

Bokslutskommuniké januari - december 2012

Fjärde kvartalet omsatte Bygghemmax 588 Mkr och hade ett rörelseresultat på 36 Mkr.

1 oktober-31 december

- Nettoomsättningen uppgick till 587,9 (618,3) Mkr, -4,9 procent
- Nettoomsättning jämförbara butiker minskade med 9,4 (2,3) procent
- Bruttomarginalen uppgick till 32,4 (31,6) procent
- Rörelseresultatet uppgick till 35,8 (50,3) Mkr
- Rörelsemarginalen uppgick till 6,1 (8,1) procent
- Resultat efter skatt uppgick till 36,2 (33,4) Mkr
- Resultat per aktie uppgick till 0,6 (0,6) kr per aktie

Viktiga händelser under oktober-december

- Under kvartalet har ett bolag förvärvat innehållande en fastighet i Karlskoga samt ett bolag innehållande en fastighet i Nacka.

1 januari-31 december

- Nettoomsättningen uppgick till 3 090,4 (2 987,1) Mkr, +3,5 procent
- Nettoomsättning jämförbara butiker minskade med 2,7 (-1,9) procent
- Bruttomarginalen uppgick till 30,2 (30,1) procent
- Rörelseresultatet uppgick till 252,2 (277,5) Mkr
- Rörelsemarginalen uppgick till 8,2 (9,3) procent
- Resultat efter skatt uppgick till 179,8 (182,2) Mkr
- Resultat per aktie uppgick till 3,0 (3,0) kr per aktie

Viktiga händelser under januari-december

- Åtta (tretton) butiker har öppnats; fyra i Sverige, tre i Norge och en i Finland.
- Daniel Juhlin har tillträtt som ny marknads- och IT-chef.
- Styrelsen föreslår en utdelning på 2,0 kr per aktie för 2012.

Resultatöversikt	oktober-december		januari-december	
	2012	2011	2012	2011
Nettoomsättning, Mkr	587,9	618,3	3 090,4	2 987,1
Bruttomarginal, procent	32,4	31,6	30,2	30,1
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	35,8	50,3	252,2	277,5
Rörelsemarginal, procent	6,1	8,1	8,2	9,3
Resultat efter skatt, Mkr	36,2	33,4	179,8	182,2
Resultat per aktie, kr	0,6	0,6	3,0	3,0
Räntabilitet på eget kapital, procent	4,0	4,0	20,4	22,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	-2,2	-3,6	3,6	1,5
Eget kapital per aktie, kr	15,1	13,9	15,1	13,9
Antal butiker vid periodens slut	94	86	94	86
Nyöppnade butiker under perioden	0	0	8	13

VD:s kommentarer till resultatet

Den totala försäljningen minskade med fem procent jämfört med samma kvartal föregående år. Nya butiker bidrog med tillväxt, samtidigt som försäljningen i befintliga butiker minskade. Likt föregående kvartal är vår bedömning att konsumenten har blivit mindre konsumtionsbenägen jämfört med första och andra kvartalet. Det fjärde kvartalet 2011 var också relativt starkt, jämfört med de andra kvartalen det året. Försäljningen i fjärde kvartalet 2012 var starkare i början av kvartalet.

Bruttomarginalen i kvartalet var högre än för motsvarande period föregående år. Största bidragande orsaken till det är sänkta inköpspriser, delvis som en följd av ändrat inköpsmönster när vi köper mer varor i större volymer via vårt distributionslager.

Omkostnaderna ökade under kvartalet, främst som en följd av att antalet butiker har ökat. Till högre omkostnader bidrog även högre snöröjningskostnader samt en utökad satsning på marknadsföring och innehållet på Byggmax webbplats.

Affärsmässiga vägval

Det är ett normalt mönster att inga nya butiker öppnas i kvartal fyra. Det betyder att vi har öppnat totalt åtta butiker under 2012.

Byggmax ökar butikssortimentet – Byggmax 2.0

Med satsningen på vårt distributionslager har lagernivåerna i butik gått ner. Den friställda ytan gör att Byggmax kan utöka butikssortimentet och därmed utnyttja potentialen att öka intäkterna per butik. Projektet är i planerings- och inköpsfasen, och vi räknar med att den första butiken blir klar i kvartal två 2013.

Framtidsutsikter

Osäkerheten avseende den ekonomiska utvecklingen på Byggmax marknader kvarstår. Det är främst den ekonomiska utvecklingen i Europa och osäkerheten kring denna som påverkar konsumenten negativt, men även trögheten på bostadsmarknaden bidrar. Vi arbetar kontinuerligt med att anpassa bemanningsnivåer och kostnader till det rådande marknadsläget.

