget för en kontinuerlig dialog om miljöfrågor med leverantörer och entreprenörer och ställer relevanta krav. Byggmax strävar också efter att öka medarbetarnas kunskaper i miljöfrågor och stimulera till delaktighet i miljöarbetet. Dessutom ska andelen miljöanpassade produkter öka och den miljörelaterade informationen till kunderna ska förbättras. Miljöarbetet utgår från en miljöpolicy med konkreta mål och åtgärder för prioriterade områden. Arbetet utvärderas årligen i en miljörapport som redovisar status och utveckling per område. Ambitionen är att varje år förbättras inom prioriterade områden jämfört med året innan.

ARBETSMILJÖPOLICY

Byggmax mål med det systematiska arbetsmiljöarbetet är att förebygga arbetsrelaterad ohälsa och olycksfall samt verka för en god fysisk och psykosocial arbetsmiljö. Arbetet innefattar att undersöka arbetsförhållandena, bedöma risker, genomföra förebyggande åtgärder och följa upp verksamheten. För att kunna utföra detta arbete läggs stor vikt vid att alla chefer i bolaget ska genomgå utbildning i arbetsmiljöarbete och brandskydd.

Byggmax strävar efter att arbetsmiljöfrågor ska

hanteras lokalt i organisationen och att de ska ingå som en naturlig del i det dagliga arbetet. VD har huvudansvar för arbetet med arbetsmiljö och brandskydd i organisationen. Regionchefen ansvarar för att platscheferna i dennes region har genomgått utbildning, samt att framtagna rutiner efterföljs. Varje platschef är ansvarig för säkerhet, brandsäkerhet och arbetsmiljö på sin anläggning och ska se till att alla medarbetare har grundläggande utbildning i dessa frågor och tillgång till aktuella lagar och föreskrifter, samt möjlighet att delta i arbetsmiljöarbetet.

JÄMSTÄLLDHETSPOLICY

Byggmax vill skapa en miljö där kvinnor och män, som grupper och som individer, gemensamt och jämlikt skapar bredd och helhet i verksamheten. Bolaget strävar efter att skapa en medvetenhet om kön och jämställdhet som genomsyrar hela organisationen och finns med som en naturlig del vid intern respektive extern rekrytering, lönesättning och löneförhandling. Kvinnor och män ska ha lika rättigheter, skyldigheter och möjligheter inom ramen för en anställning hos Byggmax. Detta gäller såväl den fysiska som den psykosociala arbetsmiljön.

BYGGMAX GRI-PROFIL

På sidan 81 finns Byggmax GRI-profil med sidhänvisningar. Byggmax rapporterar på nivå A+ enligt GRI.

BYGGMAX MILJÖRAPPORT 2012

Inledning

Under 2009 påbörjade Byggmax sitt miljöarbete genom skapandet av en miljöpolicy med miljömål. Som en följd av detta policyarbete har en miljörapport upprättats och ett kontinuerligt förbättringsarbete har påbörjats för att minska organisationens negativa miljöpåverkan.

Byggmax huvudsakliga miljöpåverkan definieras i miljöpolicyen som:

- transporter av produkter, från tillverkare till butik eller lager samt från butik till kund
- produkternas innehåll av miljöbelastande ämnen och produkternas förpackningar
- tryckning och distribution av broschyrer
- energianvändningen i verksamheten

Byggmax miljöpolicy föreskriver en årlig mätning av status och utveckling för ovanstående punkter, i form av åtgärder som genomförts samt möjliga kvantitativa mått. Ambitionen är att varje år nå förbättringar inom ovan nämnda områden. Målet är att vi ska minska utsläppen av koldioxid och andra växthusgaser med 25 procent från 2009 till 2020.

Uträkningsmetoder och upplägget på rapporten är avstämd mot en extern konsult.

Transporter

I slutet av 2011 konsoliderade Byggmax lagerverk-

samheten från Göteborg och Uddevalla till ett nytt kombinerat plock- och bulklager i Lysekil. Det nya lagret möjliggjorde effektivare transportlösningar med en större andel helbilsleveranser av gods ut till butik och lägre lagernivåer i butik.

Detta märks på ökningen i mängden transporterat gods är lägre än den procentuella ökningen i antal butiker, men även på att transportarbetet per ton gods minskat med sju procent.

Under året har logistikflöden för inköp ändrats till att i större utsträckning gå med båt från kontinentaluropa. Totalvikten av godset som transporterats med båt har mer än dubblats från 2011 till 2012, men det totala transportarbetet via båt har minskat svagt på grund av förändrad geografisk fördelning av leverantörerna. De frakter som tidigare år gått på järnväg går nu i stället med båt.



	2012	2011	2010	Utveckling 2011-2012
Transporterat gods [tusen ton]	484,1	467,0	419,4	4%
Transportarbete [miljoner tonkm]	347,2	360,6	316,4	-4%
Varav båt [miljoner tonkm]	88,9	90,4	65,5	-2%
Andel båt	26%	25%	21%	2%
Varav järnväg [miljoner tonkm]	0,0	3,8	2,9	-100%
Andel järnväg	0,0%	1,1%	0,9%	-100%
Varav lastbil [miljoner tonkm]	258,4	266,3	248,0	-3%
Andel lastbil	74%	74%	78%	1%
Transportarbete per ton [tonkm/ton]	717	772	754	-7%
CO ₂ per transporterat ton gods [kg]	32,7	35,2	36,1	-7%
Absoluta utsläpp CO ₂ [ton]	15 816	16 426	15 150	-4%

Tabell 1, sammanställning av transportnyckeltal. Emissioner per tonkilometer baseras på utsläppsdata från ntmcalc.se. Siffrorna är ej jämförbara med tidigare rapporter på grund av dubbelräkning av vissa transportvolymerna under åren 2010 och 2011. Dessa år har räknats om i denna rapport.

Utsläpp av övriga växthusgaser och miljöfarliga ämnen per transporterat ton och i absoluta tal återfinns i tabell 2 nedan. Till denna kategori räknas kväveoxider (NO_x), kolväten (HC), kolmonoxid (CO) samt småpartiklar.

	2012	2011	2010	Utveckling 2011-2012
NO _x [g/ton]	285	286	310	0%
CO [g/ton]	71,2	68,5	76,9	4%
HC [g/ton]	12,4	12,4	13,4	1%
Partiklar [g/ton]	7,1	7,2	7,5	-1%
NO _x [ton]	138,7	133,4	130,1	4%
CO [ton]	34,6	32,0	32,3	8%
HC [ton]	6,1	5,8	5,6	5%
Partiklar [ton]	3,5	3,4	3,2	3%

Tabell 2, utsläpp av växthusgaser och miljöfarliga ämnen per transporterat ton gods samt i absoluta tal. Emissioner per tonkilometer baseras på utsläppsdata från ntmcalc.se. Siffrorna är ej jämförbara med tidigare rapporter på grund av dubbelräkning av vissa transportvolymer under åren 2010 och 2011. Dessa år har räknats om i denna rapport.

EN SVÄRMORSDRÖM I LÄDERBRALLOR

På prisjakt med villakvarterets mörka furste

Familjeliv samsas med hårdrock när Lindomes svar på Gene Simmons väljer Byggmax för att ha råd med både replokal och Legoland.

JAG HAR ALLTID haft en dröm om en studio i närheten av hemmet så att man bara kan gå ner i morgonrocken och börja jobba med musik. För mig är det hårdrocken som ligger varmest om hjärtat. Som liten brukade jag lyssna sönder min mosters KISS-skivor. Det var superfräckt.

SÅ NU FÖRVERKLIGAR

jag drömmen genom att bygga en replokal i garaget. I nuläget är det isoleringen, taket och golvet som ska på plats. Materialet köpte jag från Byggmax eftersom jag tycker att de har bra grejer till fantastiska priser.

EGENTLIGEN SKULLE JAG och polarna åka till Sweden Rock men det fick bli Legoland med familjen istället. Och så har jag ju replokalen att bygga klart. När golvet ligger på plats blir det skoförbud. Då är det sockiplast som gäller. Sockiplast och skinnbrallor är det fräckaste som finns.

/ christian



Byggmax reklamblad i Sverige, juni 2012





I utsläppsberäkningarna har inte transporter av e-handelsköp och hemkörning från butik medräknats. Dessa transporter utgör i dagsläget en förhållandevis liten andel av företagets totala godstransporter. En ökande andel e-handel och hemkörning minskar dessutom transportarbete och utsläpp, dels genom optimerade frakter ut till slutkund, dels för att kunden lägger beställning på distans och inte tar bilen för att handla.

Produkter och förpackningar

Produkter och förpackningar påverkar miljön både direkt och indirekt, bland annat genom de råvaror de innehåller, den energiåtgång de har vid tillverkning och användning, och i vilken mån de faktiskt återvinns eller återanvänds när de är uttjänta.

Byggmax arbetar aktivt för att öka träanvändningen i samhället och därigenom minska bruket av mindre miljövänliga material såsom betong, cement och hårdplast. Byggmax säljer bara NTR-märkt tryckimpregnerat virke som följer de miljömål Svenska Träskyddsföreningen och Nordiska Träskyddsrådet har satt upp. Inköpen av trä görs dessutom från nordiska leverantörer och med fulla lass direkt från sågverken för att minimera miljöbelastningen.

Alla parkettgolv och all ved som säljs är märkt med FSC, Forest Stewardship Council, den internationella miljömärkningen som syftar till att säkerställa ett hållbart skogsbruk. Under året har även den traditionella svenska slamfärgen som Byggmax säljer bytts ut till att vara baserad på ett pigment fritt från bly och andra skadliga tungmetaller.



Byggmax hanterar varor med en låg andel förpackningar. Endast cirka 10 procent av antalet sålda artiklar i butik har en konsumentförpackning, det vill säga en förpackning som säljs tillsammans med varan och följer med konsumenten hem. I övrigt har produkterna olika varianter av transportförpackningar för att skydda godset. Transportförpackningar återvinns i samarbete med återvinningscentraler och pallar återanvänds i pallöverföringssystem hos de stora speditörerna samt i Byggpallsystemet.

Genom medlemskap i REPA, den producentinriktade delen av Förpacknings- och Tidningsinsamlingen med uppgift att se till att förpackningar och tidningar i Sverige samlas in och återvinns, tar vi på oss producentansvaret för förpackningar på allt infört och importerat gods. För varor tillverkade i Sverige är det producenten som står för producentansvaret, vilket innebär att Byggmax indirekt betalar kostnaderna även för hanteringen av dessa produkter.

I Sverige har Byggmax ett brett samarbete med Ragn-Sells för att energi- och materialåtervinna så mycket av butikernas avfall som möjligt. Målet är att minimera deponiavfall och nå nollnivå på blandat avfall.

I tabell 3 nedan kan man notera en trend i fördelningen av Byggmax avfallstyper med en minskning av blandat avfall samt en ökning av sorterat avfall och deponiavfall. Ökningen av deponiavfall kan i första hand relateras till att Byggmax har ökat antalet handpåläggningar i distributionen av gips, vilket på grund av produkternas ömtålighet resulterar i mer skadat gods.

De kraftigaste reduktionerna av sorterat avfall har gjorts inom betong, elektronik, fraggskrot, lacknfta-baserade färger samt lysrör. De områden där avfallet har ökat mest innefattar gips, plastfilm, papper, trä och wellpapp.

Avfallstyp	2012	2011	2010	Differens 2011-2012
Blandat avfall	6,1%	9,4%	10,9%	-3,3%
Deponiavfall utsorterat	7,0%	6,5%	6,2%	+0,5%
Sorterat	86,9%	84,1%	82,8%	+2,8%

Tabell 3, fördelningar avfallstyper 2010, 2011 och 2012.

Trycksaker

De trycksaker vi gör och distribuerar är en viktig men ofta försummad del av vår miljöpåverkan. Under en fyraårsperiod från 2009 till 2012 har Byggmax minskat den totala mängden tryckt reklam med 13,6 procent. Minskningen 2011 till 2012 är knappt 8 procent.

Utöver ändringen i totalvolym etableras nya butiker i redan existerande distributionsområden vilket kraftigt minskat mängden utdelad reklam per butik. Förändringen 2009 till 2012 är -44 procent och -15,5 procent 2011 till 2012.

Byggmax samarbetar med ett tryckeri som är certifierat med Svanen, ISO 14001, EMAS och FSC. Detta innebär bland annat att de minimerar användning av hälsofarliga kemikalier i tryckfärg och papper samt att de strävar efter att främja ett socialt och ekonomisk hållbart skogsbruk.

Trycksaker	2012	2011	2010	Differens 2011-2012
Tryckt direkt-reklam (ton)	950	1 028	1 212	-7,6%
Tryckt direkt-reklam (ton/ butik)	10,1	12,0	16,6	-15,5%

Tabell 4, vikt trycksaker 2010, 2011 och 2012

Energianvändning

Byggmax eftersträvar energieffektivitet och de nya butiker som byggs överträffar de byggnationskrav som ställs i respektive land. Prefabricerade isolerfaser och isolerglas i byggnadernas fönster bidrar till bra energiutnyttjande. Nybyggda butiker har återanvändning av värme i ventilationssystemen och förlitar sig inte enbart på direktverkande uppvärmning.

Uppvärmning av butiker	Fjärrvärme	Luftvärme- pumpar	Direktver- kande el
Sverige	55%	30%	15%
Norge	5%	10%	85%
Finland	90%	-	10%
Koncernen (viktat)	47%	22%	31%

Tabell 5, uppvärmningsmetoder för Byggmax butiker 2012.

Den direkta energi som används inom Byggmax utgörs primärt av det bränsle i form av diesel och bensen som förbränns av de fordon som används i organisationen. Dessa utgörs av dieseltruckar, tjänstefordon, samt av privatbilar som används i tjänsten.

Direkt energianvändning (GJ)	2012	2011	2010
Diesel	9 429	9 241	8 643
Bensen	172	198	216
Totalt	9 501	9 438	8 859

Tabell 6, direkt energianvändning per energikälla 2011 och 2012.

Truckparken byts successivt ut och samtliga nya truckar som köps in är miljöklass III enligt Europaparlamentets direktiv 97/68/EG samt el-/dieselhybrider. Möjligheten att övergå till biodiesel har utretts men Byggmax köper för små volymer diesel för att en övergång ska vara försörjningsmässigt försvarbar i dagsläget.

Byggmax indirekta energianvändning per primär energikälla är främst el och värme.

	Totalt (TJ)	Varav förnybar energi	Varav kärnkraft	Varav fossilt bränsle
Sverige	22 856	100%	0%	0%
Norge	17 578	100%	0%	0%
Finland	i.n.	i.n.	i.n.	i.n.

Tabell 7, energianvändning per primär energikälla under 2012.

Under år 2011 omförhandlades elavtalet i Sverige för de butiker som inte har el genom sitt hyresavtal och valet föll då på att från och med 2012 köpa ursprungsmärkt vattenkraftsel från kraftverk i Ljusnan.

I och med detta har utsläppen av koldioxid från produktionen av den el som företaget kan ursprungspåverka sjunkit från 635 ton till noll ton, enligt Svensk Energis miljövärdering. Även i Norge kommer 100 procent av energin från förnybara energikällor.

Utöver ursprungsmärkt vattenkraftsel har även arbete påbörjats tillsammans med elleverantören med att identifiera och eliminera onödiga nätlaster i Byggmax butiker.

Ansvarsfull etablering

En genomgång har gjorts av Byggmax butiker och deras placering i förhållande till skyddad eller värdefull natur. Som underlag har Länsstyrelsernas GIS-databas använts och de dataskikt som har varit tillgängliga för respektive län avseende skyddad och värdefull natur. Underlaget skiljer sig mellan olika län, men de vanligaste typerna av naturskydd finns med för alla län; riksintresse för natur och Natura2000, naturreservat och nationalpark. I Norge har underlag hämtats från den nationella sidan www.miljostatus.no.

När det gäller kritisk närhet till skyddad eller värdefull natur har endast en (1) butik identifierats. Det gäller butiken i Karlstad som är belägen inom en våtmarksinventering för biologisk mångfald samt nära värdefullt vatten (skyddsvärd för fisk och fågel, vattentäkt, Natura2000, riksintresse naturmiljö). Butiken har inte genom sin placering, som är belägen inom ett högexploaterat område, någon påverkan på biologisk mångfald inom våtmarksinventeringen.

Risker och möjligheter hänförliga till klimatförändringen

Högsta ledningen har tagit hänsyn till klimatförän-

dringar och de risker och möjligheter det innebär för organisationen. De största riskerna mot verksamheten är framför allt fysiska förändringar, såsom säsongssvängningar och översvämningar, samt klimatrelaterade regleringar. De möjligheter som skapas genom klimatförändringen är bättre kommunikation av det miljöarbete som Byggmax gör, för att skapa en miljöprofil gentemot kunden, samt att lansera produkter som har mindre miljöpåverkan än vad dagens produkter har.



BYGGMAXAKTIEN

Byggmax aktie noterades den 2 juni 2010 på Nasdaq OMX Stockholm och handlas på Mid Cap-listan.

HANDEL MED AKTIEN OCH AKTIENS UTVECKLING 2012

Sista betalkurs den 31 december 2012 var 29,0 kr, vilket gav ett börsvärde för Byggmax på 1 761 Mkr. Högsta kurs som noterades under räkenskapsåret var 42,8 kr och lägsta kurs var 26,4 kr. Cirka 38 procent av handeln med Byggmax aktie under 2012 skedde på Nasdaq OMX Stockholm och endast 0,3 procent av handeln skedde på Burgundy. Majoriteten av aktiehandeln, 60 procent, utgjordes av OTC-handel. OTC-handeln har rapporterats i efterhand till bland annat marknadsplatsen Boat xoff och till Stockholmsbörsen för registrering.

AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet i Byggmax Group AB (publ) uppgår till 20 245 682 kr fördelat på 60 737 045 aktier med ett kvotvärde på 0,33 kr per aktie. Det finns endast ett aktieslag och samtliga aktier har lika rättigheter.

AKTIEÄGARE

Antalet aktieägare i Byggmax uppgick per den 31 december 2012 till 4 839 enligt Euroclear. De tio största ägarna innehade aktier motsvarande 73,6 procent av rösterna och kapitalet i bolaget. Andelen utländska ägare uppgick till 70,9 procent.

AKTIEMARKNADSINFORMATION

Byggmax strävar efter att ge aktiemarknaden tydlig och aktuell information. Finansiell information lämnas främst i årsredovisning, bokslutskommuniké samt i tre delårsrapporter. Inför publicering av

rapporterna håller Byggmax en tyst period under 30 dagar. Byggmax årsredovisning distribueras endast via koncernens webbplats. På webben finns möjlighet att prenumerera på finansiella rapporter.

INCITAMENTSPROGRAM

Årsstämman 2011 fattade beslut om att införa ett optionsprogram för cirka 20 ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom Byggmax. Löptiden för optionerna bestämdes till 3,5 år och inlösen är möjlig under de sista sex månaderna. Totalt har 565 000 teckningsoptioner tecknats, motsvarande knappt en procent i utspädning. Priset på teckningsoptionerna motsvarade marknadsvärde (6,77 kr per teckningsoption) och värderingen gjordes av en oberoende part. Varje teckningsoption kommer att ge rätt att teckna en aktie i bolaget till en lösenkurs på 63,90 kr. Deltagarna i teckningsoptionsprogrammet har ingått ett hembudsavtal.

UTDELNINGSPOLICY

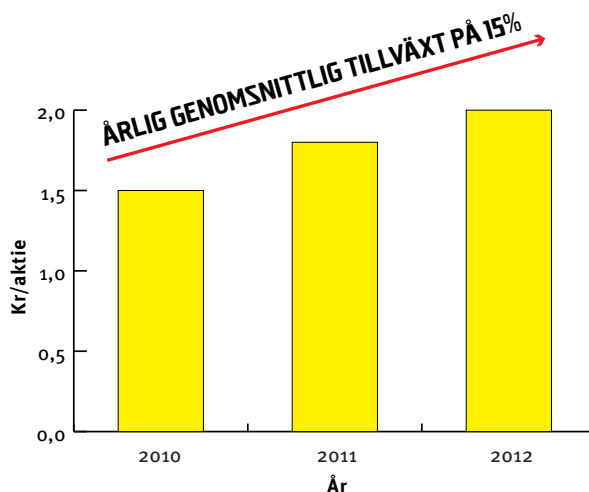
Byggmax policy är att utdelningar ska motsvara minst 50 procent av Byggmax nettoresultat för föregående räkenskapsår, med beaktande av Byggmax kapitalbehov, resultat, finansiella ställning, kapitalkrav samt aktuella konjunkturförhållanden.

UTDELNINGSFÖRSLAG

Styrelsen föreslår årsstämman att en utdelning för 2012 om 2,0 kr per aktie ska utgå, motsvarande 68 procent av årets resultat efter skatt.



Byggmax VD Magnus Agervald ringer in börsnoteringen tillsammans med Byggmax styrelseledamot Stefan Linder från Altor Equity Partners AB, på Nasdaq OMX Stockholm den 2 juni 2010.