Under 2012 ökade försäljningen med fyra procent. Denna försäljningsutveckling, liksom att vi fortsätter att ta marknadsandelar, bekräftar styrkan i Byggmaxkonceptet. Med ett utvidgat butiksnät når vi allt fler konsumenter i Sverige, Norge och Finland och genom stor kostnadsmedvetenhet fortsätter vi att stå på kundernas sida med ett attraktivt sortiment till mycket låga priser.

Magnus Agervald
VD Byggmax Group AB (publ)

Byggmax i korthet

Affärsidé

Byggmax affärsidé är att sälja byggmaterial av hög kvalitet till lägsta möjliga pris.

Affärsmodell och framgångsfaktorer

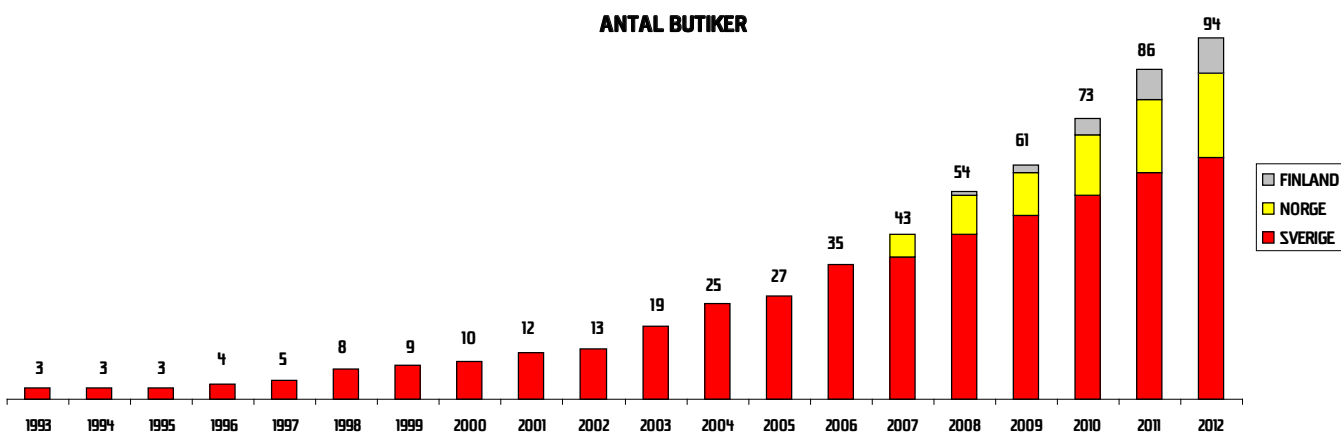
Byggmax erbjuder prisvärda kvalitetsprodukter för de vanligaste underhålls- och hemfixarprojekten. Sedan starten 1993 har verksamheten präglats av det så kallade Byggmaxkonceptet som har varit avgörande för bolagets utveckling. Konceptet bygger på det fokuserade produktsortimentet, en resurseffektiv organisation, stark företagskultur och effektiv prissättningsstrategi samt butikernas karaktäristiska utformning och design.

Mål och strategier

Byggmax har fastställt långsiktiga finansiella mål för koncernen:

- Växa organiskt med en ökning på mer än 15 procent per år i nettoomsättning genom expansion av butiksnätverket och ökad försäljning för jämförbara butiker
- Nå en rörelsemarginal i förhållande till nettoomsättningen som överstiger 11 procent

För att nå de finansiella målen har Byggmax definierat en strategi som i korthet är inriktad på att expandera butiksnätverket på befintliga marknader, förbättra den operativa driften samt kontinuerlig affärsutveckling.



Under 2012 har Byggmax öppnat åtta nya butiker, fyra i Sverige, tre i Norge och en i Finland. Bilden ovan visar hur butiksnätverket har expanderat sedan Byggmax grundades 1993.

Koncernens försäljning och resultat

1 oktober - 31 december

Intäkter

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 587,9 (618,3) Mkr, en minskning med 4,9 procent. Rörelsens intäkter uppgick till 589,8 (619,4) Mkr, en minskning med 4,8 procent. Nettoomsättningen för jämförbara butiker¹ minskade med 9,4 procent i lokal valuta. Nettoomsättningen i Sverige uppgick till 421,6 (444,7) Mkr och för övriga länder på den nordiska marknaden till 166,3 (173,6) Mkr.

Försäljningsminskningen på 4,9 procent fördelar sig enligt nedan:	
Jämförbara butiker lokal valuta, procent	-9,4
Ej jämförbara butiker, procent	4,8
Valutaeffekter, procent	-0,3
Summa, procent	-4,9

Koncernen öppnade noll (noll) butiker under kvartalet. Det totala antalet butiker i koncernen per den 31 december 2012 uppgick därmed till 94 (86).

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 35,8 (50,3) Mkr och rörelsemarginalen uppgick till 6,1 (8,1) procent. Bruttomarginalen uppgick till 32,4 procent jämfört med 31,6 procent för motsvarande period föregående år.

Personal- och övriga externa kostnader har totalt ökat med 9,0 Mkr. De ökade kostnaderna jämfört med samma kvartal föregående år förklaras främst av kostnader kopplade till nya butiker öppnade under 2012, 9,5 Mkr. Kostnaderna har trimmats sedan förra året, samtidigt så har kostnaderna för el och snöröjning ökat med 1,4 Mkr på grund av vädret. Bygghem har också ökat bemanningen på huvudkontoret, främst med anledning av satsningen på e-handel och webbmarknadsföring.

Resultat före skatt

Resultatet före skatt uppgick till 32,1 (45,7) Mkr. Finansnettot uppgick till -3,6 (-4,6) Mkr. Finansnettot är påverkat av valutakurseffekter.

Skatt

Skattekostnaden för 2012 på 4,1 (-12,3) Mkr är väsentligt lägre än förra året. Detta förklaras i huvudsak om en positiv effekt på 12,3 Mkr på grund av omvärdering av uppskjutna skatter med anledning av det beslut om sänkt bolagsskatt från 26,3 procent till 22,0 procent som fattats under kvartal fyra.

1 januari -31 december

Intäkter

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 3 090,4 (2 987,1) Mkr, en ökning med 3,5 procent. Rörelsens intäkter uppgick till 3 097,6 (2 992,1) Mkr, en ökning med 3,5 procent. Nettoomsättningen för jämförbara butiker¹ minskade med 2,7 procent i lokal valuta. Nettoomsättningen i Sverige uppgick till 2 263,1 (2 269,0) Mkr och för övriga länder på den nordiska marknaden till 827,3 (718,0) Mkr.

Försäljningsökningen på 3,5 procent fördelar sig enligt nedan:	
Jämförbara butiker lokal valuta, procent	-2,7
Ej jämförbara butiker, procent	6,3
Valutaeffekter, procent	-0,2
Summa, procent	3,5

Koncernen öppnade åtta (tretton) butiker under perioden. Det totala antalet butiker i koncernen per den 31 december 2012 uppgick därmed till 94 (86).

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 252,2 (277,5) Mkr och rörelsemarginalen uppgick till 8,2 (9,3) procent. Bruttomarginalen uppgick till 30,2 procent jämfört med 30,1 procent för motsvarande period föregående år. Tullverket har beslutat att tilläggsdebitera Bygghem med tull och antidumpningstull avseende 2008 och 2009. Det totala beloppet är 10,3 Mkr. Bygghem har överklagat Tullverkets beslut till Förvaltningsrätten. Bygghem har träffat avtal om framtida kompensation från leverantören på motsvarande belopp.

Personal- och övriga externa kostnader har totalt ökat med 52,4 Mkr. Detta förklaras främst av kostnader om 47,1 Mkr för nya butiker som inte var öppnade motsvarande period 2011.

Resultat före skatt

Resultatet före skatt uppgick till 231,5 (251,6) Mkr. Finansnettot uppgick till -20,7 (-25,8) Mkr. Finansnettot är påverkat av valutakurseffekter.

Skatt

Skattekostnaden för 2012 på 51,7 (69,5) Mkr är väsentligt lägre än förra året. Detta förklaras i huvudsak om en positiv effekt på 12,3 Mkr på grund av omvärdering av uppskjutna skatter med anledning av det beslut om sänkt bolagsskatt från 26,3 procent till 22,0 procent som fattats under kvartal fyra.

Bygghembutiker
Nya Bygghembutiker under 2012
(tom 31 dec)

¹ En butik klassificeras som jämförbar från och med två årsskiften efter det att butiken har öppnats.

Butiker som har flyttats till nya lokaler på befintlig ort behandlas på motsvarande sätt, dvs som en jämförbar butik två årsskiften efter det att butiken har flyttats.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden oktober till december uppgick till -132,7 (-221,5) Mkr, en ökning med 88,8 Mkr jämfört med föregående år. Vid periodens slut uppgick varulagret till 465,8 (424,9) Mkr. Jämfört med utgången av samma period föregående år har åtta nya butiker tillkommit och varulagret kopplat till dessa butiker uppgick till 32,8 Mkr. Distributionslagret var 30,3 Mkr högre än för motsvarande period föregående år med anledning av att fler produkter distribueras via distributionslagret. Den lägre erlagda skatten för 2012 jämfört med 2011 beror på en högre debiterad preliminärskatt under 2011.