AKTIENS UTVECKLING

	2012	2011
Resultat per aktie, kr	3,0	3,0
Eget kapital per aktie, kr	15,1	13,9
Utdelning per aktie, kr	2,0	1,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	3,6	1,5
Antal utestående aktier, tusental	60 737	60 737
Genomsnittligt antal aktier, tusental	60 737	60 737
Utdelning i procent av resultat efter skatt	68%	60%
Antal aktieägare	4 839	4 748
Börskurs 31 december	29,0	26,5
Direktavkastning	6,9%	6,8%

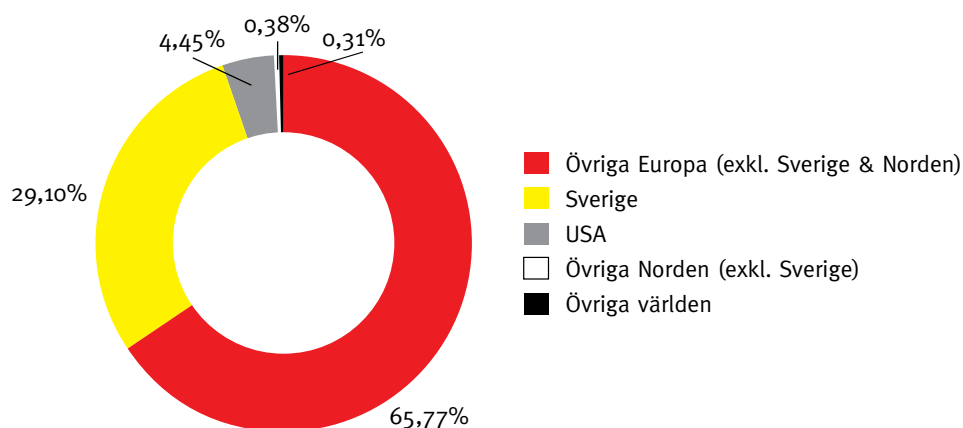
DE TIO STÖRSTA AKTIEÄGARNA

Namn	Antal aktier	Innehav (%)
Altor 2003 Sarl	21 720 908	35,76%
Lannebo fonder	6 035 227	9,94%
Zamgate Investments (Stig Notlöv)	3 078 042	5,07%
Schroder Investment Management North America, Inc	2 497 084	4,11%
Jarrton Management (Göran Peterson)	2 381 296	3,92%
Öresund, Investment AB	2 122 948	3,50%
Handelsbanken fonder	2 095 314	3,45%
Norges Bank Investment Management	1 742 210	2,87%
Ulslane holdings (Lars Lindberg)	1 715 000	2,82%
Fjärde AP-fonden	1 307 864	2,15%
Summan av de 10 största ägarna	44 695 893	73,59%
Summa övriga ägare	16 041 152	26,41%
Summa 2012-12-31	60 737 045	100,00%

Källa: Euroclear

Gällande utländska aktieägare är uppgifterna ovan baserade på tillgänglig information

ÄGARKATEGORIER



FLERÅRSÖVERSIKT

Mkr	2012 ¹	2011 ¹	2010 ¹	2009 ¹	2008 ¹	2008 ²
Resultat						
Nettoomsättning	3 090,4	2 987,1	2 773,0	2 443,5	2 107,0	2 107,0
EBITDA	305,6	323,0	314,0	306,7	181,6	163,5
EBITA	252,2	277,5	274,8	272,7	153,0	148,3
Rörelseresultat	252,2	277,5	274,8	272,7	153,0	86,3
Resultat före skatt	231,5	251,6	237,4	203,9	51,8	1,6
Skatt	-51,7	-69,5	-65,2	-42,7	-11,6	-15,5
Årets resultat	179,8	182,2	172,2	161,2	40,2	-13,9
Tillväxt i nettoomsättning, %	3,5	7,7	13,5	16,0	19,0	19,0
Tillväxt jämförbar försäljning, %	-2,7	-1,9	2,7	6,0	1,3	1,3
Bruttomarginal, %	30,2	30,1	29,7	29,8	28,2	28,2
EBITDA-marginal, %	9,9	10,8	11,3	12,5	8,6	7,7
EBITA-marginal, %	8,2	9,3	9,9	11,2	7,3	7,0
Rörelsemarginal, %	8,2	9,3	9,9	11,2	7,3	4,1
Räntetäckningsgrad	18,9	19,7	13,3	8,2	–	–
Balansräkning						
Tillgångar						
Anläggningstillgångar	1 266,5	1 218,2	1 207,4	1 181,6	1 186,4	1 064,8
Varulager	465,8	424,9	350,5	295,0	232,7	232,7
Övriga omsättningstillgångar	87,3	99,8	70,0	98,0	55,8	57,0
Likvida medel	33,9	22,8	34,1	31,6	124,6	124,6
Summa tillgångar	1 853,5	1 765,8	1 662,0	1 606,3	1 599,5	1 479,0
Eget kapital och skulder						
Eget kapital	914,2	844,4	748,5	337,8	174,5	86,9
Långfristiga räntebärande skulder	0,0	130,0	239,3	765,3	926,5	1 009,7
Långfristiga icke räntebärande skulder	82,4	100,8	53,6	58,4	41,0	21,9
Kortfristiga räntebärande skulder	483,5	344,0	240,0	71,3	106,8	0,0
Leverantörsskulder	278,7	268,9	268,9	285,6	302,2	302,2
Övriga kortfristiga skulder	94,7	77,7	111,7	88,0	48,5	58,4
Summa skulder och eget kapital	1 853,5	1 765,8	1 662,0	1 606,3	1 599,5	1 479,0
Sysselsatt kapital	1 381	1 332	1 194	1 143	1 083	972
Sysselsatt kapital justerat för goodwill	330	281	143	98	39	-10
Nettoskuldssättning	467	488	445	805	909	885
Avkastning på sysselsatt kapital, %	18,6	22,0	23,5	24,3	–	14,1
Avkastning på sysselsatt kapital exklusive goodwill, %	82,6	131,0	228,2	347,2	–	366,8
Avkastning på eget kapital, %	20,4	22,9	31,7	62,9	29,6	-15,1
Nettoskuld/EBITDA	1,5	1,5	1,4	2,6	5,0	5,4
Genomsnittligt rörelsekapital i procent av nettoomsättningen	0,5	-1,5	-3,0	-2,8	-2,4	-2,4
Soliditet/riskbärande kapital, %	49,3	47,8	45,0	49,5	37,1	36,5
Data per aktie						
Eget kapital per aktie, kr	15,1	13,9	12,3	6,1	3,2	1,6
Resultat per aktie, kr	3,0	3,0	2,8	2,9	2,2	-0,8
Utdelning per aktie, kr	2,0	1,8	1,5	–	–	–
Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie, kr	3,6	1,5	3,4	2,9	3,6	2,6

1) IFRS, 2) BFN



”MAN KAN LITA PÅ BYGGMAX,
PRISERNA ÄR BRA.”



9900
RÖDFÄRG, 10L



23900 /M2

PARKETTGOLOV EK

Lackad, 3-stav, 14mm, 3,18m2/pkt,
5Gs clicksystem

MARKSTEN

Fiberduk. Mur rustik naturgrå.
Trädgårdsten Max. Olympia grå.

4295
390x190x138mm

34900 /ST
1,4x25m
klass N1

15900 /M2
21x14x5cm

9900 /M2
MAX, 21x14x4cm



SVENSKTILLVERKAD STEN



689500 /ST

VIKEN

100x210cm, röd
liggande fönster, inkl. karm

BYGGA ALTAN

Impregnerat NTR/AB. Betongplint.

7395
BETONGPLINT
500mm, 2tum, 35kg,

690 /M
TRALL 22x95

995 /M
TRALL 28x120
Gäller längderna 2,4-3,6 m

1695 /M
REGEL 45x95



1895 /SÄCK
PLANTERINGSJORD
Hamnehög, 40L

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för Byggmax Group AB (publ), organisationsnummer 556656-3531, med säte i Stockholm och huvudkontor i Solna, avger härmed årsredovisning för verksamhetsåret 2012-01-01 - 2012-12-31. Där ej annat anges avser uppgifterna koncernen. Uppgifter inom parentes avser föregående år. Samtliga belopp anges i miljoner svenska kronor om inget annat anges.

Allmänt om verksamheten

Byggmaxkoncernen bedriver försäljning av byggmaterial. Affärsidén är att sälja byggvaror av hög kvalitet till lägsta möjliga pris. Verksamheten bedrivs i Sverige, Norge och Finland. Antal butiker var vid periodens utgång 94, varav 63 i Sverige, 22 i Norge och nio i Finland.

Aktien och ägarförhållanden

Byggmax Group AB:s (publ) aktie är noterad på Nasdaq OMX Stockholm. Huvudägare i moderföretaget är Altor 2003 Sarl som äger 35,8 procent av aktierna och kapitalet. En förteckning över de tio största aktieägarna finns att tillgå på sidan 29.

Byggmax Group AB:s (publ) aktiekapital uppgår till 20 245 682 kr och består av 60 737 045 aktier till ett kvotvärde om 0,33 kr/st. Alla aktier har samma rösträtt. Bolagsordningen innehåller inga hembudsförbehåll eller andra begränsningar i aktiens överlåtbarhet. Det finns inga omständigheter av de slag som bolaget är skyldig att upplysa om enligt bestämmelserna i Årsredovisningslagen 6 kap 2a § p 4-11.

Filialer

Byggmaxkoncernens detaljhandelsverksamhet i Norge bedrivs i filialen Byggmax Norge och i Finland i filialen Filialen Byggmax AB Finland.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

- Under året har åtta nya butiker öppnats, varav fyra på den svenska marknaden (Eslöv, Malmö, Smedjebacken, Sisjön), tre på den norska marknaden (Moss, Askim, Stord) samt en på den finska marknaden (Uleåborg).
- Byggmax har köpt bolaget Romell Förvaltning AB som innehåller en tomt i Karlskoga under året.
- Byggmax har köpt ett bolaget Lännersta 14:1 Fastighets AB som innehåller en tomt i Nacka under året.
- Daniel Juhlin har tillträtt som ny marknads- och IT-chef.

Byggmaxkoncernens nettoomsättning och resultat, fem år i sammandrag Mkr

	2012*	2011*	2010*	2009*	2008*	2008**
Nettoomsättning	3 090,4	2 987,1	2 773,0	2 443,5	2 107,0	2 107,0
Rörelseresultat före avskrivningar	305,6	323,0	314,0	306,7	181,6	163,5
Rörelseresultat före goodwillavskrivningar	305,6	323,0	314,0	306,7	181,6	148,5
Soliditet ¹⁾	49,3%	47,8%	45,0%	49,5%	37,1%	36,5%
Nettoskuld/EBITDA ²⁾	1,5	1,5	1,4	1,1	2,7	2,9

1) (Justerat eget kapital + efterställda aktieägarlån) / balansomslutning

2) (Räntebärande skuld exkl aktieägarlån – kassa) / rörelseresultat före avskrivningar

* Upprättat enligt redovisningsstandarden IFRS

** Upprättat enligt tidigare redovisningsprinciper från BFN

Försäljning och resultat

Omsättningen uppgick till 3 090,4 Mkr jämfört med 2 987,1 Mkr föregående år, vilket är en ökning med 3,5 procent. Omsättningen för jämförbara butiker minskade med 2,7 procent i lokal valuta. Valutapåverkan på omsättningen var -0,2 procent.

Bruttovinstmarginalen uppgick till 30,2 procent jämfört med 30,1 procent föregående år. Personal- och rörelse-kostnaderna har totalt ökat med 52,4 Mkr. Detta förklaras främst av kostnader om 47,1 Mkr för nya butiker som inte var öppnade motsvarande period 2011.

Rörelseresultatet före avskrivningar uppgick till 305,6 (323,0) Mkr, vilket är en försämring med 5,4 procent jämfört med föregående år. Rörelseresultatet har påverkats negativt av den svagare konsumentmarknaden. Rörelsemarginalen exklusive avskrivningar uppgick till 9,9 (10,8) procent.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 220,5 (92,5) Mkr, en ökning med 128,0 Mkr jämfört med föregående år. Betald skatt är 35,1 Mkr lägre jämfört mot föregående år. Den högre erlagda skatten för 2011 förklaras av en reglering av slutsatt för taxeringsåret 2010. Vid räkenskapsårets slut uppgick lagret till 465,8 (424,9) Mkr. Jämfört med samma tidpunkt föregående år har åtta nya butiker tillkommit och varulagret i de nya butikerna uppgick till 32,8 Mkr. Distributionslagret var 30,3 Mkr högre än motsvarande period föregående år med anledning av att fler produkter distribueras via distributionslagret. Omsättningshastigheten för lagret var under verksamhetsåret 4,8 (5,4) gånger. Under året har investeringar (inklusive finansiell leasing) gjorts med 83,6 (62,5) Mkr. De högre investeringarna jämfört med samma period föregående år förklaras huvudsakligen av att koncernen inte längre leasar inventarier i samma utsträckning som tidigare, utan dessa finansieras nu i egen bok.

Koncernens egna kapital uppgick per 31 december 2012 till 914,2 (844,4) Mkr. Koncernens nettoskuld var 466,8 (487,5) Mkr och har minskat med 20,7 Mkr vid en jämförelse med föregående år. Nettoskulden i relation till EBITDA uppgick till 1,5 (1,5) ggr. Soliditeten uppgick till 49,3 (47,8) procent.

Riskfaktorer och riskhantering

Byggmax verksamhet liksom all affärsverksamhet är förenad med risker. Hur risker hanteras är av fundamental betydelse för koncernens framgång. Nedan sammanfattas några av de riskfaktorer och väsentliga förhållanden som bedöms vara av betydelse för Byggmax verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Marknad

- Förändringar i omsättningen på bostadsmarknaden
- Förändringar i hushållens disponibla inkomst
- Konsumenternas efterfrågan på byggvaror. Bolagets verksamhet är mycket säsongsberoende (se nedan)
- Förändringar i råvarupriser
- Konkurrenternas prissättning
- Utveckling av lågprissegmentet inom gör-det-självmarknaden

Operativ verksamhet

- Expansion av butiksnätverk beror till stor del på förmågan att hitta tomter och fastigheter som är lämpliga för Byggmax
- Störningar eller brister i IT-system
- Förändringar på hyresmarknaden och i villkoren för befintliga hyresavtal för butikerna
- Förmåga att identifiera och utveckla relationer med kvalificerade leverantörer
- Förmåga att förnya och utveckla koncept

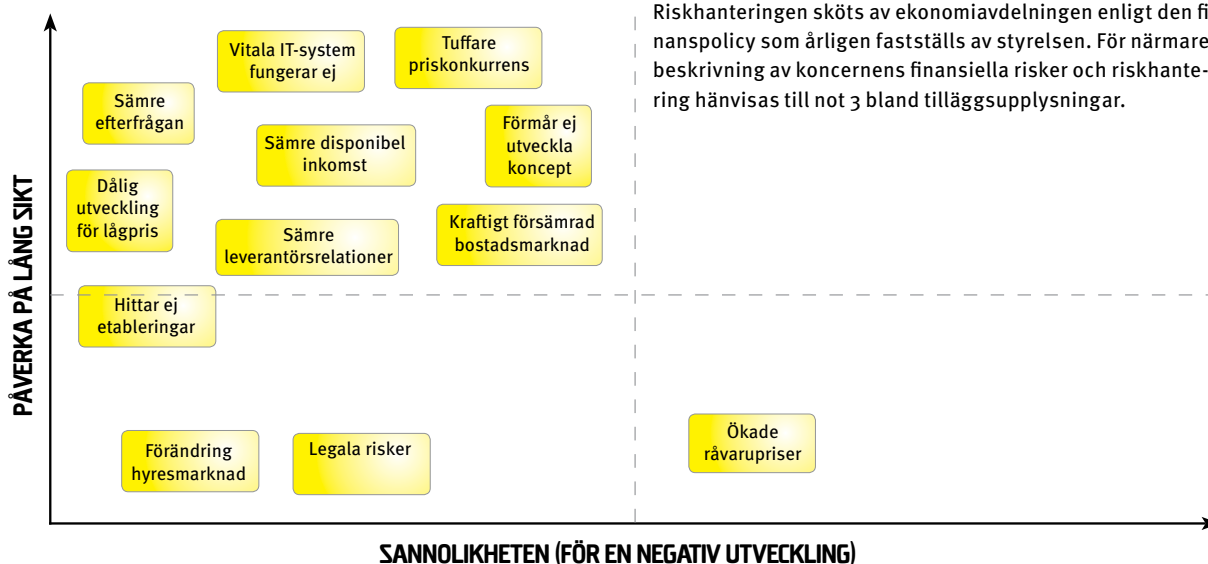
Känslighetsanalys operationella risker

	Förändring (%-enhet), alla andra faktorer oförändrade	Effekt på resultat (Mkr) efter skatt 2012
Inköpspris	+1%	-15,9
Personalkostnad	+1%	-2,0

Finansiella risker

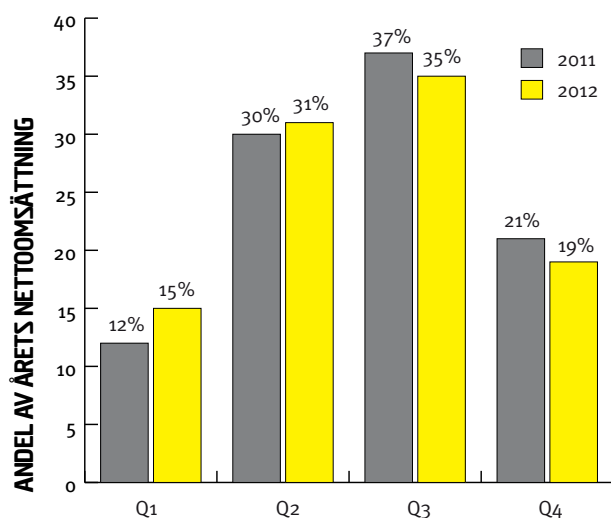
- Tillgodose behovet av rörelsekapital
- Förpliktelser i kreditavtal
- Valutarisk
- Ränterisk
- Legala risker såsom risker kopplat till tullhantering

Riskhanteringen sköts av ekonomiavdelningen enligt den finanspolicy som årligen fastställs av styrelsen. För närmare beskrivning av koncernens finansiella risker och riskhantering hänvisas till not 3 bland tilläggsupplysningar.



Säsongsvariationer

Byggmax verksamhet påverkas av kraftiga säsongsvariationer styrt av konsumenternas efterfrågan på basbyggvaror. Till följd av vädrets effekt på efterfrågan är Byggmax omsättning och kassaflöde i regel högre under andra och tredje kvartalet, när ungefär två tredjedelar av Byggmax försäljning genereras, och brukar sedan gå ned under fjärde och första kvartalet. Även om säsongsvariationerna inte brukar påverka Byggmax resultat och kassaflöde från år till år kan resultatet och kassaflödet påverkas under år med ovanligt hårda eller milda väderförhållanden, eller med mycket eller lite nederbörd. Byggmax strävar efter att utjämna säsongseffekterna under året, bland annat genom att lansera nya produkter som inte är lika känsliga för säsongsvariationer.



Antal anställda

Medelantalet anställda (heltidstjänster) uppgick till 574 (527) personer. Ytterligare information om anställda finns i not 9.

Förväntningar om den framtida utvecklingen

Verksamheten kommer fortsätta att expandera genom att etablera nya butiker i Sverige, Norge och Finland och genom att förädla och vidareutveckla befintliga anläggningar. Byggmax ska över tid öka närvaron i Sverige till cirka 85 butiker, i Norge till cirka 45 butiker samt i Finland till cirka 25 butiker på ekonomiskt attraktiva platser. Styrelsen förväntar sig en fortsatt positiv utveckling av omsättningen. Av konkurrensskäl så lämnar inte Byggmax prognoser.

Miljöinformation

Byggmax påverkar huvudsakligen miljön genom transporter av produkter, från tillverkare till butik eller lager och från butiker till kund samt genom produkternas innehåll av miljöbelastande ämnen och produkternas förpackningar. Byggmax arbetar för att minimera påverkan på miljön och uppfylla miljökrav enligt svensk lagstiftning. Miljöarbetet sker bland annat genom att föra en kontinuerlig dialog i miljöfrågor med våra leverantörer och entreprenörer samt genom att ställa relevanta krav. Byggmax arbetar med att öka andelen miljöanpassade produkter och förbättra den miljörelaterade informationen till kunderna. Byggmax miljörapport finns inkluderad i årsredovisningen (se sida 23).

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningsinnehavare

Enligt förslag till årsstämman 2012 föreslår styrelsen att följande riktlinjer ska gälla fram till årsstämman 2013. Riktlinjerna ska gälla för anställningsavtal som ingås efter stämans beslut samt för de fall där ändringar görs i befintliga avtal efter stämmans beslut.

De övergripande principerna för ersättning till ledande befattningshavare ska utgå från befattningen, den individuella prestationen, koncernens resultat och att ersättningen ska vara konkurrenskraftig i anställningslandet. Den sammanlagda ersättningen till ledande befattningshavare ska bestå av fast lön, rörlig lön i form av kortsiktigt incitament baserat på årliga prestationsmål (Short Term Incentives), långsiktiga incitament baserade på fleråriga prestationer (Long Term Incentives) samt pension och andra förmåner. Till detta kommer villkor vid uppsägning och avgångsvederlag. Fasta löner bör sättas så att de är lägre än medianlönen på marknaden. Dock ska den totala ersättningen, inräknat Short Term Incentives och Long Term Incentives, medföra att medianlönen på marknaden kan överstigas. Den sammanlagda ersättningen ska ses över årligen för att säkerställa att den är marknadsmässig och konkurrenskraftig. Vid jämförelse ska hänsyn tas till befattning, bolagets storlek, lön och personens erfarenhet.

Fast lön

Fast lön ska utgöra grunden för den totala ersättningen. Den fasta lönen ska vara relaterad till den relevanta marknaden och avspeglar omfattningen av det ansvar som arbetet innebär.

Rörlig lön (Short Term Incentive "STI")

Ledande befattningshavare ska utöver den fasta lönen kunna erhålla STI för resultat som överskrider en eller flera förutbestämda prestationsnivåer under ett verksamhetsår. Ersättningen från STI-programmet kan maximalt utgöra 100 procent av den fasta årslönen för VD och 30 procent av den fasta årslönen för övriga ledningen, vilket gör att Byggmax från början kan beräkna maximala rörliga ersättningsnivåer. STI mäts med både kvalitativa och kvantitativa mått.

Långsiktiga incitament

Bolagsstämman 2011 har beslutat att införa ett teckningsoptionsbaserat incitamentsprogram. Incitamentsprogrammet finns beskrivet i not 9.

Pension

Pensionsöverenskommelser ska, om möjligt, vara premiebaserade och utformade i enlighet med nivåer och praxis som gäller i det land där den ledande befattningshavaren är anställd.

Övriga förmåner

Övriga förmåner kan förekomma i enlighet med de villkor som gäller för det land som den ledande befattningshavaren är anställd i. Sådana förmåner ska dock vara så små som möjligt, och får inte utgöra en större andel av den sammanlagda ersättningen.

Uppsägningstid och avgångsvederlag

Ledande befattningshavare ska erbjudas villkor i enlighet med den lagstiftning och praxis som gäller för det land i vilket vederbörande är anställd. Under uppsägningstiden ska ledande befattningshavare vara förhindrade att verka i konkurrerande verksamhet. I vissa fall kan ett konkurrensförbud mot fortsatt ersättning tillämpas högst för 24 månader efter uppsägningstidens utgång. I dagsläget är den längsta

uppsägningstiden inom Byggmaxkoncernen 12 månader, och det finns inget avgångsvederlag i något kontrakt.

Styrelsen ska ha rätt att frågå ovanstående riktlinjer om styrelsen bedömer att det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar det.

För ytterligare information om ersättning till ledande befattningshavare se not 9.

Bolagsstyrningsrapport

Byggmax upprättar i enlighet med ÅRL 6 kap 8§ en separat bolagsstyrningsrapport.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Tullverket har beslutat att tilläggsdebitera Byggmax med tull och antidumpningstull avseende 2008, 2009 och 2010. Det totala beloppet är 23,3 Mkr. Byggmax kommer att överklaga delar av beslutet. Byggmax har träffat avtal om framtida kompensation motsvarande tilläggsdebiteringen från den leverantör som sålt de aktuella produkterna till Byggmax. Totalt under 2012 har Byggmax betalat 10,3 Mkr i tull och antidumpningstull och kommer under kvartal ett 2013 att betala ytterligare 13,0 Mkr. Byggmax har träffat avtal om framtida kompensation från leverantören på motsvarande belopp och exponeringen mot leverantören per 22 januari 2013 är 22,3 Mkr. Detta har inte påverkat bolagets resultat då beloppet är bokfört som en fordran mot leverantör.

Moderföretaget

Byggmax Group AB (publ) utgör ett holdingbolag, verksamheten bedrivs i dotterbolaget Byggmax AB (Org.nr 556645-6215), i dotterbolaget Byggmax Fastighetsutveckling AB (Org.nr 556726-8593), i ett dotterbolag till detta bolag, Byggmax Fastighetsholding AB (Org.nr 556726-8601) samt i Svea Distribution AB (Org.nr 556602-5895). Byggmax Group AB (publ) har inte haft några anställda under året.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Byggmax utdelningspolicy finns beskriven under kapitlet "Byggmaxaktien" på sida 28.

Balanserade vinstmedel	227 233 480
Årets resultat	1 867 494
SUMMA	229 100 974
Styrelsen och verkställande direktören föreslår att vinstmedlen disponeras så att:	
Utdelning till aktieägarna (2,0 SEK/aktie)	121 474 090
I ny räkning balanseras	107 626 884
SUMMA	229 100 974

Styrelsens yttrande över den föreslagna utdelningen enligt 18 kap 4 § aktiebolagslagen

Byggmax Group AB:s (publ) mål är att utdelningen till aktieägarna i genomsnitt ska utgöra minst 50 procent av årets nettoresultat, med beaktande av koncernens kapitalbehov, resultat, finansiella ställning, kapitalkrav samt aktuella konjunkturförhållanden.

Styrelsen har granskat bolagets och koncernens ekonomiska situation och konstaterar, efter närmare överväganden, att en vinstutdelning i enlighet med styrelsens förslag är försvarlig med hänsyn till försiktighetsprincipen i 17 kap 3 § andra och tredje styckena i aktiebolagslagen (2005:551). Styrelsens uppfattning är att verksamhetens art, omfattning och risker för närvarande är av en sådan omfattning att den föreslagna utdelningen inte påverkar denna bedömning.

Efter föreslagen vinstutdelning har bolaget och koncernen fortfarande en god soliditet, vilken enligt styrelsens bedömning motsvarar de krav som för närvarande kan uppställas för den bransch inom vilken bolaget är verksamt. Bolaget och koncernen bedöms efter vinstutdelningen ha en tillfredsställande likviditet och ett konsolideringsbehov som kan anses tillgodosett.

Styrelsens bedömning är att den föreslagna vinstutdelningen inte påverkar bolagets möjligheter att fullgöra sina förpliktelser på kort eller lång sikt. Inte heller antas den föreslagna värdeöverföringen påverka bolagets förmåga att göra eventuellt nödvändiga investeringar.

Vid en samlad bedömning av bolagets och koncernens ekonomiska förhållanden anser styrelsen att inga hinder föreligger för att genomföra den föreslagna vinstutdelningen, i enlighet med styrelsens förslag.



KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	Not	2012	2011
Rörelsen intäkter			
Nettoomsättning	5	3 090,4	2 987,1
Övriga intäkter	6, 12, 18	7,2	5,0
Summa rörelsens intäkter		3 097,6	2 992,1
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror	34	-2 158,6	-2 088,0
Övriga kostnader	7, 8, 12, 18, 33, 34	-360,9	-333,9
Personalkostnader	9, 29	-272,6	-247,1
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar	13, 14	-53,4	-45,6
Summa rörelsens kostnader		-2 845,4	-2 714,6
Rörelseresultat		252,2	277,5
Finansiella intäkter	12	15,9	7,0
Finansiella kostnader	12	-36,6	-32,9
Resultat från finansiella poster	10	-20,7	-25,8
Resultat före skatt		231,5	251,6
Inkomstskatt	11	-51,7	-69,5
Årets resultat		179,8	182,2
Resultat per aktie före utspädning, kr		3,0	3,0
Resultat per aktie efter utspädning, kr		3,0	3,0
Genomsnittligt antal aktier i tusental före utspädning		60 737	60 737
Genomsnittligt antal aktier i tusental efter utspädning		60 737	60 737
Antal utestående aktier vid periodens utgång		60 737	60 737

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	Not	2012	2011
Årets resultat		179,8	182,2
Övrigt totalresultat för året			
Omräkningsdifferenser		-0,6	0,9
Summa övrigt totalresultat för året		-0,6	0,9
Summa totalresultat för året		179,2	183,1

Årets resultat och summa totalresultat för året är i sin helhet hänförligt till moderföretagets aktieägare.

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	Not	2012-12-31	2011-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingskostnader	5, 13	27,9	21,6
Goodwill	5, 13	1 051,0	1 051,0
Byggnader och mark	5, 14	34,9	6,7
Markanläggning på annans fastighet	5, 14	6,6	4,3
Inventarier, verktyg och installationer	5, 14	133,3	129,5
Uppskjutna skattefordringar	28	1,7	4,0
Övriga långfristiga fordringar		11,1	1,1
Summa anläggningstillgångar		1 266,5	1 218,2
Omsättningstillgångar			
Varulager	21	465,8	424,9
Pågående arbete för annans räkning	21	0,0	0,0
Förskott till leverantörer	21	0,1	0,0
Kundfordringar	20	7,9	3,8
Derivat	19	0,5	0,6
Övriga fordringar	22	51,5	63,3
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	23	27,2	32,0
Likvida medel	24	33,9	22,8
Summa omsättningstillgångar		587,0	547,5
SUMMA TILLGÅNGAR		1 853,5	1 765,8

KONCERNENS BALANSRÄKNING FORTSÄTTNING

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	Not	2012-12-31	2011-12-31
EGET KAPITAL			
Kapital och reserver som kan hänföras till moderföretagets ägare			
Aktiekapital	25	20,2	20,2
Övrigt tillskjutet kapital	25	441,0	441,0
Reserver	26	-1,7	-1,0
Balanserat resultat inklusive årets resultat		454,6	384,1
Summa eget kapital		914,2	844,4
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Upplåning från kreditinstitut	27	17,2	166,3
Derivatinstrument	19	0,0	0,0
Uppskjutna skatteskulder	28	65,2	64,5
Summa långfristiga skulder		82,4	230,8
Kortfristiga skulder			
Upplåning från kreditinstitut	27	483,5	344,0
Leverantörsskulder	34	278,7	268,9
Aktuella skatteskulder		3,8	4,5
Derivatinstrument	19	0,0	0,0
Övriga skulder	30	20,7	12,6
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	31	70,3	60,6
Summa kortfristiga skulder		856,9	690,6
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL		1 853,5	1 765,8
Ställda säkerheter - Aktier i dotterbolag		1 022,9	845,6
Ställda säkerheter - Företagsinteckningar		120,0	120,0
Ställda säkerheter - Spärrade bankmedel		10,3	12,3
Eventualförpliktelser		Inga	Inga

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	Not 25, 26	Hänförligt till moderföretagets aktieägare				Summa eget kapital
		Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst	
Ingående balans per 1 januari 2011		20,2	441,0	-2,0	289,2	748,5
Årets resultat					182,2	182,2
Övrigt totalresultat för året						
Omräkningsdifferenser				0,9		0,9
Summa Totalresultat		0,0	0,0	0,9	182,2	183,1
Nyemission/ överkursfond					3,8	3,8
Utdelning ¹					-91,1	-91,1
Summa Transaktioner med aktieägare		0,0	0,0	0,0	-87,3	-87,3
Utgående balans per 31 december 2011		20,2	441,0	-1,1	384,1	844,4
Ingående balans per 1 januari 2012		20,2	441,0	-1,1	384,1	844,4
Årets resultat					179,8	179,8
Övrigt totalresultat för året						
Omräkningsdifferenser				-0,6		-0,6
Summa Totalresultat		20,2	441,0	-0,6	563,9	1 023,5
Nyemission/överkursfond						
Utdelning ²					-109,3	-109,3
Summa Transaktioner med aktieägare		0,0	0,0	0,0	-109,3	-109,3
Utgående balans per 31 december 2012		20,2	441,0	-1,7	454,6	914,2

¹Utdelning 2011 1,5 kronor per aktie

²Utdelning 2012 1,8 kronor per aktie

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	Not	2012	2011
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		252,2	277,5
Ej kassaflödespåverkande poster			
– Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar		50,9	45,6
– Realisationsresultat avyttring dotterbolag		0,0	0,0
– Övriga poster ej kassaflödespåverkande ¹		2,4	2,3
Erhållen ränta		9,2	6,0
Erlagd ränta		-29,8	-33,7
Betald skatt		-49,4	-84,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		235,5	213,1
Förändringar i rörelsekapital			
Ökning/minskning varulager och pågående arbete	21	-41,0	-93,0
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar	22	2,2	-43,4
Ökning/minskning övriga kortfristiga skulder	30	23,8	15,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten		220,5	92,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Avyttringar av dotterbolag	18	0,0	26,8
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-14,3	-13,7
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-50,6	-23,0
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		-0,1	-0,1
Placering i övriga finansiella anläggningstillgångar		2,0	0,9
Investering i dotterbolag		-22,3	-0,2
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-85,3	-9,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			
Nyemission	25	0,0	3,8
Förändring av checkräkningskredit		186,2	99,1
Upptagna lån		0,0	0,0
Utdelning till moderföretagets aktieägare		-109,3	-91,1
Amortering av lån		-199,0	-105,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-122,2	-93,7
Periodens kassaflöde		13,1	-10,4
Likvida medel vid periodens början	24	10,5	20,9
Likvida medel vid periodens slut ²	24	23,6	10,5

¹ Övriga poster ej kassaflödespåverkande avser omräkningsdifferenser

² Notera att likvida medel i kassaflödet är justerat för spärrade bankmedel

MODERFÖRETAGETS RESULTATRÄKNING

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	Not	2012	2011
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning		0,0	0,0
Övriga rörelseintäkter		0,3	0,3
Summa rörelsens intäkter		0,3	0,3
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	8, 9	-4,2	-4,1
Personalkostnader	9	-0,4	-0,4
Summa rörelsens kostnader		-4,6	-4,5
Rörelseresultat		-4,3	-4,2
Ränteintäkter och liknande resultatposter		33,8	25,9
Räntekostnader och liknande resultatposter		-27,6	-21,7
Resultat från finansiella poster	10	6,2	4,2
Resultat före skatt		1,9	0,0
Skatt på årets resultat	11	0,0	0,0
Årets resultat		1,9	0,0

MODERFÖRETAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	2012	2011
Årets resultat	1,9	0,0
Övrigt totalresultat för året		
Omräkningsdifferenser	0,0	0,0
Summa övrigt totalresultat för året	0,0	0,0
Summa totalresultat för året	1,9	0,0

MODERFÖRETAGETS BALANSRÄKNING

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	Not	2012-12-31	2011-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernbolag	15	358,0	358,0
Fordringar hos koncernbolag		354,0	354,0
Summa anläggningstillgångar		712,1	712,1
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernbolag		17,1	14,3
Övriga fordringar		0,0	0,0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		1,5	0,9
Summa kortfristiga fordringar		18,7	15,2
Kassa och bank		0,0	0,0
Summa omsättningstillgångar		18,7	15,2
SUMMA TILLGÅNGAR		730,8	727,3

MODERFÖRETAGETS BALANSRÄKNING, FORTSÄTTNING

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	Not	2012-12-31	2011-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	25	20,2	20,2
Summa bundet eget kapital		20,2	20,2
Fritt eget kapital			
Överkursfond		418,7	418,7
Balanserat resultat		-191,4	-82,1
Årets resultat		1,9	-0,0
Summa fritt eget kapital		229,2	336,6
Summa eget kapital		249,3	356,8
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	27	0,0	130,0
Summa långfristiga skulder		0,0	130,0
Kortfristiga skulder			
Upplåning från kreditinstitutioner	27	479,6	237,7
Leverantörsskulder		0,0	0,0
Aktuella skatteskulder		0,0	0,0
Övriga skulder	30	0,0	0,0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	31	1,8	2,8
Summa kortfristiga skulder		481,4	240,5
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL		730,8	727,3
Ställda säkerheter	32	358,0	358,0
Ansvarsförbindelser	32	Inga	Inga

MODERFÖRETAGETS FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	Not 25, 26	Bundet eget kapital	Fritt eget kapital			Summa eget kapital
		Aktie- kapital	Över- kursfond	Balan- serat resultat	Årets resultat	
Eget kapital 1 januari 2011		20,2	418,7	38,4	-29,4	447,9
Överfört i ny räkning				-29,4	29,4	0,0
Årets resultat					0,0	0,0
Övrigt totalresultat						0,0
Summa totalresultat						0,0
Utdelning ¹				-91,1		-91,1
Summa transaktioner med aktieägare				-91,1		-91,1
Eget kapital 31 december 2011		20,2	418,7	-82,1	0,0	356,8
Eget kapital 1 januari 2012		20,2	418,7	-82,1	0,0	356,8
Överfört i ny räkning						0,0
Årets resultat					1,9	1,9
Övrigt totalresultat						0,0
Summa totalresultat					1,9	1,9
Utdelning ²				-109,3		-109,3
Summa transaktioner med aktieägare				-109,3		-109,3
Eget kapital 31 december 2012		20,2	418,7	-191,4	1,9	249,3

¹Utdelning 2011 1,5 kronor per aktie

²Utdelning 2012 1,8 kronor per aktie

MODERFÖRETAGETS KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	Not	2012	2011
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-4,3	-4,2
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet			
– Erhållet koncernbidrag		17,1	14,3
– Övriga poster ej kassaflödespåverkande		0,0	0,0
Erhållen ränta		15,5	12,8
Erlagd ränta		-29,2	-24,5
Betald skatt		0,0	0,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		-0,9	-1,6
Förändring av rörelsekapitalet			
Rörelsefordringar		-2,8	-12,7
Rörelseskulder		1,2	-2,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-2,5	-16,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Investeringar i dotterbolag		0,0	0,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		0,0	0,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			
Amortering av skuld		-170,0	-80,0
Utdelning		-109,3	-91,1
Förändring av kortfristiga finansiella skulder		281,9	175,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		2,5	4,6
Periodens kassaflöde		0,0	-11,9
Likvida medel vid periodens början		0,0	11,9
Likvida medel vid periodens slut		0,0	0,0

REDOVISNINGSPRINCIPER SAMT NOTER

1 ALLMÄN INFORMATION

Byggmaxkoncernen bedriver försäljning av byggnadsmaterial och är etablerad på 63 platser i Sverige, 22 platser i Norge och nio platser i Finland. Byggmax affärsidé är att sälja byggvaror av hög kvalitet till lägsta möjliga pris.

Moderföretaget är ett aktiebolag som är registrerat i Sverige och har sitt säte i Stockholm. Besöksadressen till huvudkontoret är Armégatan 40, 171 71 Solna.

Moderbolaget är noterat på NASDAQ OMX Stockholm.

Styrelsen har den 5 mars 2013 godkänt denna koncernredovisning för offentliggörande. Resultat- och balansräkningen kommer att föreläggas årsstämman den 15 maj 2013.

Samtliga belopp redovisas i miljoner svenska kronor (Mkr) om inte annat anges. Uppgifterna inom parentes avser motsvarande period föregående år.

2 SAMMANFATTNING AV VIKTIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats vid upprättande av denna årsredovisning anges nedan. Samma principer tillämpas normalt i såväl moderbolag som koncern.

2.1 Grunder för redovisningen

Byggmaxkoncernens bokslut upprättas i enlighet med Årsredovisningslagen och International Financial Reporting Standards (IFRS)/International Accounting Standards (IAS) såsom de är antagna inom EU samt Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1, Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

Vid upprättande av moderbolagets bokslut har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen tillämpats.

Bokslutet för både koncernen och moderbolaget avser räkenskapsåret som avslutades 31 december 2012. Byggmax tillämpar anskaffningsvärdemetoden vid värdering av tillgångar och skulder utom vad gäller derivatinstrument, vilka värderas till verkligt värde via resultaträkningen.

2.1.1 Införande av nya och reviderade IAS/IFRS

Inga av de nya eller ändrade IFRS eller IFRIC-tolkningar som för första gången var obligatoriska för det räkenskapsår som började 1 januari 2012 har haft någon väsentlig inverkan på koncernen.

2.1.2 Nya standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder som inte har tillämpats i förtid av koncernen
Ett antal nya standarder och ändringar av tolkningar och be-

fintliga standarder träder ikraft för räkenskapsår som inleds efter 1 januari 2012 och har inte tillämpats vid upprättandet av koncernens finansiella rapporter. Inga av dessa förväntas ha någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter med undantag av de som följer nedan:

I IAS 1 "Utformning av finansiella rapporter" har införts ändringar avseende övrigt totalresultat. Den mest väsentliga förändringen i den ändrade IAS 1 är kravet att de poster som redovisas i "övrigt totalresultat" ska presenteras fördelat på två grupper. Fördelningen baseras på om posterna kan komma att omklassificeras till resultaträkningen (omklassificeringsjusteringar) eller ej. Ändringen behandlar inte frågan om vilka poster som ska ingå i "övrigt totalresultat". Nya upplysningskrav i IAS19 har tillkommit, men dessa kommer ej att påverka redovisningen.

IFRS 13 "Värdering till verkligt värde" syftar till att värderingar till verkligt värde ska bli mer konsekventa och mindre komplexa genom att standarden tillhandahåller en exakt definition och en gemensam källa i IFRS till verkligt värdevärderingar och tillhörande upplysningar. Standarden ger vägledning till verkligt värdevärderingar för alla slag av tillgångar och skulder, finansiella som icke-finansiella. Kraven utökar inte tillämpningsområdet för när verkligt värde ska tillämpas men tillhandahåller vägledning kring hur det ska tillämpas där andra IFRS redan kräver eller tillåter värdering till verkligt värde. Standarden är godkänd av EU och kommer att tillämpas för räkenskapsåret som börjar 1 januari 2013.

IFRS 9 "Financial instruments" hanterar klassificering, värdering och redovisning av finansiella skulder och tillgångar. IFRS 9 gavs ut i november 2009 för finansiella tillgångar och i oktober 2010 för finansiella skulder och ersätter de delar i IAS 39 som är relaterade till klassificering och värdering av finansiella instrument. IFRS 9 anger att finansiella tillgångar ska klassificeras i två olika kategorier: värdering till verkligt värde eller värdering till upplupet anskaffningsvärde. Klassificering fastställs vid första redovisningstillfället utifrån företagets affärsmodell samt karaktäristiska egenskaper i de avtalsenliga kassaflödena. För finansiella skulder sker inga stora förändringar jämfört med IAS 39. Den största förändringen avser skulder som är identifierade till verkligt värde. För dessa gäller att den del av verkligt värdeförändringen som är hänförlig till den egna kreditrisken ska redovisas i övrigt totalresultat istället för resultatet såvida detta inte orsakar inkonsekvens i redovisningen (accounting mismatch). Koncernen har för avsikt att tillämpa den nya standarden senast det räkenskapsår som börjar 1 januari 2015 och har ännu inte utvärderat effekterna. Koncernen kommer att utvärdera effekterna av de återstående faserna avseende IFRS 9 när de är slutförda av IASB.
IFRS 10 "Koncernredovisning" bygger på redan existerande principer då den identifierar kontroll som den avgörande faktorn för att fastställa om ett företag ska inkluderas i koncernredovisningen. Standarden ger ytterligare vägledning för att bistå vid fastställandet av kontroll när detta är svårt

att bedöma. Standarden är godkänd av EU och kommer att tillämpas av koncernen för det räkenskapsår som börjar den 1 januari 2014 och Bygghem har ännu inte utvärderat den fulla effekten på de finansiella rapporterna.

IFRS 12 "Upplysningar om andelar i andra företag" omfattar upplysningskrav för dotterföretag, joint arrangements, intresseföretag och ej konsoliderade strukturerade företag. Standarden är godkänd av EU och kommer att tillämpas av koncernen för det räkenskapsår som börjar den 1 januari 2014 och Bygghem har ännu inte utvärderat den fulla effekten på de finansiella rapporterna.

Inga andra av de IFRS eller IFRIC-tolkningar som ännu inte har trätt i kraft, väntas ha någon väsentlig inverkan på koncernen.

2.1.3 Användning av bedömningar

För att kunna upprätta redovisning enligt IFRS och god svensk redovisningssed måste bedömningar och antaganden göras som påverkar redovisade tillgångs- och skuldposter respektive intäcks- och kostnadsposter samt lämnad information i övrigt. Faktiskt utfall kan skilja sig från dessa bedömningar. De områden som innefattar en hög grad av komplex bedömning, eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i not 4.

2.2 Koncernredovisning

Dotterbolag

Dotterbolag är alla de företag där koncernen har rätten att utforma finansiella och operativa strategier på ett sätt som vanligen följer med ett aktieinnehav som överstiger 50 procent av aktiernas eller andelarnas röstvärde eller där koncernen genom avtal ensam utövar ett bestämmande inflytande. Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens förvärv av dotterbolag. Anskaffningsvärdet för ett förvärv utgörs av verkligt värde på tillgångar som lämnats som ersättning, emitterade egetkapitalinstrument och uppkomna eller övertagna skulder per överlåtelsedagen. Utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet ska kostnadsföras. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder och eventalförpliktelser i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen, oavsett omfattning på eventuellt minoritetsintresse. Det överskott som utgörs av skillnaden mellan anskaffningsvärdet och det verkliga värdet på koncernens andel av identifierbara förvärvade tillgångar, skulder och eventalförpliktelser redovisas som goodwill. Om anskaffningsvärdet understiger verkligt värde för det förvärvade dotterbolagets tillgångar, skulder och eventalförpliktelser redovisas mellanskillnaden direkt i resultaträkningen.

Koncerninterna transaktioner och balansposter samt realiserade vinster på transaktioner mellan koncernbolag elimineras. Även realiserade förluster elimineras, men eventuella förluster betraktas som en indikation på att ett

nedskrivningsbehov kan föreligga. Redovisningsprinciperna för dotterbolag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

Tillgångsförvärv

Vid förvärv av bolag görs en bedömning huruvida förvärvet ska klassificeras som en rörelse eller som en tillgång. Förekomsten av näringsverksamhet med anställda utöver förvärvade tillgångar och skulder, gör att Bygghem definierar förvärvet som ett rörelseförvärv. Rörelseförvärv redovisas i enlighet med IFRS 3, vilket bland annat innebär att förvärvskostnader kostnadsförs direkt samt att uppskjuten skatt redovisas som skillnaden mellan de förvärvade tillgångarnas marknadsvärde och dess skattemässiga restvärde. Vid tillgångsförvärv redovisas alla förvärvskostnader som en ökning av anskaffningsvärdet i enlighet med IAS 16 och IAS 38. Huruvida förvärvet ska klassificeras som en rörelse eller en tillgång bedöms av Bygghem vid varje enskilt förvärv. Samtliga förvärv under 2012 har klassificerats som tillgångsförvärv.

2.3 Segmentsrapportering

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som styrelsen. Bygghem har endast identifierat ett rörelsesegment vilket är det Nordiska segmentet.

2.4 Omräkning av utländsk valuta

Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor (SEK), som är moderföretagets funktionella valuta och rapportvaluta.

Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakursvinster och -förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i resultaträkningen. Valutakursdifferenser hänförliga till leverantörsskulder och kundfordringar redovisas i rörelseresultatet. Övriga valutakursdifferenser redovisas i finansnettot.

Konsolidering av utländska dotterbolag och filialer

De utländska dotterbolagen och filialernas tillgångar och skulder omräknas till balansdagskurs och samtliga poster i resultaträkningen omräknas månadsvis till månadens genomsnittskurs och alla valutakursdifferenser som uppkommer vid omräkning av en utlandsverksamhets finansiella rapporter redovisas i övrigt totalresultat.

2.5 Immateriella tillgångar

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande, främst aktiverade investeringar i koncernens affärssystem samt webbplats, redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Avskrivningarna görs linjärt över de beräknade nyttjandeperioderna som uppgår till fem år.

Kostnader för underhåll av egna utvecklingsarbeten kostnadsförs när de uppkommer. Utvecklingskostnader hänförliga utveckling och testning av identifierbara produkter/system redovisas som immateriell anläggningstillgång när kriterierna för att få redovisa en immateriell tillgång är uppfyllda.

Goodwill

Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel av det förvärvade dotterbolagets identifierbara nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill på förvärv av dotterbolag redovisas som en immateriell tillgång.

Goodwill som redovisas separat testas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Nedskrivningar av goodwill återförs inte. Vinst eller förlust vid avyttring av en enhet inkluderar kvarvarande redovisat värde på den goodwill som är hänförlig till den avyttrade enheten.

Goodwill fördelas på den kassagenererande enheten som fanns vid den ursprungliga tidpunkten då goodwillen uppstod, vid prövning av eventuellt nedskrivningsbehov. Fördelningen görs på de kassagenererande enheter eller grupper av kassagenererande enheter som förväntas bli gynnade av det rörelseförvärv som gett upphov till goodwillposten. Byggmaxkoncernen fördelar ursprunglig goodwill till segment som fanns vid den tidpunkten den ursprungliga goodwillen uppstod. Tillkommande goodwill fördelas till de enheter som bedömts gynnas av rörelseförvärvet.

2.6 Materiella anläggningstillgångar

Alla materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången.

Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Redovisat värde för en ersatt del tas bort från balansräkningen. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i resultaträkningen under den period de uppkommer. Inga avskrivningar görs på mark. Avskrivningar på andra tillgångar, för att fördela deras anskaffningsvärde ner till det beräknade restvärdet över den beräknade nyttjandeperioden, görs linjärt enligt följande:

Ombyggnationer och markunderhåll	20 år
Inventarier, verktyg och installationer	5 år
Datorer och IT-relaterad utrustning	5 år
Tillgångarnas restvärde och nyttjandeperioder prövas varje balansdag och justeras vid behov. En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde.	

Vinster och förluster vid avyttring fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkten och det redovisade värdet och redovisas i Övriga intäkter respektive Övriga kostnader i resultaträkningen. Avseende de fastigheter som koncernen innehar säljs dessa då byggnaden är redo att tas i bruk. Därav sker ej några avskrivningar på fastigheter som säljs vidare direkt efter uppförande. Samtliga fastigheter klassificeras som rörelsefastigheter.