Koncernens eget kapital uppgick per den 31 december 2012 till 914,2 (844,4) Mkr. Koncernens nettoskuld var 466,8 (487,5) Mkr och har minskat med 20,7 Mkr vid en jämförelse med motsvarande period föregående år. Soliditeten uppgick till 49,3 (47,8) procent. Outnyttjade krediter uppgick till 110,1 (70,2) Mkr.

Investeringarna (exklusive finansiell leasing) under fjärde kvartalet uppgick till 8,3 (8,7) Mkr. Av dessa avser 4,0 (1,2) Mkr investeringar i nya butiker och 3,4 (4,3) Mkr IT-investeringar. Investeringarna (exklusive finansiell leasing) under året uppgick till 64,9 (36,2) Mkr. Av dessa avser 26,1 (11,7) Mkr investeringar i nya butiker och 13,6 (13,3) Mkr IT-investeringar. De högre investeringarna jämfört med samma period föregående år förklaras huvudsakligen av att koncernen inte längre leasar inventarier i samma utsträckning som tidigare, utan dessa finansieras nu i egen bok. Ny leasing har minskat från 46,5 Mkr för 2011 till 2,5 Mkr för 2012. Byggmax har valt detta eftersom det är mer kostnadseffektivt.

Butiksetableringar och förvärv

Under perioden januari till december 2012 öppnades åtta nya butiker; fyra i Sverige, tre i Norge och en i Finland.

Under kvartalet har Byggmax förvärvat ett bolag innehållande en fastighet i Karlskoga och ett bolag innehållande en fastighet i Nacka.

Medarbetare

Antal anställda (omräknat till heltidstjänster) uppgick till 574 (527) personer vid utgången av perioden.

Värde drivande faktorer

Kortsiktiga faktorer

- *Utveckling av inköpspriser* – inköpspriserna påverkar Byggmax marginal. Historiskt har marknaden på sikt slussat vidare justeringar i inpriser till kunden.
- *Konkurrenters prissättning* – Byggmax prissätter utifrån hur konkurrenterna prissätter med målsättningen att vara billigast. Hur konkurrenterna prissätter påverkar därför marginalen.
- *Kortsiktig utveckling av gör-det-självmarknaden* – Byggmax verkar på gör-det-självmarknaden, och hur den utvecklas påverkar således bolaget.
- *Väder* – Byggmax säljer mycket varor för utomhusbruk varför försäljningen påverkas av väderförhållandena. Säsongsvariationerna är tydliga då bolaget har betydligt högre omsättning under vår, sommar och tidig höst.
- *Tillgänglighet på attraktiva butiks lägen* – Att etablera nya butiker är en viktig del av Byggmax strategi både på kort och lång sikt, och tillgängligheten på nya butiks lägen är därför viktig.

Långsiktiga faktorer

- *Förmågan att behålla den starka företagskulturen* – Byggmax kultur är en viktig förklaring till bolagets framgång, och att be-

hålla den är en nyckelfaktor.

- *Förmågan att verkställa bolagets strategi och affärsidé* – Att behålla stringens i sortiment och prissättning samt fortsätta att trimma organisationen genom ständiga förbättringar är några av nycklarna till framgång.
- *Förmågan att förnya koncept och strategier när så behövs* – Byggmax koncept har varit snarlikt allt sedan starten 1993. Men konceptet har utvecklats över tid, nya idéer har testats och införlivats eller förkastats.
- *Långsiktig utveckling av gör-det-självmarknaden* – Byggmax verkar på gör-det-självmarknaden, och hur den utvecklas på lång sikt är viktigt.
- *Utveckling av lågprissegmentets attraktivitet inom gör-det-självmarknaden* – Byggmax strategi är att bli den största spelaren inom lågprissegmentet i Norden. Hur det segmentet utvecklas på lång sikt är därför viktigt.
- *Konkurrenters strategier och verksamhetsställande av dessa* – Byggmax verkar på en konkurrensutsatt marknad, och hur konkurrenterna agerar påverkar bolaget.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka Byggmax resultat och verksamhet. De flesta risker och osäkerhetsfaktorer hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. För en närmare beskrivning av koncernens risker och hanteringen av dessa hänvisas till årsredovisningen för 2011. Byggmax har uppdaterat sin valutapolicy, nu säkras valutapositioner som är större än 100 Mkr på årsbasis och det görs löpande kvartalsvis med 50 procent för de kommande sex månaderna och ytterligare 25 procent för det kommande kvartalet. Utöver de risker som beskrivs i årsredovisningen bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