2.7 Låneutgifter

Från och med 1 januari 2009 tillämpas reviderad standard IAS 23 *Låneutgifter*, vilket innebär att koncernen från och med 1 januari 2009 aktiverar lånekostnader som är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av en tillgång som det tar en betydande tid i anspråk att färdigställa för användning eller försäljning, som en del av anskaffningsvärdet för tillgången. För perioder före 1 januari 2009 har principen varit att omedelbart kostnadsföra alla lånekostnader. Koncernen har under 2012 inte aktiverat lånekostnader, eftersom koncernen under perioden inte har tillgångar som tagit betydande tid i anspråk att färdigställa för användning eller försäljning.

2.8 Nedskrivningar av icke-finansiella anläggningstillgångar

Tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod, exempelvis goodwill, skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Materiella anläggningstillgångar och sådana immateriella tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). För materiella och immateriella anläggningstillgångar, som tidigare har skrivits ner, görs per varje balansdag en prövning av om återföring bör göras. Nedskrivning av goodwill återförs inte.

2.9 Finansiella instrument

Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar i följande kategorier: finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen, lånefordringar och kundfordringar, finansiella tillgångar som hålles till förfall, finansiella tillgångar som kan säljas samt övriga finansiella skulder. Klassificeringen är beroende av för vilket syfte den finansiella tillgången förvärvades. Ledningen fastställer klassificeringen av de finansiella tillgångarna vid det första redovisningstillfället och omprövar detta beslut vid varje

rapporteringstillfälle. I dagsläget innehar koncernen inte några finansiella tillgångar som klassificeras som att de hålles till förfall eller i kategorin som kan säljas.

Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen är finansiella instrument som innehas för handel. En finansiell tillgång eller en finansiell skuld klassificeras i denna kategori om den förvärvas huvudsakligen i syfte att säljas inom kort. Derivat klassificeras som att de innehas för handel om de inte är identifierade som säkringar. Koncernen innehar derivatinstrument i form av valutaterminskontrakt. Bygghem-koncernen tillämpar ej säkringsredovisning enligt IAS 39, varför samtliga derivatinstrument i Bygghem värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Värdeförändringar på derivatinstrument hänförliga till upplåning redovisas i posten finansiella kostnader, övriga värdeförändringar på derivatinstrument redovisas som finansiella intäkter alternativt kostnader.

Lånefordringar, kundfordringar och övriga fordringar.

Lånefordringar, kundfordringar och övriga fordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad. De ingår i omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än tolv månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Lånefordringar, kundfordringar och övriga fordringar redovisas som kundfordringar, övriga fordringar respektive andra långfristiga fordringar i balansräkningen. Även likvida medel ingår i denna kategori. En nedskrivning av kundfordringar och övriga fordringar redovisas i resultaträkningen som övriga kostnader.

Övriga finansiella skulder

Koncernens upplåning (omfattar posterna upplåning från kreditinstitut samt övrig långfristig upplåning i balansräkningen) och leverantörsskulder klassificeras som övriga finansiella skulder.

Allmänna principer

Köp och försäljningar av finansiella tillgångar och skulder redovisas på affärsdagen – det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången eller skulden. Finansiella tillgångar och skulder redovisas första gången till verkligt värde i balansräkningen. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförs och koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet har fullgjorts eller på annat sätt utsläcits.

Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen och finansiella tillgångar som kan säljas redovisas efter anskaffningstidpunkten till verkligt värde. Lånefordringar, kundfordringar, övriga fordringar och finansiella tillgångar som hålles till förfall och övriga finansiella skulder redovisas efter anskaffningstidpunkten till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Verkligt värde för valutaterminskontrakt fastställs genom användning av observerbar data för valutaterminer på balansdagen. Verkligt värde för ränteswappar beräknas som nuvärdet av bedömda kassaflöden.

Koncernen bedömer per varje balansdag om det finns objektiva bevis för att nedskrivningsbehov föreligger för en finansiell tillgång eller en grupp av finansiella tillgångar, såsom upphörande av en aktiv marknad eller att det ej är troligt att gäldenären kan uppfylla sina åtaganden. Nedskrivningar av egetkapitalinstrument, vilka redovisats i resultaträkningen, återförs inte över resultaträkningen. Nedskrivningsprövning av kundfordringar beskrivs nedan.

Kundfordringar och övriga fordringar

Kundfordringar och övriga fordringar redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, minskat med eventuell reservering för värdeminskning. Redovisat värde för kundfordringar och övriga fordringar, efter eventuella nedskrivningar, förutsätts motsvara dess verkliga värde, eftersom denna post är kortfristig i sin natur. En reservering för värdeminskning av kundfordringar görs när det finns objektiva bevis för att koncernen inte kommer att kunna erhålla alla belopp som är förfallna enligt fordringarnas ursprungliga villkor. Väsentliga finansiella svårigheter hos gäldenären, sannolikhet för att gäldenären kommer att gå i konkurs eller genomgå finansiell rekonstruktion och uteblivna eller försenade betalningar (förfallna sedan mer än 90 dagar) betraktas som indikatorer på att ett nedskrivningsbehov av en kundfordran kan föreligga. Såväl förluster avseende kundfordringar och övriga fordringar som återvunna tidigare nedskrivna kundfordringar och övriga fordringar redovisas i posten övriga kostnader i resultaträkningen.

Likvida medel

I koncernens rapport över finansiell ställning utgörs likvida medel av kassa, banktillgodohavanden, övriga kortfristiga placeringar med förfallodag inom tre månader från anskaffningstidpunkten samt spärrade banktillgodohavanden som förväntas bli reglerade inom tolv månader efter balansdagen. Checkräkningskredit redovisas som upplåning bland kortfristiga skulder.

Likvida medel i kassaflödesanalysen överensstämmer inte med definitionen av likvida medel i balansräkningen. I kassaflödesanalysen exkluderas spärrade banktillgodohavanden då dessa förväntas bli reglerade senare än tre månader från anskaffningstidpunkten.

Aktiekapital

Stamaktier klassificeras som eget kapital. Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden. Premier för optioner redovisas i eget kapitalposten balanserad vinst.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder redovisas vid första upptagande i balansräkningen till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Redovisat värde för leverantörsskulder förutsätts motsvara dess verkliga värde, eftersom denna post är kortfristig till sin natur.

Upplåning

Upplåning redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Upplåning redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden, med tillämpning av effektivräntemetoden. Upplåning klassificeras som kortfristiga skulder om inte koncernen har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalning av skulden i minst tolv månader efter balansdagen.

2.10 Varulager

Varulagret redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet fastställs med användning av viktat medelvärde-metoden. Anskaffningsvärdet för handelsvaror består av kostnad för inköp av varorna. Lånekostnader ingår inte. Varulagret består av byggmaterial som säljs i Byggmax butiker. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, med avdrag för tillämpliga rörliga försäljningskostnader. Erforderlig avsättning för inkurans har gjorts.

2.11 Aktuell och uppskjuten skatt

Periodens skattekostnad omfattar aktuell och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i resultaträkningen, utom när skatten avser poster som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat respektive eget kapital.

Den aktuella skattekostnaden beräknas på basis av de skatteregler som på balansdagen är beslutade eller i praktiken beslutade i de länder där moderföretagets dotterbolag är verksamma och genererar skattepliktiga intäkter. Ledningen utvärderar regelbundet de yrkanden som gjorts i självdeklarationer avseende situationer där tillämpliga skatteregler är föremål för tolkning och gör, när så bedöms lämpligt, avsättningar för belopp som troligen ska betalas till skattemyndigheten.

Uppskjuten skatt redovisas i sin helhet, enligt balansräkningsmetoden, på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dess redovisade värden i koncernredovisningen. Uppskjuten skatteskuld redovisas emellertid inte om den uppstår till följd av första redovisningen av goodwill. Uppskjuten skatt redovisas inte heller om den uppstår till följd av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld som inte är ett rörelseförvärv och som vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat. Uppskjuten inkomstskatt beräknas med tillämpning av skattesatser och lagar som har beslutats eller aviserats per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran

realiseras eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas.

Uppskjuten skatt beräknas på temporära skillnader som uppkommer på andelar i dotterbolag, förutom där tidpunkten för återföring av den temporära skillnaden kan styras av koncernen och det är sannolikt att den temporära skillnaden inte kommer att återföras inom överskådlig framtid.

Uppskjutna skattefordringar och -skulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när de uppskjutna skattefordringarna och skatteskulderna hänför sig till skatter debiterade av en och samma skattemyndighet och avser antingen samma skattesubjekt eller olika skattesubjekt, där det finns en avsikt att reglera saldona genom nettobetalningar.

2.12 Ersättningar till anställda

Pensionsförpliktelser

Koncernbolagen har endast avgiftsbestämda pensionsplaner förutom Alecta som är en förmånsbestämd plan som tillsvidare behandlas som en avgiftsbestämd plan.

För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar Byggmax avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Avgifterna redovisas som personalkostnader i resultaträkningen i den takt de intjänas genom att de anställda utför tjänster åt företaget under en period. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma koncernen tillgodo.

Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställd anställning sagts upp av Byggmax före normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång i utbyte mot sådana ersättningar. Koncernen redovisar avgångsvederlag när koncernen bevisligen är förpliktad endera att säga upp anställda enligt en detaljerad formell plan utan möjlighet till återkallande, eller att lämna ersättningar vid uppsägning som resultat av ett erbjudande som gjorts för att uppmuntra till frivillig avgång. Förmåner som förfaller mer än tolv månader efter balansdagen diskonteras till nuvärde.

Bonusplaner

Koncernen redovisar en skuld och en kostnad för bonus. Koncernen redovisar en avsättning när det finns en legal förpliktelse eller en informell förpliktelse på grund av tidigare praxis.

Aktierelaterade ersättningar

Aktierelaterade ersättningar i befintligt optionsprogram medför inte någon kostnad i enlighet med IFRS2, då priset på teckningsoptionerna motsvarar verkligt värde.

2.13 Intäktsredovisning

Försäljning av varor

Koncernens intäkter genereras från försäljning av varor som ingår i Byggmaxsortiment. Försäljningen sker främst till privatkunder, men även till företag. Någon egen produktion eller utveckling av produkter förekommer inte inom koncernen. Den redovisade försäljningen är efter eliminering av koncernintern försäljning.

Intäkter innefattar det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas för sålda varor i koncernens löpande verksamhet. Intäkterna redovisas netto med avdrag för mervärdesskatt, returer och rabatter. Koncernen redovisar en intäkt när dess belopp kan mätas på ett tillförlitligt sätt och det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att tillfalla företaget. Denna tidpunkt sammanfaller med leverans av varan till kund.

Ränteintäkter

Ränteintäkter redovisas i takt med att de intjänas.

Försäljning av fastigheter

Koncernen uppför fastigheter vilka efter färdigställande säljs till leasingbolag (se även 2.14 Leasing nedan avseende Sale and leasebacktransaktioner). Byggmax intäktsredovisar försäljningen av fastigheten då risker och förmåner förknippade med ägandet övergått till leasingbolaget, vilket normalt sammanfaller med tillträdesdagen.

2.14 Leasing

Leasing där en väsentlig del av riskerna och fördelarna med ägande behålls av leasegivaren klassificeras som operationell leasing. Betalningar som görs under leasingperioden kostnadsförs i resultaträkningen linjärt över leasingperioden.

Leasing av anläggningstillgångar, där Byggmax i allt väsentligt innehar de ekonomiska risker och fördelar som förknippas med ägandet, klassificeras som finansiell leasing. Vid leasingperiodens början redovisas finansiell leasing i balansräkningen till det lägre av leasingobjektets verkliga värde och nuvärdet av minimileaseavgifterna. Varje leasingbetalning fördelas mellan amortering av skulden och finansiella kostnader för att uppnå en fast räntesats för den redovisade skulden. Motsvarande betalningsförpliktelser, efter avdrag för finansiella kostnader, ingår i balansräkningens post upplåning från kreditinstitutioner. Räntedelen i de finansiella kostnaderna redovisas i resultaträkningen fördelat över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den, under respektive period, redovisade skulden. Anläggningstillgångar som innehas enligt finansiella leasingavtal skrivs av under den kortare perioden av tillgångens nyttjandeperiod och leasingperioden.

Sale and leasebacktransaktioner

En sale and leasebacktransaktion är till sin form en försäljning av en tillgång och en efterföljande lease av samma tillgång enligt ett leasingavtal. När Byggmax uppför en byggnad säljs fastigheten efter färdigställande till extern part, varpå fastigheten leasas tillbaka för Byggmax verksamhet. Koncernen bedömer villkoren i försäljningstransaktionen

respektive leasingavtalet med hänsyn till om försäljningspriset är marknadsmässigt och om den leasingavgift koncernen får betala är satt utifrån marknadsmässiga nivåer.

Samtliga sale and leasebacktransaktioner har bedömts utgöra operationella leasingavtal och försäljningen har skett utifrån marknadsmässiga nivåer varför leasinghyran inte har varit föremål för justeringar. Leasinghyran kostnadsförs linjärt över leasingavtalets löptid och i enlighet med avtal.

Vinst avseende sales and leaseback transaktioner redovisas i posten finansiella intäkter i resultaträkningen och förlust avseende sales and leaseback transaktioner redovisas i posten finansiella kostnader i resultaträkningen.

2.15 Utdelningar

Utdelning till moderföretagets aktieägare redovisas som skuld i koncernens finansiella rapporter i den period då utdelningen godkänns av moderföretagets aktieägare.

2.16 Moderföretagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt den svenska årsredovisningslagen (ÅRL) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Denna innebär att moderföretaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för ÅRL och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som ska göras från IFRS. Moderföretaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen i de fall som anges nedan.

Uppställningsform för resultat- och balansräkning

Moderföretaget använder de uppställningsformer som anges i ÅRL, vilket bland annat medför att en annan presentation av eget kapital tillämpas och att avsättningar redovisas under en egen rubrik i balansräkningen.

Aktier i dotterbolag

Aktier i dotterbolag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. Erhållna utdelningar redovisas som intäkter varpå en bedömning görs huruvida det föreligger ett nedskrivningsbehov avseende aktier i dotterbolag. När det finns en indikation på att aktier och andelar i dotterbolag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning. Nedskrivningar redovisas i posten Resultat från andelar i koncernbolag.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Moderföretaget tillämpar RFR 2 för koncernbidrag. Detta innebär att koncernbidrag som moderföretaget erhåller från dotterföretag redovisas som finansiell intäkt och att koncernbidrag lämnade från moderföretag till dotterföretag redovisas som en ökning av andelar i dotterföretag. Skatt på erhållna/lämnade koncernbidrag redovisas i enlighet med IAS 12 i resultaträkningen.

3 FINANSIELL RISKHANTERING

3.1 Finansiella riskfaktorer

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika finansiella risker såsom marknadsrisk (vilket omfattar valutarisk och ränterisk), kreditrisk och likviditetsrisk.

Koncernens övergripande finanspolicy syftar till att identifiera och minimera effekter av finansiella risker. Den praktiska riskhanteringen sköts av Byggmax centrala ekonomiskavdelning enligt finanspolicy som fastställs av styrelsen årligen. De ekonomiska säkringsrelationerna som koncernen etablerat som ett led i sin riskhantering kvalificerar sig inte för säkringsredovisning enligt reglerna i IAS 39.

Styrelsen erhåller löpande rapporter om bland annat kassaflöden, skuldnivåer och uppfyllelse av finansiella avtalsvillkor, tillsammans med jämförelser mot budget och prognos.

Moderföretaget Byggmax Group AB (publ) bedöms ha en begränsad riskexponering vilket gör att beskrivningarna nedan främst är hänförliga för koncernen som helhet. Beskrivna risker kan således påverka moderföretaget indirekt genom att tillgångsposten Andelar i koncernbolag påverkas positivt eller negativt av hur nedan beskrivna risker hanteras.

a) Marknadsrisk

(i) Valutarisk

Byggmaxkoncernens redovisning sker i svenska kronor, men koncernen har verksamhet i Sverige, Norge och Finland och en del av varuinköpen görs i annan valuta än svenska kronor. Detta gör att koncernen är exponerad för valutarisker på grund av att ogynnsamma förändringar i valutakurser kan påverka resultat, eget kapital och kassaflöde negativt.

Transaktionsexponering i kommersiella flöden

Betalningsflöden i form av leverantörsbetalningar i utländsk valuta orsakar valutaexponering för koncernen. Byggmax har valutaexponering i NOK, viss exponering med anledning av inköp av varor i USD samt i EUR (gällande EUR finns en naturlig säkring i och med försäljningen i EUR på den finska marknaden).

Känslighetsanalys valutarisk för 2012

	Förändring (%-enhet), alla andra faktorer oförändrade	Effekt på resultat (Mkr) 2012	Effekt på resultat (Mkr) 2011
NOK	+/- 10%	+/- 1,7	+/- 1,5
EUR	+/- 10%	+/- 0,3	+/- 0,3

Exponering i annan valuta än funktionell valuta per 2012-12-31, i transaktionsvaluta

	DKK	EUR	NOK	SEK
Kundfordringar	-	0,0	0,0	0,6
Leverantörsskulder	2,9	1,6	0,0	19,4

Exponering i annan valuta än funktionell valuta per 2011-12-31, i transaktionsvaluta

	EUR	SEK
Kundfordringar	0,1	1,0
Leverantörsskulder	0,9	21,5

Byggmax säkrar valutapositioner som är större än 100 Mkr på årsbasis genom att göra detta löpande kvartalsvis med 50 procent för de kommande sex månaderna, och ytterligare 25 procent för det kommande kvartalet (det vill säga 75 procent säkras).

Omräkningsexponering vid konsolidering av enheter utanför Sverige

Koncernens resultat påverkas även av valutaeffekter som uppstår på grund av kursutveckling i de olika utländska dotterbolagen och filialernas lokala valutor gentemot den svenska kronan. Omräkningseffekter uppstår även på koncernens nettotillgångar vid konsolidering av de utländska bolagen och filialernas balansräkningar. Någon kurssäkring för denna risk görs ej.

(ii) Ränterisk

Koncernens ränterisk uppstår främst genom långfristig upplåning. Koncernens upplåning löper med rörlig ränta vilket medför en exponering. Upplåning som görs med rörlig ränta utsätter koncernen för ränterisk avseende kassaflöde. För att minska ränterisken så har koncernen som policy att räntan ska bindas för 50 procent av de återstående banklånen i minst två år. Om räntorna på koncernens upplåning i svenska kronor under 2012 varit 1,0 procent högre/lägre med alla andra variabler konstanta och hänsyn tagits till ränteswappar, hade vinsten efter skatt för koncernen för räkenskapsåret varit 2,5 Mkr lägre/högre, huvudsakligen som en effekt av högre räntekostnader för upplåning med rörlig ränta. Byggmax bevakar kontinuerligt ränterisken genom att granska resultateffekter för perioden från lån med rörlig ränta. I och med att Byggmax tecknat ett nytt finansieringsavtal med Svenska Handelsbanken under 2012, finns det per 31 december 2012 ingen långfristig upplåning därav har ingen räntesäkring gjorts.

Känslighetsanalys ränterisk för 2012

	Förändring (%-enhet), alla andra faktorer oförändrade	Effekt på resultat (Mkr) 2012	Effekt på resultat (Mkr) 2011
Ränta	+ 1%	-2,5	-2,2

b) Kreditrisk

Byggmax har en mycket låg kreditrisk gentemot koncernens kunder i och med att majoriteten av försäljningen är kontantförsäljning och då koncernen inte fakturerar externa kunder. Kreditexponeringen består främst i upplupna men ännu inte utbetalda bonusar från leverantörer.

c) Likviditetsrisk

Byggmax policy för likviditetsrisk är att säkerställa att det finns tillräckligt med likvida medel för att finansiera den

löpande verksamheten. Styrelsen hanterar exponeringen för likviditetsrisk genom att tillse att Byggmax har tillräckliga kreditfaciliteter för att tillgodose verksamhetens framtida behov. Behoven fastställs genom kontinuerlig uppföljning av prognostiserade och faktiska kassaflöden med beaktande av löptider för finansiella tillgångar och skulder i balansräkningen. Byggmax huvudsakliga kreditfacilitet tillhandahålls av Svenska Handelsbanken genom ett kreditavtal. Avtalet med Svenska Handelsbanken löper till sommaren 2015. Storleken av tillgänglig kreditfacilitet ses över regelbundet och är utformad för att med god marginal täcka prognostiserade toppar i bruttoskuld nivån. Per den 31 december

2012 har koncernen en likviditet om 33,9 (22,8) Mkr samt en outnyttjad kreditfacilitet om 110,1 (70,2) Mkr. Upplysningar om spärrade bankmedel finns att tillgå i not 24.

I tabellen nedan återfinns de odiskonterade kassaflöden som kommer av koncernens skulder i form av finansiella instrument, baserat på de vid balansdagen kontrakterade återstående löptiderna. Belopp i utländsk valuta samt belopp som ska betalas baserat på en rörlig ränta har uppskattats genom att använda de på balansdagen gällande valutakurserna och räntesatserna.

Koncernen (Mkr)	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 2 och 5 år	Mer än 5 år
Per 31 december 2012				
Upplåning	461,2	1,1	0,9	
Skulder avseende finansiell leasing	23,5	13,3	3,9	
Nettoreglerade derivatinstrument (ränteswappar)				
Bruttoreglerade derivatinstrument (valutaterminskontrakt)	0,5			
Leverantörsskulder	278,7			
Totalt	764,0	14,4	4,7	0,0
Per 31 december 2011				
Upplåning	320,0	133,0		
Skulder avseende finansiell leasing	30,2	22,8	13,6	
Nettoreglerade derivatinstrument (ränteswappar)	0,0			
Bruttoreglerade derivatinstrument (valutaterminskontrakt)	0,6			
Leverantörsskulder	268,9			
Totalt	619,8	155,8	13,6	0,0
Moderföretaget (Mkr)	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 2 och 5 år	Mer än 5 år
Per 31 december 2012				
Upplåning	461,2	1,1	0,9	
Totalt	461,2	1,1	0,9	0,0
Per 31 december 2011				
Upplåning	320,0	133,0		
Totalt	320,0	133,0	0,0	0,0

3.2 Hantering av finansierings-/kapitalrisk

Byggmaxkoncernen arbetar med att reducera sin kapital-/finansieringsrisk genom att:

- Etablera tillräckliga kreditfaciliteter i god tid för de behov som kan förutses.
- Övervaka förfallotider för den totala skulden med syfte att matcha amortering emot förväntat kassaflöde.
- Uppfylla nyckeltal enligt finansieringsavtal. Nyckeltalen är räntetäckningsgrad, skuldsättningskvot samt soliditet/riskbärande kapital.
- Optimera arbetande kapital inom koncernen. Med arbetande kapital avses: summan av lager, kundfordringar,

fordringar på bonus på leverantörer, andra fordringar och förutbetalda kostnader/upplupna intäkter subtraherat med summan av leverantörsskulder, skatteskulder, andra kortfristiga skulder och upplupna kostnader/förutbetalda intäkter.

Byggmax har inget uttalat mål för soliditeten, däremot finns ett utdelningsmål. Byggmax policy är att utdelningar ska motsvara minst 50 procent av Byggmax nettoresultat för föregående räkenskapsår, med beaktande av Byggmax kapitalbehov, resultat, finansiella ställning, kapitalkrav samt aktuella konjunkturförhållanden.

4 VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Viktiga uppskattningar och antaganden för redovisningsändamål

Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden för att kunna upprätta redovisningen enligt god redovisnings-sed. Uppskattningar och antaganden utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden. Faktiskt utfall kan skilja sig från gjorda uppskattningar och antaganden. De uppskattningar och antaganden som gjorts i bokslutet 31 december 2012 bedöms ej väsentligt kunna påverka resultat och ställning för kommande räkenskapsår.

Leasing

Samtliga sale and leasebacktransaktioner har bedömts utgöra operationella leasingavtal, vilket grundar sig på en bedömning av varje leasingkontrakt utifrån följande kriterier, ekonomisk innebörd, leasingperiod, samt om det i avtalet finns en option på fastigheten.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill, i enlighet med den redovisningsprin-cip som beskrivs i not 2.8. Nedskrivningar av icke-finansiella anläggningstillgångar. De antaganden och bedömningar som görs gällande förväntade kassaflöden och diskonteringsränta finns beskrivna i not 13.

Företagsledningen anser inte att det bokförda värdet kan påverkas av någon rimlig möjlig förändring i de antaganden på vilka de kassagenererande enheternas återvinningsvärde baseras, så att detta överstiger återvinningsvärdet.

5 SEGMENTSINFORMATION

Information om geografiska områden	2012	2011
Nettoomsättning Sverige	2 263,1	2 269,0
Nettoomsättning övriga länder	827,3	718,0
Summa intäkter	3 090,4	2 987,1

Materiella och immateriella anläggningstillgångar	2012	2011
Tillgångar i Sverige	1 194,7	1 166,6
Tillgångar i övriga länder	59,1	46,5
Summa materiella och immateriella anläggningstillgångar	1 253,8	1 213,1

Byggmax har endast identifierat ett rörelsesegment, det nordiska segmentet, vilket finns beskrivet i not 2.3. Moderbolaget har ingen nettoomsättning.

6 ÖVRIGA INTÄKTER

Koncernen	2012	2011
Valutakursdifferenser	5,4	3,8
Vinst vid avyttring av inventarier	0,0	0,0
Övrigt	1,8	1,2
Summa övriga intäkter	7,2	5,0

7 ÖVRIGA KOSTNADER

Koncernen	2012	2011
Valutakursdifferenser	-7,7	-3,9
Förlust vid avyttring av inventarier	-0,3	0,0
Summa övriga kostnader	-8,0	-4,0

8 ERSÄTTNINGAR TILL REVISORERNA

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som förädlas av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag.

Koncernen	2012	2011
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB		
Revisionsuppdrag	1,0	0,9
Revisionsverksamhet utanför revisionsuppdrag	0,0	0,0
Skatterådgivning	0,3	0,1
Övriga tjänster	0,0	0,2
Summa ersättning till revisorerna	1,3	1,2
Moderföretaget	2012	2011
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB		
Revisionsuppdrag	0,4	0,3
Revisionsverksamhet utanför revisionsuppdrag	0,0	0,0
Skatterådgivning	0,1	0,0
Övriga tjänster	0,0	0,1
Summa ersättning till revisorerna	0,5	0,4

9 ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Koncernen	2012	2011
Löner och ersättningar	210,0	184,7
Sociala kostnader	47,9	43,2
Pensionskostnader	9,8	9,2
Övriga personalkostnader	5,0	10,0
Summa ersättningar till anställda	272,6	247,1

Löner och andra ersättningar samt sociala kostnader (Mkr)	2012			2011		
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pensionskostnader)	Antal	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pensionskostnader)	Antal
Koncernen						
Styrelseledamöter, verkställande direktör och andra ledande befattningshavare	8,4	4,0 (1,4)	11	7,9	3,8 (1,3)	11
Övriga anställda	202,9	53,7 (8,4)	563	176,8	52,4 (7,9)	516
Summa	211,3	57,7 (9,8)	574	184,7	56,2 (9,2)	527
Moderföretaget						
Styrelseledamöter, verkställande direktör och andra ledande befattningshavare	1,3	0,4 (0,0)	7	1,3	0,4 (0,0)	7
Övriga anställda	0,0	0,0 (0,0)	0	0,0	0,0 (0,0)	0
Summa	1,3	0,4 (0,0)	7	1,3	0,4 (0,0)	7

Riktlinjer för bestämmande av ersättningar till ledande befattningshavare som fastställdes av årsstämman 2012 överensstämmer i allt väsentligt med de riktlinjer som föreslås stämman 2013. Informationen om dessa finns i förvaltningsberättelsen, sidan 34. Utbetalda ersättningar till ledande befattningshavare har skett i enlighet med tidigare beslut och de riktlinjer som fastställdes vid årsstämman. Tantiem till styrelse, verkställande direktör och andra ledande befattningshavare uppgår till o (o) Mkr.

9 ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA FORTSÄTTNING

	2012		2011	
	Medelantal anställda	Varav män	Medelantal anställda	Varav män
Dotterbolag				
Sverige	422	82%	402	81%
Norge	108	89%	87	90%
Finland	44	75%	38	82%
Totalt i dotterbolag	574	83%	527	83%
Koncernen totalt	574	83%	527	83%

	2012		2011	
	Antal på balansdagen	Varav män	Antal på balansdagen	Varav män
Koncernen (inkl dotterbolag)				
Styrelseledamöter	8	75%	8	75%
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	5	80%	5	80%
Koncernen totalt	13	85%	13	85%

Moderföretaget

Styrelseledamöter	6	83%	6	83%
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	1	100%	1	100%
Moderföretaget totalt	7	86%	7	86%

Sjukfrånvaro, %

	2012	2011
Total sjukfrånvaro	3,4	3,1
Varav långtidssjukfrånvaro	19,7	11,7
Sjukfrånvaro för män	2,9	2,6
Sjukfrånvaro för kvinnor	5,6	5,7
Anställda, ålder t.o.m. 29 år	3,2	3,0
Anställda, ålder 30-49 år	3,6	3,3
Anställda, ålder fr.o.m. 50 år	3,5	3,1

Ersättning till ledande befattningshavare (Mkr)	Grundlön/ Styrelse- arvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions- kostnad	Övrig ersättning	Summa
2012						
Styrelsens ordförande – Fredrik Cappelen	0,5					0,5
Styrelseledamot – Anders Moberg	0,3					0,3
Styrelseledamot – Johannes Lien	0,0					0,0
Styrelseledamot – Lottie Svedenstedt	0,3					0,3
Styrelseledamot – Stig Notlöv	0,3					0,3
Styrelseledamot – Stefan Linder	0,0					0,0
Verkställande direktören	2,2	0,8		0,4		3,4
Andra ledande befattningshavare (4 stycken, varav en kvinna)	3,9	0,3		1,0		5,2
Summa	7,3	1,1	0,0	1,4	0,0	9,8

9 ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA FORTSÄTTNING

Ersättning till ledande befattningshavare (Mkr)	Grundlön/ Styrelse- arvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions- kostnad	Övrig ersättning	Summa
2011						
Styrelsens ordförande – Fredrik Cappelen	0,5					0,5
Styrelseledamot – Anders Moberg	0,3					0,3
Styrelseledamot – Johannes Lien	0,0					0,0
Styrelseledamot – Lottie Svedenstedt	0,3					0,3
Styrelseledamot – Stig Notlöv	0,3					0,3
Styrelseledamot – Stefan Linder	0,0					0,0
Verkställande direktören	2,0	0,5	0,0	0,4		2,9
Andra ledande befattningshavare (4 stycken, varav en kvinna)	3,8	0,3	0,0	0,9		5,0
Summa	7,1	0,8	0,0	1,3	0,0	9,2

Det finns inga avtal om avgångsvederlag till den verkställande direktören eller koncernledningen. Uppsägningstid för den verkställande direktören vid uppsägning från bolagets sida respektive den verkställande direktörens sida är tre månaders ömsesidig uppsägning.

Optionsprogram

Årsstämman 2011 har fattat beslut om att införa ett optionsprogram för cirka 20 ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom Byggmax. Löptiden för optionerna kommer att vara 3,5 år och inlösen är möjlig under de sista sex månaderna. Totalt har 565 000 teckningsoptioner tecknats, motsvarande knappt en procent i utspädning. Priset på teckningsoptionerna motsvarade marknadsvärde (6,77 kr per teckningsoption) och värderingen gjordes av en oberoende part. Varje teckningsoption kommer att ge rätt att teckna en aktie i bolaget till en lösenkurs på 63,9 kr. Deltagarna i teckningsoptionsprogrammet har ingått ett hembudsavtal.

10 RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER

Koncernen	2012	2011
Finansiella intäkter		
Valutakursvinster	8,5	4,9
Verkligt värde förändringar - ränteswappar och valutaderivat	6,6	2,1
Ränteintäkter	0,7	0,0
Övriga finansiella intäkter	0,0	0,0
Summa	15,9	7,0
Finansiella kostnader		
Valutakursförluster	-11,2	-13,6
Verkligt värde förändringar – ränteswappar och valutaderivat	-6,8	0,0
–räntekostnader banklån	-16,2	-16,4
–finansiell leasing, upplösning av diskonteringsseffekt	-2,0	-2,1
Övriga finansiella kostnader	-0,4	-0,7
Summa	-36,6	-32,9
Resultat från finansiella poster	-20,7	-25,8

10 RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER FORTSÄTTNING

Moderföretaget	2012	2011
Ränteintäkter och liknande resultatposter		
Valutakursvinster	0,1	0,1
Koncernbidrag	17,1	14,4
Ränteintäkter	16,6	11,4
Summa	33,8	25,9
Räntekostnader och liknande resultatposter		
Valutakursförluster	-0,3	-0,1
Räntekostnader	-27,3	-21,6
Summa	-27,6	-21,7
Resultat från finansiella poster	6,2	4,2

11 INKOMSTSKATT

Koncernen	2012	2011
Aktuell skatt för året	-50,8	-46,6
Aktuell skatt hänförlig till tidigare år	-0,5	0,0
Omvärdering uppskjuten skatt, pga ändrad skattesats i Sverige	12,0	0,0
Uppskjuten skattekostnad avseende temporära skillnader	-13,0	-23,6
Uppskjuten skatteintäkt avseende temporära skillnader	0,6	0,7
Summa	-51,7	-69,5
Moderföretaget	2012	2011
Aktuell skatt för året	0,0	0,0
Summa	0,0	0,0

Skillnaderna mellan redovisad skattekostnad och en beräknad skattekostnad baserad på gällande skattesats är följande:

Koncernen	2012	2011
Resultat före skatt	231,5	251,6
Inkomstskatt beräknad enligt koncernens gällande skattesats	-60,9	-66,2
Ej skattepliktiga intäkter	0,0	0,5
Ej avdragsgilla kostnader	-0,7	-1,6
Skatteeffekt på ränta periodiseringsfond	0,0	0,0
Omvärdning uppskjuten skatt, pga ändrad skattesats i Sverige	12,0	0,0
Skattemässiga underskott för vilka ingen uppskjuten skattefordran redovisats	0,2	0,0
Effekt av utländska skattesatser	-2,0	-2,1
Justering aktuell skatt avseende tidigare år	-0,5	0,0
Övrigt	0,0	0,0
Skattekostnad	-51,7	-69,5

11 INKOMSTSKATT FORTSÄTTNING

Moderföretaget	2012	2011
Resultat före skatt	1,9	0,0
Inkomstskatt beräknad enligt gällande skattesats 26,3 (26,3) procent	0,0	0,0
Skattekostnad	0,0	0,0
Vägd genomsnittlig skattesats inom koncernen är:	22,33%	27,61%

Den gällande skattesatsen för inkomstskatt i koncernen och moderföretaget är 26,3 (26,3) procent.

12 VALUTAKURSDIFFERENSER

Valutakursdifferenser har redovisats i resultaträkningen enligt följande:

Koncernen	2012	2011
Övriga intäkter	5,4	3,8
Övriga kostnader	-7,7	-3,9
Finansiella intäkter	7,7	4,1
Finansiella kostnader	-10,9	-13,3
Summa valutakursdifferenser	-5,5	-9,4

13 IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

Koncernen	2012	2011
Ingående anskaffningsvärde	41,3	27,6
Nyanskaffningar	14,3	13,7
Valutakursdifferenser	-0,1	0,0
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	55,5	41,3
Ingående avskrivningar	-19,7	-14,4
Årets avskrivningar	-7,9	-5,3
Valutakursdifferenser	0,0	0,0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-27,6	-19,7
Utgående redovisat värde	27,9	21,6

De balanserade utvecklingsutgifterna avser utveckling av affärssystem och webbplats.

Goodwill	2012	2011
Ingående anskaffningsvärde	1 051,0	1 051,0
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	1 051,0	1 051,0
Utgående redovisat värde	1 051,0	1 051,0

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

Enligt IFRS 3- *Rörelseförvärv* ska det bokförda värdet på goodwill prövas årligen. Byggmax bedömer därtill vid varje rapportperiods slut om det föreligger en indikation på att en tillgång kan ha minskat i värde. Vid indikation om minskat värde prövas det för nedskrivning enligt IAS 36. Koncernen prövar varje år i det fjärde kvartalet om nedskrivningsbehov föreligger vad gäller goodwill.

13 IMMATERIELLA TILLGÅNGAR FORTSÄTTNING

Redovisad goodwill om 1 051,0 Mkr är i sin helhet hänförlig till den svenska delen av verksamheten vilket bedömts vara den kassagenererande enheten (KGE).

Återvinningsvärdet för den kassagenererande enheten har fastställts baserat på beräkning av nyttjandevärdet.

Beräkningen utgår ifrån uppskattade framtida kassaflöden före skatt baserade på affärsplanen för 2012 samt prognoser för perioden 2014 - 2017 upprättade av koncernledningen och godkända av styrelsen. Prognoser utarbetas baserade på ett antal huvudantaganden avseende framtida tillväxt och rörelsemarginal. Det beräknade återvinningsbara beloppet ställs mot det bokförda värdet. Kassaflöden bortom femårsperioden, det vill säga efter 2017, extrapoleras med hjälp av en bedömd tillväxttakt om 2 procent som motsvarar en vägd genomsnittlig tillväxttakt enligt Riksbankens inflationsmål. I motsvarande beräkningar 2011 användes en bedömd tillväxttakt om 2 procent.

Vid diskontering av förväntade framtida kassaflöden har en genomsnittlig kapitalkostnad (WACC) före skatt använts, för närvarande 7 (7) procent. Den genomsnittliga kostnaden för kapital har baserats på följande antaganden:

- Riskfri ränta: Tioårig statlig obligationsränta
- Marknadens riskpremie: 5,6 procent
- Betavärde: fastställt betavärde för Byggmax

Prövningen visar att återvinningsvärdet överstiger det bokförda värdet.

Känslighetsanalyser visar att en förändring av diskonteringsräntan med +4 procent eller en minskning av kassaflödet med 10 procent inte förändrar resultatet av prövningen.

14 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Inventarier, verktyg och installationer

Koncernen	2012	2011
Ingående anskaffningsvärde	290,5	232,4
Inköp	51,6	62,5
Försäljningar och utrangeringar	-3,7	-4,3
Ökning genom rörelseförvärv	0,3	0,0
Omklassificeringar	0,0	0,0
Valutakursdifferenser	0,2	-0,1
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	338,9	290,5
Ingående avskrivningar	-161,0	-121,8
Försäljningar och utrangeringar	0,3	0,3
Ökning genom rörelseförvärv	0,0	0,0
Årets avskrivningar	-44,8	-39,5
Omklassificeringar	0,0	0,0
Valutakursdifferenser	-0,1	0,1
Utgående ackumulerade avskrivningar	-205,6	-161,0
Utgående redovisat värde	133,3	129,5

14 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR FORTSÄTTNING

I posten Inventarier, verktyg och installationer ingår leasingobjekt som koncernen innehar enligt finansiella leasingavtal med följande belopp:

Koncernen	2012	2011
Anskaffningsvärden – aktiverad finansiell leasing	163,2	162,6
Ackumulerade avskrivningar	-114,8	-88,9
Redovisat värde	48,5	73,7

Byggmax leasar en stor del av koncernens inventarier och det finns ett relativt stort antal finansiella leasingavtal som gäller utrustning såsom till exempel butiksinredning och truckar. Byggmax tecknar leasingavtal på tre till fem år och efter avtalsperioden har Byggmax möjlighet att lösa leasingavtalen. Från och med 2012 leasar koncernen inte längre inventarier i samma uträkning som tidigare, utan dessa finansieras nu i egen bok.

Byggnader och Mark

Koncernen	2012	2011
Ingående anskaffningsvärde	7,9	12,3
Ökning genom tillgångsförvärv	28,9	0,0
Försäljningar och utrangeringar	0,0	-4,4
Valutakursdifferenser	0,0	0,0
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	36,8	7,9
Ingående avskrivningar	-1,2	-0,8
Försäljningar och utrangeringar	0,0	0,0
Årets avskrivningar	-0,7	-0,4
Valutakursdifferenser	0,0	0,0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1,9	-1,2
Utgående redovisat värde	34,9	6,7

Markanläggningar på annans fastighet

Koncernen	2012	2011
Ingående anskaffningsvärde	6,0	5,3
Inköp	2,7	0,8
Försäljningar och utrangeringar	0,0	0,0
Valutakursdifferenser	0,0	0,0
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	8,7	6,0
Ingående avskrivningar	-1,7	-1,3
Försäljningar och utrangeringar	0,0	0,0
Årets avskrivningar	-0,5	-0,4
Valutakursdifferenser	0,0	0,0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-2,2	-1,7
Utgående redovisat värde	6,6	4,3

15 ANDELAR I KONCERNBOLAG

Moderföretaget	2012	2011
Ingående anskaffningsvärde	358,0	358,0
Investering	0,0	0,0
Kapitaltillskott	0,0	0,0
Utgående redovisat värde	358,0	358,0

Moderföretaget innehar andelar i följande dotterbolag:

Moderföretaget innehar andelar i följande dotterbolag:					Redovisat värde	
Namn	Organisations-nummer	Säte	Kapital-andel	Antal andelar	2012	2011
Av Byggmax Group AB (publ) ägda företag						
Byggmax AB	556645-6215	Halmstad	100%	100 000	345,0	345,0
Svea Distribution AB	556602-5895	Eslöv	100%	200	13,0	13,0
Byggmax Fastighetsutveckling AB	556726-8593	Stockholm	100%	1 000	0,1	0,1
					358,0	358,0

Övriga koncernbolags innehav

Byggmax International Purchasing AB	556757-2473	Stockholm	100%
Byggmax Fastighets Holding AB	556726-8601	Stockholm	100%
Byggmax Fastighetsutveckling 6 AB	556751-4442	Stockholm	100%
Byggmax Fastighetsutveckling 7 AB	556757-3133	Stockholm	100%
Byggmax Fastighetsutveckling 8 AB	556889-6780	Stockholm	100%
Byggmax Fastighetsutveckling 9 AB	556916-5250	Stockholm	100%
Lännersta 14:1 Fastighets AB	556791-3818	Stockholm	100%
Romell Förvaltning AB	556872-7662	Örebro	100%
Byggmax Fastighet 2 AS	991 127 895	Oslo	100%
Byggmax Fastighet 3 AS	991 127 917	Oslo	100%
Byggmax Finland Fastighetsholding 1 Oy	2186417-4	Helsingfors	100%
Byggmax Finland Fastighet 1 Oy	2186407-8	Helsingfors	100%
Byggmax Finland Fastighetsholding 2 Oy	2186507-0	Helsingfors	100%

Byggmax i Karlstad AB har fusionerats med Byggmax AB under 2012.

16 UPPLYSNING OM FÖRVÄRV

Förvärven som genomfördes 2012 avsåg tillgångsförvärv.

Förvärv av Romell Förvaltning AB

Den 9 oktober 2012 förvärvade Byggmax Fastighetsutveckling 6 AB 100 procent av aktierna i bolaget Romell Förvaltning AB. Romell Förvaltning AB äger en fastighet i Karlskoga, där Byggmax planerar att etablera en butik. Bolaget bildades 9 november 2011. Köpeskillingen uppgick till 2,1 Mkr och har erlagts kontant. Kostnader för rådgivning i samband med förvärvet uppgick till 0,1 Mkr, som är redovisade som aktier i dotterbolag.

Köpeskillning	
Likvida medel	2,1
Erlagd köpeskillning	2,1
Redovisade belopp på identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder	
Materiella anläggningstillgångar	5,5
Kundfordringar	0,0
Kassa & bank	0,1
Lån kreditinstitut	-3,0
Övriga kortfristiga skulder	-0,6
Summa identifierbara nettotillgångar	0,0
Summa	2,1

Förvärv av Lännersta 14:1 Fastighets AB

Den 29 oktober 2012 förvärvade Byggmax Fastighetsutveckling 8 AB 100 procent av aktierna i bolaget Lännersta 14:1 Fastighets AB. Lännersta 14:1 Fastighets AB äger en fastighet i Nacka, där Byggmax planerar att etablera en butik. Under 2011 uppgick Lännersta 14:1 Fastighets AB omsättning till 0,0 Mkr och bolaget gjorde en vinst efter skatt på 0,0 Mkr. Köpeskillingen uppgick till 20,3 Mkr och har erlagts kontant. Kostnader för rådgivning i samband med förvärvet uppgick till 0,4 Mkr, som är redovisade som aktier i dotterbolag.

Köpeskillning	
Likvida medel	20,3
Erlagd köpeskillning	20,3
Redovisade belopp på identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder	
Materiella anläggningstillgångar	24,0
Övriga kortfristiga fordringar	0,0
Kassa & bank	0,1
Övriga kortfristiga skulder	-3,7
Summa identifierbara nettotillgångar	0,1
Summa	20,3

17 FINANSIELLA INSTRUMENT PER KATEGORI

Koncernens finansiella tillgångar och skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde med undantag av derivatinstrument vilka värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Derivatinstrument har särredovisats på separat rad i balansräkningen. För en mer utförlig beskrivning av koncernens derivatinstrument se not 19.

Från och med 1 januari 2009 tillämpar koncernen ändringen av IFRS 7 för finansiella instrument som värderas till verkligt värde i balansräkningen. Därmed krävs upplysningar om värdering till verkligt värde per nivå i följande verkligt värde-hierarki:

- Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder (nivå 1).
- Andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (det vill säga

17 FINANSIELLA INSTRUMENT PER KATEGORI FORTSÄTTNING

som prisnoteringar) eller indirekt (det vill säga härledda från prisnoteringar) (nivå 2).

- Data för tillgången eller skulden som inte baseras på observerbara marknadsdata (det vill säga ej observerbara data) (nivå 3).

Byggmax innehar endast derivatinstrument värderade till verkligt värde i sina finansiella rapporter. Dessa verkligt värdevärderas via resultaträkningen. Värderingen av derivatinstrumenten baseras på andra observerbara data för tillgången eller skulden, det vill säga nivå 2. Inga omklassificeringar har gjorts mellan de olika nivåerna under räkenskapsåret.

Tillgångar i balansräkningen 2012-12-31	Låne- och kundfordringar	Tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Summa
Derivatinstrument		0,5	0,5
Kundfordringar och övriga fordringar	59,5		59,5
Likvida medel	33,9		33,9
Summa	93,3	0,5	93,8

Skulder i balansräkningen 2012-12-31	Övriga finansiella skulder	Summa
Upplåning (exklusive skulder avseende finansiell leasing)	459,9	459,9
Skulder avseende finansiell leasing	40,7	40,7
Leverantörsskulder och övriga skulder	299,4	299,4
Summa	800,0	800,0

Tillgångar i balansräkningen 2011-12-31	Låne- och kundfordringar	Tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Summa
Derivatinstrument		0,6	0,6
Kundfordringar och övriga fordringar	67,1		67,1
Likvida medel	22,8		22,8
Summa	89,9	0,6	90,5

Skulder i balansräkningen 2011-12-31	Övriga finansiella skulder	Summa
Upplåning (exklusive skulder avseende finansiell leasing)	313,8	313,8
Skulder avseende finansiell leasing	66,6	66,6
Leverantörsskulder och övriga skulder	281,5	281,5
Summa	661,8	661,8

18 AVYTTRING AV DOTTERBOLAG

Under 2012 har inga dotterbolag avyttrats. Under 2011 avyttrades dotterbolaget Byggmax fastighetsutveckling 5 AB. Denna transaktion medförde inte någon resultateffekt.

19 DERIVATINSTRUMENT

Koncernen 2012-12-31	Tillgångar	Skulder
Derivatinstrument		
Ränteswappar – innehas för handel	0,0	0,0
Valutaterminskontrakt – innehas för handel	0,7	0,2
Summa derivatinstrument	0,7	0,2

19 DERIVATINSTRUMENT FORTSÄTTNING

Koncernen 2011-12-31	Tillgångar	Skulder
Derivatinstrument		
Ränteswappar – innehas för handel	0,0	0,0
Valutaterminskontrakt – innehas för handel	1,5	0,8
Summa derivatinstrument	1,5	0,8

Derivatinstrument som innehas för handel klassificeras som omsättningstillgångar eller kortfristiga skulder. Det nominella värdet för utestående valutaterminskontrakt uppgick på balansdagen till 76,1 (179,2) Mkr. Det nominella värdet för utestående ränteswappar uppgick på balansdagen till 0,0 (125,0) Mkr.

Den maximala exponeringen för kreditrisk per balansdagen är verkligt värde på de derivatinstrument som redovisas som tillgångar i balansräkningen.

20 KUNDFORDRINGAR

Koncernen	2012	2011
Kundfordringar	8,2	3,8
Reservering för osäkra fordringar	-0,3	0,0
Summa kundfordringar	7,9	3,8

Det verkliga värdet på koncernens kundfordringar överensstämmer med det redovisade värdet.

21 VARULAGER

Koncernen	2012	2011
Färdiga varor och handelsvaror	465,8	424,9
Förskott till leverantörer	0,1	0,0
Summa varulager	465,9	424,9

Lagret består i sin helhet av handelsvaror. Ingen nedskrivning har skett.

22 ÖVRIGA FORDRINGAR

	2012	2011
Bonusfordran leverantör	47,4	54,0
Övriga fordringar	4,1	9,3
Summa övriga fordringar	51,5	63,3

Huvuddelen av bonusfordran är i SEK. Per balansdagen 31 december 2012 bedöms inga övriga fordringar som osäkra. För de befintliga bonusfordringarna så finns i majoriteten av fallen motsvarande leverantörsskuld. Det verkliga värdet på koncernens övriga fordringar överensstämmer med det redovisade värdet.

23 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

Koncernen	2012	2011
Förutbetalda hyror	21,4	26,6
Förutbetalda leasingavgifter	0,5	0,4
Upplupen intäktsränta	0,0	0,0
Övriga poster	5,3	5,1
Summa förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	27,2	32,0

24 LIKVIDA MEDEL

I likvida medel i balansräkningen och kassaflödesanalysen ingår följande:

Koncernen	2012	2011
Balansräkningen		
Kassa och bank	23,6	10,5
Spärrade medel	10,3	12,3
Summa likvida medel	33,9	22,8
Kassaflödesanalysen		
Kassa och bank	23,6	10,5
Kortfristiga bankplaceringar	0,0	0,0
Summa likvida medel	23,6	10,5

Spärrade medel avser hyresdepositioner 2,8 (4,8) Mkr, tullkredit 7,0 (7,0) Mkr samt deposition bankkonto 0,5 (0,5) Mkr.

25 AKTIEKAPITAL OCH ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL

Specifikation över förändringar i eget kapital återfinns i rapporten Förändringar i eget kapital, vilken följer närmast efter balansräkningen.

Koncernen	Antal aktier (tusental)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Summa
Per 31 december 2011	60,7	20,2	441,0	461,3
Per 31 december 2012	60,7	20,2	441,0	461,3

Aktierna har ett kvotvärde på 0,33 kr per aktie (0,33 kr per aktie). Varje aktie motsvaras av en röst. Alla per balansdagen registrerade aktier är fullt betalda.

26 RESERVER

Kategorin reserver inom eget kapital avser i sin helhet omräkningsdifferenser, uppkomna vid omräkning av utländska dotterbolag.

27 UPPLÅNING

Koncernen	2012	2011
Långfristig		
Skulder till kreditinstitut	0,0	130,0
Skulder avseende finansiell leasing	17,2	36,3
Summa	17,2	166,3
Kortfristig		
Skulder till kreditinstitut	100,0	40,0
Checkräkningskrediter	359,9	273,8
Skulder avseende finansiell leasing	23,5	30,2
Summa	483,5	344,0
Summa upplåning	500,6	510,3

Samtlig upplåning i koncernen är i svenska kronor (SEK). Samtliga externa lån löper med tre månaders ränta och det redovisade värdet bedöms i det närmaste motsvara verkligt värde. För lån finns ställda säkerheter se not 32.

Koncernen har följande ej utnyttjade kreditfaciliteter

Koncernen	2012	2011
Checkräkningskredit	40,1	76,2
Summa	40,1	76,2

Av ovan tillgängliga checkräkningskredit är 7,0 Mkr en tullkredit.

27 UPPLÅNING FORTSÄTTNING

Finansiell leasing

Bruttoskulder avseende finansiell leasing

Koncernen	2012	2011
Inom ett år	18,3	38,2
Senare än ett men inom fem år	24,2	31,8
Senare än fem år	0,0	0,0
Summa	42,5	70,1
Framtida finansiella kostnader för finansiell leasing	-1,8	-3,5
Nuvärde på skulder avseende finansiell leasing	40,7	66,6

I balansposten upplåning från kreditinstitut ingår finansiell leasing enligt följande:

Koncernen	2012	2011
Inom ett år	23,5	30,2
Senare än ett men inom fem år	17,2	36,3
Senare än fem år	0,0	0,0
Summa	40,7	66,6

Se även not 33 Åtaganden.

28 UPPSKJUTEN SKATT

Koncernen	2012	2011
Uppskjutna skatteskulder		
Obeskattade reserver	63,3	62,6
Leasing	1,9	1,9
Summa uppskjutna skatteskulder	65,2	64,5
Uppskjutna skattefordringar		
Derivat	-0,1	-0,2
Värdering av underskottsavdrag	1,8	4,2
Övrigt	0,0	0,0
Summa uppskjutna skattefordringar	1,7	4,0
Uppskjutna skatteskulder netto	63,5	60,4

Bruttoförändringen avseende uppskjutna skatter är följande:

Koncernen	2012	2011
Vid årets början	60,4	37,5
Återläggning av diskonteringseffekt	0,0	0,0
Redovisning i resultaträkningen	13,3	22,9
Redovisning i resultaträkningen pga ändrad skattesats i Sverige	-10,2	0,0
Förvärvad uppskjuten skatteskuld	0,0	0,0
Justering från kort fordran till uppskjuten skattefordran	0,0	0,0
Valutakursdifferenser	0,0	0,0
Vid årets slut	63,5	60,4

Uppskjutna skattefordringar redovisas för skattemässiga underskottsavdrag i den utsträckning som det är sannolikt att de kan tillgodogöras genom framtida beskattningsbara vinster. Koncernen redovisar uppskjutna skattefordringar om 1,7 (4,0) Mkr. Av dessa avser 0,0 (2,3) Mkr förluster uppgående till 0,1 (8,7) Mkr, som kan utnyttjas mot framtida beskattningsbar vinst. 0,6 (0,5) Mkr avser skatt på internvinst uppgående till 2,7 (1,6) Mkr, -0,1 (-0,2) Mkr avser derivat och 1,4 (1,4) Mkr avser spärrbelopp på utländsk skatt.

29 PENSIONER

Pensionsförsäkring i Alecta

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 6, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2012 har koncernen inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Årets avgifter för pensionsförsäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 3,8 (3,1) Mkr. Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Vid utgången av 2012 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 129 (113) procent. Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

30 ÖVRIGA SKULDER

Koncernen	2012	2011
Momsskuld	10,2	0,9
Personalrelaterade skulder	4,6	4,1
Övrigt	6,0	7,6
Summa övriga skulder	20,7	12,6
Moderföretaget		
Övrigt	0,0	0,0
Summa övriga skulder	0,0	0,0

31 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

Koncernen	2012	2011
Upplupna löner	18,4	16,2
Upplupna semesterlöner	27,7	24,1
Upplupna sociala avgifter	8,8	6,5
Övrigt	15,3	13,8
Summa upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	70,3	60,6
Moderföretaget		
Övrigt	1,8	2,8
Summa upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1,8	2,8

32 STÄLLDA SÄKERHETER, EVENTUALFÖRPLIKTELSE OCH EVENTUALTILLGÅNGAR

Ställda säkerheter

Koncernen	2012	2011
För egna skulder och avsättningar:		
Aktier i dotterbolag	1 022,9	845,6
Spärrade bankmedel	10,3	12,3
Företagsinteckningar	120,0	120,0
Summa ställda säkerheter, eventualförpliktelser och eventualtillgångar	1 153,2	977,9
Moderföretaget		
Aktier i dotterbolag	358,0	358,0
Summa ställda säkerheter och ansvarsförbindelser	358,0	358,0

32 STÄLLDA SÄKERHETER, EVENTUALFÖRPLIKTELSE OCH EVENTUALTILLGÅNGAR FORTSÄTTNING

Eventualförpliktelser

Koncernen	2012	2011
Kapitaltäckningsgaranti till förmån för koncernbolag	Finns ej	Finns ej

33 ÅTAGANDEN

Åtaganden avseende operationell leasing

Koncernen leasar hyreslokaler samt diverse mindre utrustning enligt uppsägningsbara operationella leasingavtal.

Framtida leasingavgifter för icke uppsägningsbara operationella leasingavtal förfaller till betalning enligt följande:

Koncernen	2012	2011
Inom ett år	131,0	114,2
Senare än ett men inom fem år	426,3	403,3
Senare än fem år	323,8	326,2
Summa	881,1	843,7

Huvuddelen av ovan angivna belopp avser lokalhyror. I övrigt är större delen av koncernens leasingkontrakt klassificerade som finansiella leasingkontrakt. Åtaganden avseende finansiell leasing presenteras i not 27. Kostnadsförd leasing uppgick till 113,6 (116,3) Mkr.

34 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Närstående part definieras som en part som kan utöva ett bestämmande inflytande (äger mer än 50 procent) eller har ett betydande inflytande (äger mer än 20 procent). Byggmaxkoncernen ägs till 35,8 procent av Altors 2003 Sarl som därmed har ett betydande inflytande över koncernen. Altor har ett bestämmande inflytande över Senzum AB (ett dotterbolag till Lindorff Group AB som ägs av Altor 2003-fond och Altor fond II), Carnegie Investment Bank (ägs av Altor-fond III) samt Dustin Financial Services AB (ägs av Altor Fond II).

Köp av varor och tjänster

Under året har Byggmax köpt in callcentertjänster från Senzum AB. Senzum AB är ett dotterbolag till Lindorff Group AB. Totala kostnader under 2012 uppgår till 3,6 (3,0) Mkr.

Under året har Byggmax köpt in IT-utrustning från Dustin Financial Services AB. Total kostnad under 2012 uppgår till 0,6 (0,7) Mkr.

Fordringar och skulder vid årets slut till följd av försäljning och köp av varor och tjänster

Skulder till närstående:	2012	2011
Senzum AB	0,2	0,0
Summa	0,2	0,0
Fordringar till närstående:	2012	2011
-	0,0	0,0
Summa	0,0	0,0

Fordringar till närstående härrör till största delen från försäljningstransaktioner och förfaller en månad efter försäljningsdagen. Koncernen innehar inte några säkerheter för dessa fordringar. Ingen ränta utgår. Skulderna till närstående härrör till största delen från inköpsstransaktioner och förfaller en månad efter inköpsdagen. Skulderna löper utan ränta.

Upplysning om nyckelpersoner i ledande ställning finns att tillgå i not 9 Ersättningar till anställda.

35 HÄNDELSE EFTER BALANSDAGEN

Tullverket har beslutat att tilläggsdebitera Byggmax med tull och antidumpningstull avseende 2008, 2009 och 2010. Det totala beloppet är 23,3 Mkr. Byggmax kommer att överklaga delar av beslutet. Byggmax har träffat avtal om framtida kompensation motsvarande tilläggsdebiteringen från den leverantör som sålt de aktuella produkterna till Byggmax. Totalt under 2012 har Byggmax betalat 10,3 Mkr i tull och antidumpningstull och kommer under kvartal ett 2013 att betala ytterligare 13,0 Mkr. Byggmax har träffat avtal om framtida kompensation från leverantören på motsvarande belopp och exponeringen mot leverantören per 22 januari 2013 är 22,3 Mkr. Detta har inte påverkat bolagets resultat då beloppet är bokfört som en fordran mot leverantör.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarderna IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Moderföretagets och koncernens resultat- och balansräkningar
kommer att föreläggas årsstämman 2013-05-15 för fastställelse.

Stockholm den 5 mars 2013

FREDRIK CAPPELEN

Styrelseordförande

ANDERS MOBERG

Styrelseledamot

JOHANNES LIEN

Styrelseledamot

LOTTIE SVEDENSTEDT

Styrelseledamot

STEFAN LINDER

Styrelseledamot

STIG NOTLÖV

Styrelseledamot

MAGNUS AGERVALD

Verksställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats 2013-03-12

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

ANNA-CARIN BJELKEBY

Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till årsstämman i
Bygghmax Group AB (publ)
Org nr 556656-3531

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Bygghmax Group AB (publ) för år 2012. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 32–70.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen.

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och en koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2012 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella

ställning per den 31 december 2012 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Bygghmax Group AB (publ) för år 2012.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 12 mars 2013

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Anna-Carin Bjelkeby
Auktoriserad revisor

BYGGMAX KONCERNLEDNING

MAGNUS AGERVALD

VD sedan 2008 (anställd 2006). Född 1975. **Utbildning:** Civilekonom vid Handelshögskolan i Stockholm samt civilingenjör vid Kungliga Tekniska högskolan. **Bakgrund:** Tidigare konsult på McKinsey & Company, analytiker på IDI AB och grundare av Icomera. **Övriga uppdrag:** Inga övriga uppdrag. **Aktieinnehav:** 255 000 aktier samt 250 000 teckningsoptioner.

MIKAEL BENGTTSSON

Affärschef sedan 2008 (anställd 1999). Född 1966. **Utbildning:** Socialpedagog vid Jönköpings Högskola. **Bakgrund:** Tidigare avdelningsansvarig Obs Bygghandeln. **Övriga uppdrag:** Inga övriga uppdrag. **Aktieinnehav:** 87 000 aktier samt 50 000 teckningsoptioner.

DANIEL JUHLIN

Marknads- och IT-chef sedan 2012. Född 1974. **Utbildning:** Civilingenjörsexamen från Kungliga Tekniska högskolan. **Bakgrund:** Tidigare konsult på McKinsey & Company, ett flertal roller inom sälj- och marknad på Tom och Cloetta Fazer, VD på Friggs AB och VD på Karamellkungen AB. **Övriga uppdrag:** Inga övriga uppdrag. **Aktieinnehav:** 4 971 aktier via en kapitalförsäkring och 3 000 aktier via en pensionsförsäkring.

PÅR PETERSSON

Inköpschef sedan 2007 (anställd 2000). Född 1961. **Utbildning:** Tekniska studier samt studier inom försäljning. **Bakgrund:** Tidigare säljare och distriktschef Påls Bagerier. **Övriga uppdrag:** Inga övriga uppdrag. **Aktieinnehav:** 64 000 aktier samt 50 000 teckningsoptioner.

PERNILLA WALFRIDSSON

CFO sedan 2005 (anställd 2005). Född 1973. **Utbildning:** Magisterexamen i ekonomi från Växjö universitet. **Bakgrund:** Tidigare ekonomichef för hemelektronikkedjan Power, Business Controller för IKEA Ryssland och Controller på IKEA AB. **Övriga uppdrag:** Inga övriga uppdrag. **Aktieinnehav:** 240 000 aktier samt 50 000 teckningsoptioner.

REVISORER

Byggmax revisor är Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, med Anna-Carin Bjelkeby som huvudansvarig revisor sedan 2007. Anna-Carin Bjelkeby är auktoriserad revisor och medlem i FAR SRS. Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB:s kontorsadress är Torsgatan 21, 113 97 Stockholm.



Daniel Juhlin, Pernilla Walfridsson, Pär Petersson, Magnus Agervald och Mikael Bengtsson.

BYGGMAX STYRELSE



Fredrik Cappelen



Anders Moberg



Johannes Lien



Lottie Svedenstedt



Stefan Linder



Stig Notlöv

FREDRIK CAPPELEN

Styrelseordförande sedan 2008. Styrelseledamot från 2006. Född 1957. **Utbildning:** Civilekonom samt studier i statsvetenskap vid Uppsala Universitet. **Bakgrund:** Tidigare VD och koncernchef samt ledamot i styrelsen för Nobia AB och styrelseledamot i Danske Trælast. **Övriga uppdrag:** Styrelseordförande i Munksjö AB, Sanitec Oy samt Dustin AB. Styrelseledamot i Securitas AB, Carnegie Investment Bank AB och Granngården AB. **Aktieinnehav:** Äger inga aktier, men är genom sin kapitalförsäkring exponerad mot 406 759 aktier och genom ett närstående bolag exponerad mot 200 000 aktier i Byggmax.

ANDERS MOBERG

Styrelseledamot sedan 2006. Född 1950. **Bakgrund:** Tidigare ledamot i styrelsen för Velux A/S och ICA AB samt koncernchef för IKEA-koncernen, Royal Ahold N.V. och Majid Al Futtaim Group LLC. **Övriga uppdrag:** Anders är styrelseordförande i Clas Ohlson AB, OBH Nordica AB och Biva A/S samt styrelseledamot i DFDS A/S, Husqvarna AB, ZetaDisplay AB, Hema B.V., ITAB AB, Rezidor AB, Amor GMBH och Ahlstrom OY. **Aktieinnehav:** Äger inga aktier, men är genom sin kapitalförsäkring exponerad mot 800 000 aktier i Byggmax.

JOHANNES LIEN

Styrelseledamot sedan 2009, suppleant sedan 2007. Född 1977. **Utbildning:** Civilekonomexamen från Norges Handelshøyskole. **Bakgrund:** Tidigare konsult på McKinsey & Company, tidigare styrelseledamot i Helly Hansen Group AS, N Holding AB och SPT Group AS. **Övriga uppdrag:** Johannes är också Director i Altor Equity Partners AB, styrelseledamot i Elixia Holding IV AS, Navico Holding AS och Ketlav Invest AS. Han är även partner i och ledamot i styrelsen för Cretum Invest AB. **Aktieinnehav:** Äger inga aktier, men är genom sin kapitalförsäkring exponerad mot 20 000 aktier i Byggmax.

LOTTIE SVEDENSTEDT

Styrelseledamot sedan 2010. Född 1957. **Utbildning:** Jurist från Uppsala Universitet. **Bakgrund:** Tidigare regionchef på H&M, VD för Inter Ikea Systems A/S, affärsområdeschef på Ikea of Sweden och CEO i Kid Interiør A/S. **Övriga uppdrag:** Styrelseordförande i Managementinstitutet i Lund (MiL). Styrelseledamot i Clas Ohlson AB, Swedavia AB, Global Health Partner AB, Thule Group AB, Vanna AB, Stampen AB, Liberala Tidningar i Mellansverige AB, Mediebolaget Promedia i Mellansverige AB och ITAB Shop Concept AB. **Aktieinnehav:** 10 000 aktier.

STEFAN LINDER

Styrelseledamot sedan 2006. Född 1968. **Utbildning:** Civilekonom vid Handelshögskolan i Stockholm. **Bakgrund:** Director i Industri Kapital samt verksam inom Investment banking på Morgan Stanley i London. **Övriga uppdrag:** Stefan är partner i och ledamot i styrelsen för Altor Equity Partners AB, styrelseordförande i EuroCater A/S, styrelseledamot i ApoPharm AB, CTEK Holding AB och i Dustin Group AB. **Aktieinnehav:** 0 aktier.

STIG NOTLÖV

Styrelseledamot i nuvarande bolag sedan 2006, styrelseledamot i tidigare moderbolaget sedan 1993. Född 1947. **Bakgrund:** Tidigare VD för Byggmax. **Övriga uppdrag:** Inga övriga uppdrag. **Aktieinnehav:** 3 078 042 aktier genom bolag.

ORDFÖRANDEORD

Det har varit ett intensivt år för Byggmax, med en svag marknadsutveckling, åtta butiksetableringar samt öppning av ett nytt distributionslager, och de effekter detta har fått. Detta har naturligtvis präglat styrelsearbetet, och påverkat den finansiella situationen.

STYRELSENS ARBETE

Byggmax har en väl sammansatt styrelse med ledamöter som har olika och kompletterande bakgrunder och kompetenser. Styrelsen har under året haft tolv möten. Viktiga beslut som fattats under året är bland annat:

- Revidering och fastställande av bolagets policyer
- Etablering av nya butiker i samtliga tre länder
- Fortsatt arbete med att förbättra den operativa driften
- Fortsatt expansion av sortimentet på webbplatsen
- Test av nytt butikskoncept, Byggmax 2.0

I den utvärdering som har gjorts av styrelsens arbete framkom att arbetet är effektivt och målinriktat.

KOMMENTAR TILL BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN

Som framgår av bolagsstyrningsrapporten så tillämpar Byggmax Svensk kod för bolagsstyrning. I några enskilda fall har bolaget valt att avvika från enskilda regler, och förklarar istället varför. Det gäller internrevision, där styrelsen har valt att inte ha en särskild internrevision mot bakgrund av att bolaget har en enkel juridisk och operativ struktur samt utarbetade styr- och internkontrollsystem. Revisionsutskottet följer upp bolagets bedömning av den interna kontrollen bland annat genom kontakter med bolagets revisorer.

FINANSIELL SITUATION

Byggmax har med sitt lågpriskoncept historiskt sett stärkt sin marknadsposition i en svagare konjunktur. I utgången av 2012 står Byggmax starkt. Nettovinsten blev 180 (182) Mkr. Det egna kapitalet har ökat från 844 Mkr till 914 Mkr per 31 december 2011 respektive 2012. Att Byggmax är finansiellt starkt är viktigt, det gör att vi kan satsa framåt. Ni kan läsa mer om våra satsningar i VD-ordet.



För egen del så är jag entusiastisk inför de satsningar som genomförs, med fler butiker i samtliga länder och kommande test av Byggmax 2.0. Extra roligt är det också med alla de priser som bolaget har vunnit, inte bara i prisundersökningar, men även pris för bäst golv, bästa e-handlare och pris för vår finansiella kommunikation.

Låt mig avslutningsvis tacka vår koncernledning och alla medarbetare för ett gott arbete 2012.

Fredrik Cappelen
Styrelsens ordförande

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

Byggmax Group AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag noterat på Nasdaq OMX Stockholm. Byggmax tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning och lämnar här bolagsstyrningsrapport för räkenskapsåret 2012-01-01 - 2012-12-31. Byggmax har upprättat bolagsstyrningsrapporten i enlighet med årsredovisningslagen (1995:1554) och Svensk kod för bolagsstyrning. Riktlinjerna avseende Svensk kod för bolagsstyrning finns att tillgå på hemsidan för Kollegiet för svensk bolagsstyrning (www.bolagsstyrning.se).

Med bolagsstyrning avses regelverk och den struktur som finns för att på ett effektivt och kontrollerat sätt styra och leda verksamheten i ett aktiebolag. Bolagsstyrning syftar ytterst till att tillgodose aktieägarnas krav på avkastning och att ge samtliga intressenter fullgod och korrekt information om bolaget och dess utveckling.

Byggmax Group AB (publ), nedan kallad Byggmax eller bolaget, är sedan 2 juni 2010 noterat på Nasdaq OMX Stockholm och tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning (koden) från och med noteringen. Koden bygger på principen "följ eller förklara" vilket innebär att företag som tillämpar koden kan avvika från enskilda regler men då ange en förklaring till avvikelserna. Byggmax har gjort följande avvikelse från den svenska koden för bolagsstyrning:

- Styrelsen har valt att inte ha en särskild internrevision mot bakgrund av att bolaget har en enkel juridisk och operativ struktur samt utarbetade styr- och internkontrollsystem.

AKTIEÄGARE

Aktiekapitalet i Byggmax uppgick vid årets slut till 20 245 682 Mkr fördelat på 60 737 045 aktier. Det finns ett aktieslag och samtliga aktier äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Antalet aktieägare var den 31 december 4 839. Altor 2003 Sarl är den största ägaren och har ett ägande motsvarande 35,8 procent. Av det totala antalet aktier svarade utländska ägare för cirka 70,9 procent. För ytterligare information om aktien och aktieägare hänvisas till sidorna 28-29 samt Byggmax webbplats.

ÅRSSTÄMMA

Aktieägarnas inflytande i bolaget utövas vid ordinarie årsstämma som är aktiebolagets högst beslutande organ.

Årsstämma 2012

Årsstämman 2012 ägde rum den 20 april 2012 på Primus konferens i Stockholm. Vid stämman närvarade 66 aktieägare, personligen eller genom ombud, vilka representerade 76 procent av rösterna. Till stämmans ordförande valdes Fredrik Cappelen.

I huvudsak fattades följande beslut:

- Omval av styrelseledamöterna Fredrik Cappelen, Johannes Lien, Stefan Linder, Anders Moberg, Stig Notlöv och val av Lottie Svedenstedt
- Principer för ersättnings- och anställningsvillkor för

VD och övriga ledande befattningshavare

- Principer för hur valberedningen utses

Förslag till årsstämma 2013

Nästa årsstämma för aktieägarna i Byggmax hålls onsdagen den 15 maj 2013 i Primus konferens i Solna (Stockholm) klockan 10:00 - 11:00. För ytterligare information om årsstämman se Byggmax webbplats.

VALBEREDNING

Vid årsstämman den 20 april 2012 beslutades att en valberedning skulle utses inför årsstämman 2013. Styrelseordföranden ska sammankalla de, per den 31 augusti enligt Euroclear Sweden AB, tre största ägargrupperade aktieägarna i bolaget, vilka sedan äger rätt att utse varsin ledamot till valberedningen. Valberedningens sammansättning ska offentliggöras senast sex månader före årsstämman. Valberedningen ska bereda och till bolagsstämman lämna förslag till val av ordförande vid årsstämma, styrelseordförande och övriga ledamöter till bolagets styrelse. Vidare ska valberedningen lämna förslag till styrelsearvode uppdelat mellan ordförande och övriga ledamöter, val av (i förekommande fall) och arvode till revisor samt beslut om principer för hur valberedning utses.

STYRELSE

Styrelsens arbetsordning och skriftliga instruktioner Byggmax styrelse fastställer årligen en arbetsordning samt skriftliga instruktioner om finansiell rapportering och arbetsfördelning mellan styrelse och verkställande direktör. Arbetsordningen reglerar styrelsens åligganden, ansvarsfördelning inom styrelsen, lägst antal styrelsesammanträden per år, kallelse till och handlingar inför styrelsemöten och upprättande av styrelseprotokoll.

Skriftliga instruktioner reglerar det rapporteringssystem som finns för att styrelsen fortlöpande ska kunna bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation samt arbetsfördelning mellan styrelse och verkställande direktör.

Styrelsens oberoende

Styrelsens bedömning rörande ledamöternas oberoende ställning i förhållande till bolaget och aktieägarna framgår av tabellen "Styrelsens sammansättning och närvaro" (se sida 77). Som framgår uppfyller Byggmax kodens krav på att majoriteten av de stämموvalda ledamöterna är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt att minst

två av dessa även är oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare.

Styrelsens sammansättning och närvaro

En utförligare beskrivning av styrelsens ledamöter finns på sidan 73 och styrelsen sammansättning och närvaro finns på sid 77.

Styrelsens arbete 2012

Antalet möten under 2012 uppgick till 12. Viktiga ärenden som har behandlats av styrelsen under 2012 är, förutom godkännande av årsredovisning och delårsrapporter samt fastställande av affärsplan med därtill hörande budget, följande frågor:

- Beslut om aktieutdelning för 2012 med 1,8 kr per aktie
 - Revidering och fastställande av bolagets policyer
 - Etablering av nya butiker i samtliga tre länder
- Koncernens VD, Magnus Agervald och CFO, Pernilla Walfridsson, deltar vid styrelsemöten. Även andra anställda kan delta vid styrelsemöten och då som föredragande i särskilda frågor.

Utvärdering av styrelsens ledamöter 2012

Styrelsens ordförande ansvarar för utvärdering av styrelsens arbete inklusive enskilda ledamöters insatser. Utvärderingen fokuserar bland annat på tillgång och behov av specifik kompetens samt arbetsformer. I den utvärdering som gjort av styrelsens arbete har det framkommit att arbetet är effektivt och målinriktat.

Utskott i styrelsen

Styrelsen har för närvarande inget separat ersättningsut-

skott eller revisionsutskott. Det är styrelsens uppfattning att de uppgifter som utförs av utskotten i dag bättre utförs av styrelsen i dess helhet.

Styrelsen i sin helhet bereder och behandlar frågor om ersättning och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare. Styrelsen i sin helhet utgör revisionsutskott. Utskottet/styrelsen träffar bolagets revisorer två gånger per år då bland annat revisionsplaner och revisionsrapporter behandlas. Vid mötena med bolagets revisorer ges utskottet/styrelsen möjligheten att möta revisorn utan den verkställande direktörens närvaro.

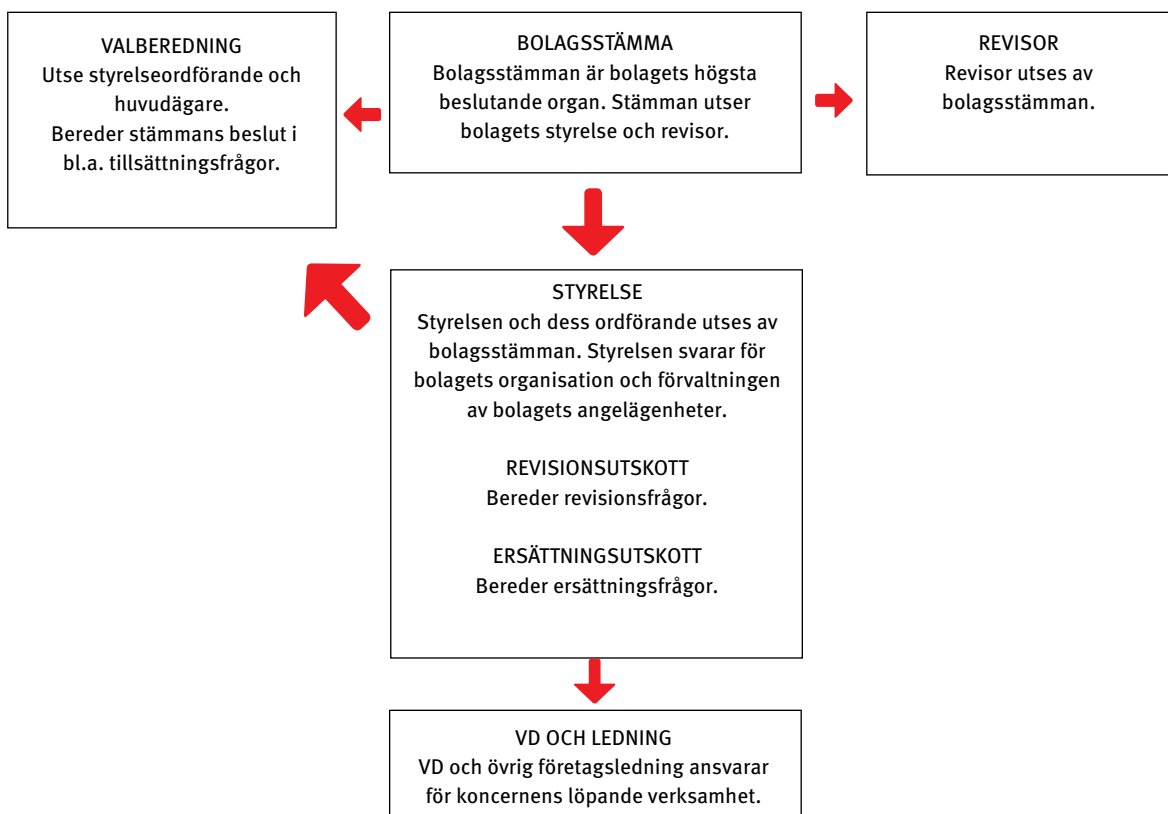
VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR OCH ÖVRIG LEDNING

Verkställande direktör, tillika koncernchef, har till uppgift att sköta den löpande förvaltningen av bolaget i enlighet med skriftliga instruktioner fastställda av styrelsen. Magnus Agervald är verkställande direktör och koncernchef för Byggmax sedan 1 januari 2008. Han har inga aktieinnehav eller delägarskap i företaget som bolaget har betydande affärsförbindelser med.

Byggmax ledningsgrupp består av fem medlemmar inklusive verkställande direktör. En beskrivning av ledningen finns att tillgå i årsredovisningen under rubriken "Byggmax koncernledning" (på sida 72).

RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING

För information om lön och andra ersättningar till verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare se not 9, sidan 55.



REVISOR

Årsstämman utser revisor i bolaget vart fjärde år. Öhrlings PriceWaterhouseCoopers, nedan kallad PWC, valdes av årsstämman 2010 för en mandatperiod av fyra år. PWC har utsett auktoriserad revisor Anna-Carin Bjelkeby till huvudsansvarig för revisionen. Byggmax har utöver revisionsuppdraget konsulterat PWC inom skatteområdet och olika redovisningsfrågor. PWC är skyldiga att pröva sitt oberoende inför beslut att vid sidan om sitt revisionsuppdrag även genomföra fristående rådgivning åt Byggmax. Uppgifter om arvode till revisionsbolaget framgår av not 8.

Enligt koden ska bolagets styrelse tillse att antingen halvårs- eller niomånadersrapporten översiktligt granskas av revisor. Byggmax revisor har genomfört en översiktlig granskning av niomånadersrapporten.

INTERN REVISION

Bolaget har en enkel juridisk och operativ struktur samt utarbetade styr- och internkontrollsystem. Revisionsutskottet följer upp bolagets bedömning av den interna kontrollen bland annat genom kontakter med bolagets revisorer. Styrelsen har mot bakgrund av ovanstående valt att inte ha en särskild internrevision.

STYRELSENS SAMMANSÄTTNING OCH NÄRVARO

Namn	Funktion	Invalid	Närvaro			Beroende till bolagets ledning och större ägare
			Styrelsemöte	Styrelsearvode		
Fredrik Cappelen	Ordförande	2006	12/12	500 000 SEK		Nej
Anders Moberg	Ledamot	2006	12/12	250 000 SEK		Nej
Johannes Lien	Ledamot	2009	12/12	Inget		Ja
Lottie Svedenstedt	Ledamot	2010	12/12	250 000 SEK		Nej
Stefan Linder	Ledamot	2006	12/12	Inget		Ja
Stig Notlöv	Ledamot	2006	12/12	250 000 SEK		Nej

INTERN KONTROLL

Styrelsens ansvar för intern kontroll regleras i den svenska aktiebolagslagen och i Svensk kod för bolagsstyrning som innehåller krav om årlig extern informationsgivning om hur den interna kontrollen avseende finansiell rapportering är organiserad.

Styrelsen har det övergripande ansvaret för Byggmax interna kontroll. VD har det löpande ansvaret för att intern styrning och kontroll upprätthålls. Det övergripande syftet med den interna kontrollen är att säkerställa att Byggmax finansiella rapportering upprättas i enlighet med lag, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav på noterade bolag, samt att skydda Byggmax tillgångar. Byggmax har valt att använda COSO:s definition av intern kontroll som grund för sitt arbete med den interna kontrollen. Enligt COSO består den interna kontrollen av fem olika delar; kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning. Dessa olika delar beskrivs kortfattat nedan.¹

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön är grunden för den interna kontrollen och den bygger på den kultur som styrelse och ledning kommunicerar och arbetar efter. Den omfattar i huvudsak värderingar, kompetens, ledningsfilosofi, organisationsstruktur, ansvar och befogenheter samt policyer och rutiner. En viktig del av kontrollmiljön är att beslutsvägar, befogenheter och ansvar är tydligt definierade och kommunicerade mellan olika nivåer i organisationen samt att styrande dokument i form

av interna policyer och riktlinjer omfattar alla väsentliga områden och att dessa ger vägledning till olika befattningshavare i Byggmax.

En viktig del i styrelsens arbete är att utarbeta och godkänna ett antal policyer såsom styrelsens arbetsordning, VD-instruktion, finanspolicy, IT-policy, informationspolicy samt loggbok- och insiderpolicy. Syftet med dessa policyer är bland annat att skapa grunden för en god intern kontroll. Samtliga policyer revideras årligen och fastställs av företagsledning eller styrelsen. Byggmax ekonomiprocess finns dokumenterad i en ekonomihandbok.

Riskbedömning

All affärsverksamhet är förenad med ett visst mått av risktagande. En strukturerad riskbedömning möjliggör identifiering av väsentliga risker. Byggmax arbetar löpande med riskanalys där riskerna för fel inom den finansiella rapporteringen av väsentliga resultat- och balansposter analyseras. Andra risker i samband med den finansiella rapporteringen är risk för bedrägerier, förlust eller förskingring av tillgångar. Styrelsen i Byggmax bedömer kontinuerligt bolagets riskhantering. I detta arbete ingår att bedöma vilka förebyggande åtgärder som vidtas för att minska bolagets risker vilket bland annat innebär att tillse att bolaget är ändamålsenligt försäkrat och att bolaget har erforderliga policyer och riktlinjer.

¹ COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) som är det ramverk som har störst spridning och internationell acceptans och som intar en särställning vad gäller definition av god intern kontroll.

Kontrollaktiviteter

Koncernens kontrollstruktur utformas för att hantera de risker som styrelsen bedömer vara väsentliga för den interna kontrollen över den finansiella rapporteringen. Inom Byggmax består dessa kontrollstrukturer dels av en organisation med tydliga roller som möjliggör en effektiv, och ur ett internkontrollperspektiv lämplig ansvarsfördelning, dels av specifika kontrollaktiviteter som syftar till att upptäcka eller att i tid förebygga risker för fel i rapporteringen. Byggmax har ett systematiskt arbetssätt för att minska risken för bedrägerier och/eller stölder, vilket inkluderar det arbete som bedrivs för att minimera svinn i butikerna.

Information och kommunikation

Byggmax har en informationspolicy som innefattar riktlinjer för såväl intern som extern information från bolaget. Extern information lämnas i enlighet med börs- och värdepapperslagstiftning samt Finansinspektionens föreskrifter. Intern spridning av kurspåverkande information sker först efter att Byggmax har publicerat motsvarande information till aktiemarknaden. Styrande dokumentation i form av policyer, riktlinjer och manualer kommuniceras via koncernens intranät och ekonomihandboken.

Uppföljning

Koncernens ekonomifunktioner är integrerade genom ett gemensamt ekonomi- och redovisningssystem. Styrelsen och företagsledningen erhåller löpande information om koncernens resultat, finansiella ställning och utveckling av verksamheten. Rapporteringen innehåller även analytisk uppföljning, trenduppföljningar och benchmarking mellan butikerna. Ekonomifunktionen har samma rutiner och krav på dokumentation vid varje månadsbokslut. Styrelsen utvärderar kontinuerligt den information som bolagsledningen lämnar. Arbetet innefattar bland annat att säkerställa att åtgärder vidtas rörande eventuella brister och förslag till åtgärder som kan ha framkommit vid den externa revisionen.

FREDRIK CAPPELEN

Styrelseordförande

ANDERS MOBERG

Styrelseledamot

JOHANNES LIEN

Styrelseledamot

LOTTIE SVEDENSTEDT

Styrelseledamot

STEFAN LINDER

Styrelseledamot

STIG NOTLÖV

Styrelseledamot

REVISORNS YTTRANDE OM BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN

Till årsstämman i Byggmax Group AB (publ), org.nr 556656-3531

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2012 på sidorna 75-78 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vi har läst bolagsstyrningsrapporten och baserat på denna läsning och vår kunskap om bolaget och koncernen anser vi att vi har tillräcklig grund för våra uttalanden. Detta innebär att vår lagstadgade genomgång av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har.

Vi anser att en bolagsstyrningsrapport har upprättats, och att dess lagstadgade information är förenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen.

Stockholm den 12 mars 2013
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Anna-Carin Bjelkeby
Auktoriserad revisor

DEFINITIONER

DEFINITION AV FINANSIELLA NYCKELTAL/ REDOVISNINGSTERMINOLOGI

Avkastning på sysselsatt kapital: EBITA dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital.

Avkastning på eget kapital: Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.

EBITDA: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar.

EBITA: Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar men före avdrag för nedskrivning av goodwill.

Genomsnittligt nettorörelsekapital: Varje års månatliga genomsnittliga rörelsekapital har viktats på samma sätt för att beräkna ett genomsnitt.

Genomsnittligt sysselsatt kapital: Sysselsatt kapital de två senaste åren dividerat med två.

Nettorörelsekapital: Balansräkningsdata från huvudboken (ej reviderad), beräknat som summan av lager, kundfordringar, fordringar på bonus på leverantörer, andra fordringar och förutbetalda kostnader/upplupna intäkter subtraherat med summan av leverantörsskulder, skattekulder, andra kortfristiga skulder och upplupna kostnader/förutbetalda intäkter.

Nettoskuldssättning: Räntebärande skulder subtraherat med likvida medel.

Nettoskuldssättningsgrad: Nettoskuldssättning dividerat med eget kapital.

Räntetäckningsgrad: EBITDA dividerat med totala räntekostnader.

Rörelsemarginal (EBIT-marginal): Rörelseresultat (EBIT) dividerat med nettoomsättning.

Soliditet/ riskbärande kapital: Justerat eget kapital och efterställda aktieägarlån dividerat med balansomslutningen.

Sysselsatt kapital: Eget kapital adderat med nettoskuldssättning.

Eget kapital per aktie: Eget kapital dividerat med antal aktier.

Nettoskuld/EBITDA: Räntebärande skuld exklusive aktieägarlån minus kassa dividerat med EBITDA.

Utdelning per aktie: Utdelning dividerat med antal aktier.

Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie: Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden dividerat med antalet aktier.

Lagrets omsättningshastighet: Varukostnaden för perioden dividerat med genomsnittligt lager (medelvärde av ingående och utgående lagervärde).

DEFINITION AV BRANSCHSPECIFIKA NYCKELTAL

Tillväxt i jämförbara butiker: En jämförbar enhet anses jämförbar från det andra årsskiftet efter butikens öppnande. Detta innebär exempelvis att en butik som öppnades under 2010 klassificeras som en jämförbar enhet från 2012. Butiker som flyttas till nya lokaler på en existerande plats behandlas på liknande sätt.

DEFINITION AV MILJÖRAPPORT

Transporterat gods [ton] : Mängd gods, i ton, som är transporterat från leverantör till Byggmax anläggningar och distributionslager.

Transportarbete [tonkm]: Varje godsenhets massa i ton multiplicerat med dess transportsträcka i kilometer.

Transportarbete per ton [tonkm/ton] – Mängd transportarbete per ton transporterat gods.

CO₂ per transporterat ton gods [kg]: Utsläpp av CO₂ per transporterat ton gods.

Blandat avfall: Osorterat material som inte är förpackningar. Papper, wellpapp, trä och plast, blandat skrot, textilier, icke brännbart.

Deponiavfall utsorterat: Restmaterial som inte lämpar sig för återvinning eller energiutvinning.

Sorterat avfall: Avfall som inte är deponiavfall eller blandat avfall.

DISTRIBUTION AV ÅRSREDOVISNINGEN

Byggmax årsredovisning distribueras endast via koncernens webbplats.

INNEHÅLLSFÖRTECKNING MED STANDARDUPPLYSNINGAR ENLIGT GRI

Uppllysning	Förklaring	Sida i
1. Strategi och analys		ÅR
1.1	Uttalande från organisationens högsta beslutsfattare om relevansen av hållbar utveckling för organisationen och dess strategi.	20
1.2	Beskrivning av huvudsaklig påverkan, risker och möjligheter.	20
2. Organisationsprofil		
2.1	Organisationens namn.	1
2.2	De viktigaste varumärkena, produkter, tjänster.	10
2.3	Organisationsstruktur, enheter, affärsområden, dotterbolag och joint ventures.	10-14, 62
2.4	Lokalisering av organisationens huvudkontor.	32
2.5	Antal länder som organisationen har verksamhet i, och namnen på de länder där viktig verksamhet bedrivs eller som är särskilt relevanta för de frågor som berör hållbar utveckling i redovisningen.	32
2.6	Ägarstruktur och företagsform.	28-29
2.7	Marknader som organisationen är verksam på.	32
2.8	Den redovisande organisationens storlek.	36-38
2.9	Väsentliga förändringar under redovisningsperioden beträffande storlek, struktur eller ägande.	31-32
2.10	Utmärkelser och priser som mottagits under redovisningsperioden.	6
3. Information om redovisningen		
Redovisningsprofil		
3.1	Redovisningsperiod.	32
3.2	Datum för publiceringen av den senaste redovisningen.	70
3.3	Redovisningscykel.	32
3.4	Kontaktuppgifter för frågor angående redovisningen och dess innehåll.	94
Redovisningens omfattning och avgränsning		
3.5	Processer för definition av innehållet i redovisningen.	91
3.6	Redovisningens avgränsning.	91
3.7	Beskriv eventuella särskilda begränsningar för redovisningens omfattning och avgränsning.	91
3.8	Princip för redovisningen av joint ventures, dotterbolag, hyrda anläggningar, utlokaliserade verksamheter som väsentligt kan påverka jämförbarheten mellan olika tidsperioder och/eller organisationer.	91
3.9	Beskrivning av mätmetoder och beräkningsunderlag.	21-22
3.10	Förklaring till effekten av förändringar av information som lämnats i tidigare redovisningar och skälen för sådana förändringar.	21-22

STANDARUPPLYSNINGAR FORTSÄTTNING

Uppllysning	Förklaring	Sida ÅR
3.11	Väsentliga förändringar som gjorts sedan föregående redovisningsperiod vad gäller avgränsning, omfattning eller mätmetoder som använts i redovisningen.	46 följande
Innehållsförteckning enligt GRI		
3.12	Innehållsförteckning som visar var i redovisningen standardupplysningarna finns.	81
Bestyrkande		
3.13	Policy och nuvarande tillämpning med avseende på att låta redovisningen externt bestyrkas.	22
4. Styrning, åtagande och intressentrelationer		
Styrning		
4.1	Redogörelse för organisationens bolagsstyrning.	75
4.2	Beskriv huruvida styrelseordförande också är verkställande direktör.	72-73
4.3	Antal medlemmar i styrelsen som är oberoende och/eller inte ingår i företagsledningen.	77
4.4	Möjligheter för aktieägare och anställda att komma med rekommendationer eller vägledning till styrelsen eller företagsledningen.	94
4.5	Koppling mellan ersättning till styrelseledamöter, ledande befattningshavare och chefer och organisationens resultat.	69, not 34
4.6	Rutiner och processer inom styrelsen för att säkerställa att inga intressekonflikter uppstår.	75 följande
4.7	Rutiner och processer för att bestämma vilka kvalifikationer och vilken expertis som styrelsemedlemmar bör besitta för att styra organisationens strategi i ekonomiska, miljömässiga och sociala frågor.	75 följande
4.8	Internt framtagna affärsidéer eller grundläggande värderingar, uppförandekod och principer för ekonomiskt, miljömässigt och socialt uppträdande, samt hur väl dessa införts i organisationen.	15,17,20
4.9	Rutiner och processer i organisationens styrelse för att kontrollera hur organisationen uppmärksammar och hanterar ekonomiska, miljömässiga och sociala frågor, samt vilka internationellt överenskomna standarder, uppförandekoder och principer organisationen ansluter sig till och hur dessa följs.	75 följande
4.10	Processer för att utvärdera styrelsens egna prestationer, i synnerhet vad gäller ekonomiska, miljömässiga och sociala sådana.	75 följande
Åtagande beträffande externa initiativ		
4.11	Beskrivning av om och hur organisationen följer Försiktighetsprincipen.	12-13, 33, 52-54
4.12	Externt utvecklade ekonomiska, miljömässiga och sociala deklARATIONER, principer eller andra initiativ som organisationen anslutit sig till eller stöder.	20
4.13	Medlemskap i organisationer och/eller nationella/internationella lobbyorganisationer.	21

STANDARDUPPLYSNINGAR OCH RESULTATINDIKATORER ENLIGT GRI FORTSÄTTNING

Upplysning	Förklaring	Sida ÅR
Kommunikation med intressenter		
4.14	Lista de intressentgrupper som organisationen har kontakt med.	21
4.15	Princip för identifiering och urval av intressenter.	21
4.16	Tillvägagångssätt vid kommunikation med intressenter, inklusive hur ofta och vilken typ av kontakter, per typ och per intressentgrupp.	21
4.17	Viktiga områden och frågor som har lyfts via kommunikation med intressenter, och hur organisationen har hanterat dessa områden och frågor, inklusive hur de påverkat organisationens redovisning.	21
5. RESULTATINDIKATORER		
EKONOMISK PÅVERKAN		
Ekonomiska resultat		
EC1	Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde, inklusive intäkter, rörelsekostnader, ersättning till anställda, gåvor och andra samhällsinvesteringar, balanserad vinst samt betalningar till finansiärer och den offentliga sektorn.	36 följande
EC2	Finansiell påverkan, samt andra risker och möjligheter för organisationens aktiviteter, hänförliga till klimatförändringen.	27
EC3	Omfattningen av organisationens förmånsbestämda åtaganden.	55-57
EC4	Väsentligt finansiellt stöd från den offentliga sektorn.	15
Marknadsnärvaro		
EC5	Skalan för normala ingångslöner jämfört med minimilöner på orter där organisationen har betydande verksamhet.	92*
EC6	Policy och praxis samt andelen utgifter som betalas till lokala leverantörer på väsentliga verksamhetsplatser.	12
EC7	Rutiner för lokalanställning och andelen av ledande befattningshavare som anställts lokalt där organisationen har betydande verksamhet.	15
Indirekt ekonomisk påverkan		
EC8	Utveckling och påverkan av investeringar i infrastruktur och tjänster som huvudsakligen görs för allmänhetens nytta, på kommersiell basis eller utan full ersättning.	91

RESULTATINDIKATORER FORTSÄTTNING

Indikator	Förklaring	Sida ÅR
EC9	Förståelse om och beskrivning av betydande indirekta ekonomiska effekter, inklusive effekternas omfattning.	92*
MILJÖPÅVERKAN		
Material		
EN1	Materialanvändning i vikt eller volym.	91
EN2	Återvunnet material i procent av materialanvändning.	91
Energi		
EN3	Direkt energianvändning per primär energikälla.	26
EN4	Indirekt energianvändning per primär energikälla.	26
EN5	Minskad energianvändning genom sparande och effektivitetsförbättringar.	92*
EN6	Initiativ för att tillhandahålla produkter och tjänster som är energieffektiva eller baserade på förnyelsebar energi, samt minskningar av energibehovet som ett resultat av dessa initiativ.	92*
EN7	Initiativ för att minska indirekt energianvändning samt uppnådd reducering.	26
Vatten		
EN8	Total vattenanvändning per källa.	91
EN9	Vattenkällor som väsentligt påverkas av vattenanvändningen.	91
EN10	Återvunnen och återanvänd vattenvolym, i totala siffror och i procent av totalt använd volym.	91
Biologisk mångfald		
EN11	Lokalisering och storlek av ägd, hyrd och brukad mark, i eller intill skyddade områden och områden med högt biologiskt mångfaldsvärde utanför skyddade områden.	27
EN12	Beskrivning av väsentlig påverkan från aktiviteter, produkter och tjänster på den biologiska mångfalden i skyddade områden, samt områden med hög biodiversitet utanför skyddade områden.	27
EN13	Skyddade eller restaurerade habitat.	92*

RESULTATINDIKATORER FORTSÄTTNING

Indikator	Förklaring	Sida ÅR
EN14	Strategier, pågående åtgärder och planer för att framgent hantera påverkan på den biologiska mångfalden.	92*
EN15	Antal IUCN-rödlistade arter och nationellt skyddade arter med habitat i områden som påverkas av verksamheten.	92*
Utsläpp till luft och vatten samt avfall		
EN16	Totala direkta och indirekta utsläpp av växthusgaser, i vikt.	23
EN17	Andra relevanta indirekta utsläpp av växthusgaser, i vikt.	91
EN18	Initiativ för att minska utsläppen av växthusgaser, samt uppnådd minskning.	23-24
EN19	Utsläpp av ozonnedbrytande ämnen, i vikt.	91-92
EN20	NO _x , SO ₂ samt andra väsentliga luftföroreningar, i vikt per typ.	24
EN21	Totalt utsläpp till vatten, per kvalitet och recipient.	91
EN22	Total avfallsvikt, per typ och hanteringsmetod.	26
EN23	Totalt antal och volym av väsentligt spill.	91
EN24	Vikt av transporterat, importerat, exporterat eller behandlat avfall, som klassats som miljöfarligt enligt villkoren i Baselkonventionens Bilagor I, II, III och VIII, samt procent transporterat avfall som transporterats internationellt.	92*
EN25	Identitet, storlek, skyddsstatus och värde avseende biologisk mångfald för vattenmassor med tillhörande habitat som väsentligt påverkas av den redovisande organisationens utsläpp av vatten samt dess avgivna avrinningsvatten.	92*
Produkter och tjänster		
EN26	Åtgärder för att minska miljöpåverkan från produkter och tjänster, samt resultat härav.	23 följande
EN27	Procent av sålda produkter och deras förpackningar som återinsamlas, per kategori.	23 följande

RESULTATINDIKATORER FORTSÄTTNING

Indikator	Förklaring	Sida ÅR
Efterlevnad		
EN28	Monetärt värde av betydande böter, och det totala antalet icke-monetära sanktioner till följd av överträdelser av miljölagstiftning och bestämmelser.	91
Transport		
EN29	Väsentlig miljöpåverkan genom transport av produkter och andra varor och material som används i organisationens verksamhet, inklusive medarbetarnas arbetsresor/tjänsteresor.	92*
Övergripande		
EN30	Sammanlagda kostnader och investeringar för miljöskydd, per typ.	92*
ANSTÄLLNINGSFÖRHÅLLANDEN OCH ARBETSVILLKOR		
LA1	Total personalstyrka, uppdelad på anställningsform, anställningsvillkor och region.	15-16
LA2	Antal anställda som slutat och personalomsättning, per åldersgrupp, kön och region.	16
LA3	Förmåner som ges till heltidsanställd personal och som inte omfattar tillfälligt eller deltidsanställda. Informationen ska ges för varje större verksamhet.	91
Relationer mellan anställda och ledning		
LA4	Andel av personalstyrkan som omfattas av kollektivavtal.	91
LA5	Minsta varseltid angående betydande förändringar i verksamheten, med upplysning om huruvida detta är specificerat i kollektivavtal.	91
Arbetsmiljö		
LA6	Andel av personalstyrkan som är representerad i formella och för ledning och personal gemensamma kommittéer för hälsa och säkerhet, som bistår med övervakning och rådgivning om program för hälsa och säkerhet.	91*
LA7	Omfattningen av skador, arbetsrelaterade sjukdomar, förlorade dagar, frånvaro samt totala antalet arbetsrelaterade dödsolyckor per region.	16

RESULTATINDIKATORER FORTSÄTTNING

Indikator	Förklaring	Sida ÅR
LA8	Utbildning, rådgivning, förebyggande åtgärder och riskhante- ringsprogram på plats för att stödja de anställda, deras familjer eller samhällsmedlemmar beträffande allvarliga sjukdomar.	91
LA9	Frågor om hälsa och säkerhet som omfattas av formella överens- kommelser med fackföreningar.	91*
Träning och utbildning		
LA10	Genomsnittligt antal utbildningstimmar per anställd och år, fördelat på personalkategorier.	16
LA11	Program för vidareutbildning och livslångt lärande för att stödja fortsatt anställningsbarhet samt bistå anställda vid anställning- ens slut.	92*
LA12	Andel anställda som får regelbunden utvärdering och uppföljning av sin prestation och karriärutveckling.	92*
Mångfald och jämställdhet		
LA13	Sammansättning av styrelse och ledning samt uppdelning av andra anställda efter kön, åldersgrupp, minoritetsgrupptillhörig- het och andra mångfaldsindikatorer.	72-73
LA14	Löneskillnad i procent mellan män och kvinnor per personalka- tegori.	16
MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER		
Investerings- och upphandlingsrutiner		
HR1	Procentuell andel och antal betydande investeringsbeslut som inkluderar krav gällande mänskliga rättigheter, eller som har genomgått en granskning av hur mänskliga rättigheter hanteras.	91
HR2	Procent av betydande leverantörer och underleverantörer som har granskats avseende efterlevnad av mänskliga rättigheter, samt vidtagna åtgärder.	91
HR3	Totalt antal personalutbildningstimmar som ägnats åt utbildning i policyer och rutiner för mänskliga rättigheter, som är relevanta för verksamheten, samt andelen av de anställda som genomgått sådan utbildning.	92*
Icke-diskriminering		
HR4	Antal fall av diskriminering, samt vidtagna åtgärder.	16

RESULTATINDIKATORER FORTSÄTTNING

Indikator	Förklaring	Sida ÅR
Föreningsfrihet och rätt till kollektivavtal		
HR5	Verksamheter för vilka man uppmärksammat att föreningsfriheten och rätten till kollektivavtal kan vara väsentligt hotade och åtgärder som vidtagits för att stödja dessa rättigheter.	91
Barnarbete		
HR6	Verksamheter för vilka man uppmärksammat att det finns väsentlig risk för fall av barnarbete och åtgärder som vidtagits för att bidra till avskaffande av barnarbete.	91
Tvångsarbete		
HR7	Verksamheter för vilka man uppmärksammat att det finns väsentlig risk för tvångsarbete och obligatoriskt arbete, och åtgärder som vidtagits för att bidra till avskaffande av tvångsarbete eller obligatoriskt arbete.	92
Säkerhetsrutiner		
HR8	Procentandel av säkerhetspersonalen som fått utbildning i organisationens policyer och rutiner som handlar om mänskliga rättigheter, som är relevanta för verksamheten.	92*
Ursprungsbefolkningars rätt		
HR9	Totalt antal fall av kränkningar mot ursprungsbefolkningars rättigheter och vidtagna åtgärder.	92*
ORGANISATIONENS ROLL I SAMHÄLLET		
Samhälle		
SO1	Typ, omfattning och ändamålsenlighet av de program och rutiner som utvärderar och styr verksamhetens påverkan på samhällen, inklusive inträde, verksamhet och utträde.	20 följande
Korruption		
SO2	Procentandel och totala antalet affärsenheter som analyserats avseende risk för korruption.	92
SO3	Procentandel av de anställda som genomgått utbildning i organisationens policyer och rutiner avseende motverkan mot korruption.	92
SO4	Åtgärder som vidtagits på grund av korruptionsincidenter.	92

RESULTATINDIKATORER FORTSÄTTNING

Indikator	Förklaring	Sida ÅR
Politik		
SO5	Politiska ställningstaganden och delaktighet i politiska beslutsprocesser och lobbying.	92
SO6	Totalt värde av bidrag och gåvor i form av pengar eller in natura till politiska partier, politiker och likartade institutioner, per land.	92
Konkurrenshämmande aktiviteter		
SO7	Totalt antal juridiska åtgärder som vidtagits mot organisationen för konkurrenshämmande aktiviteter, överträdelse av konkurrenslagstiftning och monopolbeteende, samt utfallet.	92
Efterlevnad		
SO8	Belopp för betydande böter och totalt antal icke-monetära sanktioner mot organisationen för brott mot gällande lagar och bestämmelser.	92
PRODUKTANSVAR		
PR1	De faser i livscykeln då produkters och tjänsters påverkan på hälsa och säkerhet ska utvärderas i förbättringssyfte, och andelen av väsentliga produkt- och tjänstekategorier som genomgått sådana utvärderingsprocesser.	12
PR2	Totalt antal fall där regler och frivilliga koder gällande hälso- och säkerhetspåverkan från produkter och tjänster under deras livscykel inte efterlevts. Informationen ska ges uppdelat efter effekten av bristen på efterlevnad.	92*
Märkning av produkter och tjänster		
PR3	Typ av produkt- och tjänsteinformation som krävs enligt rutinerna, samt andel i procent av produkter och tjänster som berörs av dessa krav.	92
PR4	Totalt antal fall där bestämmelser och frivilliga koder för information om och märkning av produkter och tjänster inte följts. Informationen ska ges uppdelat efter effekten av bristen på efterlevnad.	92*
PR5	Rutiner för kundnöjdhet, inklusive resultat från kundundersökningar.	92*

RESULTATINDIKATORER FORTSÄTTNING

Indikator	Förklaring	Sida ÅR
Marknadskommunikation		
PR6	Program för efterlevnad av lagar, standarder och frivilliga koder för marknadskommunikation, inklusive marknadsföring, PR och sponsring.	92
PR7	Totalt antal fall där bestämmelser och frivilliga koder gällande marknadskommunikation, inklusive annonsering, marknadsföring och sponsring inte följts. Informationen ska ges uppdelat efter effekten av bristen på efterlevnad.	92
Kundernas integritet		
PR8	Totalt antal underbyggda klagomål gällande överträdelser mot kundintegriteten och förlust av kunddata.	92
Efterlevnad		
PR9	Betydande bötesbelopp för brott mot gällande lagar och regler gällande tillhandahållandet och användningen av produkter och tjänster.	92

BYGGMAX GRI-PROFIL

Byggmax hållbarhetsredovisning redovisar uppgifter enligt GRI avseende den primära affärsdrivande verksamheten. Detta utgörs av butiksorganisationen i Byggmax AB, med filialer, samt i tillämpliga delar dotterbolaget Svea Distribution. Den administrativa delen av organisationen ingår ej i hållbarhetsredovisningen, då denna del inte ingår i kärnverksamheten. Alla dotterbolag inom koncernen, förutom Byggmax Fastighetsutveckling AB samredovisas där ej annat anges. Byggmax Fastighetsutveckling AB redovisas inte alls, då ingen väsentlig verksamhet skett inom bolaget under 2012. Väsentlighet har definierats från fall till fall, med avseende på vilken indikator som redovisas, då ingen generell definition låter sig göras för samtliga indikatorer. Definiering av väsentlighet och avgränsningar för respektive indikator har gjorts i nära samråd med extern konsult. Byggmax har identifierat att de intressenter som förväntas använda hållbarhetsredovisningen är leverantörer, medarbetare, kunder samt aktieägare och finansörer.

Nedan följer de indikatorer där Byggmax ej rapporterar enligt GRI, eftersom de ej anses relevanta, eller där rapporteringen är kortfattad. Förklaringen nedan är ej uttömmande, utan översiktlig. En mer fullständig förklaring har granskats av extern part.

Indikator/ Förklaring

EC8

Byggmax har inte gjort några investeringar i infrastruktur eller tjänster, vilka huvudsakligen gjorts för allmänhetens nytta. Byggmax har påverkat indirekt på ett antal sätt exempelvis genom att göra pellets mer tillgängligt, men dessa initiativ bedöms vara för små för att motivera en egen punkt i redovisningen.

EN1

Eftersom Byggmax inte är ett producerande bolag, är denna indikator ej relevant.

EN2

Eftersom Byggmax inte är ett producerande bolag, är denna indikator ej relevant.

EN8

Indikator EN8 är ej relevant för Byggmax då vattenförbrukning endast avser hushållssyfte och ej produktionssyfte. 100 procent av Byggmax vattenförsörjning härstammar från kommunalt vatten.

EN9

Indikator EN9 är ej relevant för Byggmax då vattenförbrukning endast avser hushållssyfte och ej produktionssyfte.

EN10

Indikator EN10 är ej relevant för Byggmax då vattenförbruk-

ning endast avser hushållssyfte och ej produktionssyfte.

EN17

Enligt GRI:s definition av indirekta utsläpp av växthusgaser i vikt, faller denna data utanför ramen för våra systemgränser, och är därför inte mätbart inom organisationen.

EN19

Byggmax orsakar inte utsläpp av ozon nedbrytande ämnen.

EN21

Byggmax har inte haft några planerade eller oplanerade vattenutsläpp under 2012. Hushållsavlopp, vilken är den enda källan till utsläpp till vatten inom Byggmax, räknas enligt GRI:s definition inte som vattenutsläpp.

EN22

Eftersom Byggmax inte är ett producerande bolag, är denna indikator ej relevant. Gällande förpackningar och reklam, se miljörapport.

EN23

En dieseltank i Trondheim har läckt små mängder diesel under en längre tid. Läckaget har åtgärdats och området sanerats.

EN28

Byggmax har inte tilldelats några böter eller sanktioner till följd av överträdelser av miljölagstiftning eller bestämmelser.

LA3

Ingen skillnad i förmåner som utges till heltids- respektive deltidsanställd personal har upptäckts inom Byggmax.

LA4

Kollektivavtal tillämpas för 100 procent av personalstyrkan.

LA5

Varseltider är specificerade i kollektivavtal.

LA8

Givet att Byggmax endast har verksamhet i Norden, där sjukvårdssystemet är väl utbyggt, och förekomsten av smittsamma sjukdomar är låg, har ingen särskild utbildning eller rådgivning genomförts, med avseende på smittsamma sjukdomar, för bolagets anställda. I förekommande fall så hanteras sådana situationer av Byggmax personalavdelning, eller av krisgruppen.

HR1

Väsentliga investeringsbeslut för Byggmax är nyetableringar av butiker. Givet att dessa sker i Norden, där Byggmax bedömning är att mänskliga rättigheter respekteras i

BYGGMAX GRI-PROFIL FORTSÄTTNING

mycket hög grad, har inga specifika hänsyn till mänskliga rättigheter tagits i dessa beslut.

HR 2

Totalt har 61 procent av de större leverantörerna (90 procent av omsättningen) följts upp med en leverantörsenkät under 2012.

HR5

Inga verksamheter har identifierats där föreningsfriheten och rätten till kollektivavtal kan vara väsentligt hotad. Det ska tilläggas att Byggmax köper det mesta av sitt material i Norden.

HR6

Inga verksamheter har identifierats där det finns väsentlig risk för barnarbete. En mindre incident har upptäckts och hanterats under året. Det ska tilläggas att Byggmax köper det mesta av sitt material i Norden.

HR7

Inga verksamheter har identifierats där det finns väsentlig risk för tvångsarbete eller obligatoriskt arbete. Det ska tilläggas att Byggmax köper det mesta av sitt material i Norden.

SO2

Samtliga butiker analyseras löpande avseende svinnivåer, transaktioner som ej passar mönstret och andra indikatorer.

SO3

I platschefens introduktionsutbildning ingår etiska riktlinjer och korruptionshantering.

SO4

Byggmax polisanmäler alltid korruptionsincidenter. Under 2012 har inga polisanmälningar gjorts.

SO5

Byggmax deltar ej direkt i politiska beslutsprocesser, utöver bygglov, samt lobbying.

SO6

Byggmax ger inga bidrag eller gåvor till politiska partier, politiker eller likartade institutioner.

SO7

Inga åtgärder har vidtagits mot Byggmax för konkurrens-hämmande aktiviteter, överträdelse av konkurrenslagstiftning eller monopolbeteende.

SO8

Under 2012 har Byggmax inte betalat böter för brott.

PR3

Byggmax policy säger att alla produkter ska ha produktbeskrivning. Vidare så kräver samhället att vissa produkter, främst de av kemteknisk karaktär, har säkerhetsdatablad. Dessa utgör cirka 15 procent av antalet produkter.

PR6

Alla beslut om PR, marknadsföring och sponsring fattas av marknadschef eller VD. Det finns ingen formell policy för sponsring eller annan marknadsföring, mer än att den ska följa gällande lagstiftning.

PR7

Inga kända överträdelser 2012.

PR8

Inga klagomål gällande överträdelse av kundintegritet under 2012.

PR9

Inga böter under 2012 för brott mot gällande lagar och regler gällande tillhandahållandet och användningen av produkter och tjänster.

*Byggmax har behandlat, men redovisar ej nedanstående indikatorer. Dessa är tilläggsindikatorer enligt GRI.

EC5

EC9

EN5

EN6

EN13

EN14

EN15

EN24

EN25

EN29

EN30

LA6

LA9

LA11

LA12

HR3

HR8

HR9

PR2

PR4

PR5

GRANSKARENS SAMMANFATTANDE UTLÅTANDE

Tyréns (Granskaren) har granskat Byggmax hållbarhetsredovisning avseende verksamhetsår 2012. Granskningen har utgått från GRI version 3.0. Granskaren kan intyga att arbetet bedrivits målmedvetet och ambitiöst och att den information som presenteras i den slutliga hållbarhetsredovisningen är sanningsenlig och spårbar. Byggmax har på ett bra vis besvarat granskarens frågor och tillhandahållit kompletterande underlag när så efterfrågats. I de fall där det ej varit möjligt att följa GRI:s riktlinjer och indikatorprotokoll i sin fullständighet har Byggmax framfört förklaringar och dessa har godkänts av Granskaren.

Utöver granskningen av 2012 års hållbarhetsrapport har Granskaren under 2011 och 2012 haft god insyn i processen att bygga upp rutiner för, och genomföra Byggmax första hållbarhetsrapportering avseende 2011. Granskaren har då också haft mycket god insyn i beslut bakom och framtagande av underlaget till den slutliga redovisningen. Granskaren kan observera en positiv utveckling i organisationens hantering och rapportering av hållbarhetsfrågor. Redovisningens omfattning och avgränsning har skett i enlighet med GRI:s anvisningar i tillfredsställande grad.

Granskaren kan med hög men inte absolut säkerhet uttala sig om att hållbarhetsredovisningen uppfyller kriterierna för tillämpningsnivå A+.

.



INFORMATION OM ÅRSSTÄMMA

Aktieägarna i Byggmax Group AB (publ), org. nr. 556656-3531, kallas till årsstämma 2013 den 15 maj 2013 klockan 10:00 på Primus konferens i Stockholm.

Rätt att delta i årsstämman

Aktieägare som vill delta i årsstämman ska:
dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktiebo-
ken onsdag den 8 maj 2013, dels senast klockan 16:00 ons-
dagen den 8 maj 2013 anmäla sig hos bolaget för deltagande
i årsstämman.

Anmälan

Anmälan om deltagande i årsstämman ska göras på något av
följande sätt:

- Via e-post: info@byggmax.se
- Per telefon: 08-514 930 60
- Per post: Byggmax Group AB, Box 6063, 171 06 Solna
(märk kuvertet "Bolagsstämma")

Vid anmälan ska aktieägare uppge:

- Namn
- Person-/organisationsnummer
- Adress, telefonnummer dagtid
- Aktieinnehav
- I förekommande fall biträden, dock högst två biträden,
och ombud som ska medfölja aktieägaren vid stämman

Till anmälan ska därtill i förekommande fall bifogas fullstän-
diga behörighetshandlingar såsom registreringsbevis eller
motsvarande.

Förvaltarregistrerade aktier

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier genom
bank eller värdepappersinstitut måste för att äga rätt att
delta i stämman tillfälligt omregistrera aktierna i eget namn.
Sådan registrering måste vara verkställd hos Euroclear
Sweden AB senast onsdag den 8 maj 2013, vilket innebär
att aktieägaren i god tid före detta datum måste underrätta
förvaltaren.

Byggmax
Box 6063
171 06 Solna
www.byggmax.se

BYGG max