Säsongsvariationer

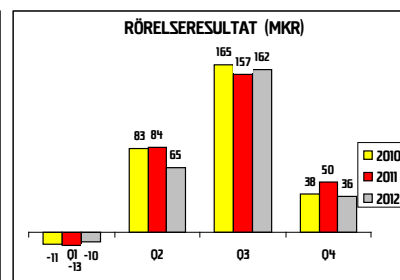
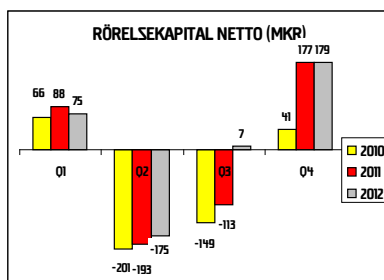
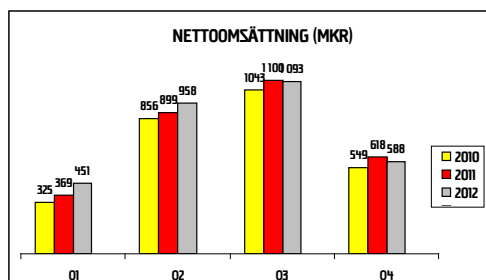
Byggmax verksamhet påverkas av kraftiga säsongsvariationer styrt av konsumenternas efterfrågan på basbyggsvaror. Till följd av vådrets effekt på efterfrågan är Byggmax omsättning och kassaflöde i regel högre under andra och tredje kvartalet, när ungefär två tredjedelar av Byggmax försäljning genereras, och brukar sedan gå ned under fjärde och första kvartalet. Även om säsongsvariationerna inte brukar påverka Byggmax resultat och kassaflöde från år till år kan resultatet och kassaflödet påverkas under år med ovanligt hårda eller milda väderförhållanden eller med mycket eller lite nederbörd. Byggmax strävar efter att utjämna säsongseffekterna genom att lansera nya produkter som inte är lika känsliga för säsongsvariationer.

Moderbolaget

Moderbolaget utgör ett holdingbolag. Moderbolagets omsättning under fjärde kvartalet uppgick till 0,1 (0,1) Mkr och för verksamhetsårets tolv månader till 0,3 (0,3) Mkr. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 12,9 (10,8) Mkr för det fjärde kvartalet och till 1,9 (0,0) Mkr för verksamhetsårets tolv månader.

Händelser efter rapportperiodens slut

Tullverket har beslutat att tillägsdebitera Byggmax med tull och antidumpningstull avseende 2010. Det totala beloppet är 13 Mkr. Byggmax kommer att överklaga delar av beslutet. Byggmax har träffat avtal om framtida kompensation motsvarande tillägsdebiteringen från den leverantör som sålt aktuella produkter till Byggmax. Totalt under 2012 har Byggmax betalt 10,3 Mkr i tull och antidumpningstull och kommer under kvartal ett 2013 att betala ytterligare 13,0 Mkr. Byggmax har träffat avtal om framtida kompensation från leverantören på motsvarande belopp och exponeringen mot leverantören per 22 januari 2013 är 22,3 Mkr.



Utdelningsförslag

Styrelsen föreslår en utdelning på 2,0 kr per aktie för 2012.

Ägarförhållanden

Ägare	Antal aktier	Innehav (%)
ALTOR 2003 Sarl	21 720 908	35,76
Lannebo fonder	6 035 227	9,94
Zamgate Investments (Stig Notlöv)	3 078 042	5,07
Schroder Investment Management North America, Inc.	2 497 084	4,11
Jarton Management (Göran Peterson)	2 381 296	3,92
Öresund, Investment AB	2 122 948	3,50
Handelsbanken fonder	2 095 314	3,45
Norges Bank Investment Management	1 742 210	2,87
Uslane Holdings (Lars Lindberg)	1 715 000	2,82
Fjärde AP-fonden	1 307 864	2,15
Summan av de 10 största ägarna	44 695 893	73,59
Summa övriga ägare	16 041 152	26,41
Summa 2012-12-31	60 737 045	100,00

Redovisningsprinciper

Byggmax Group AB (publ) tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) så som de antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering, Årsredovisningslagen och RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet Moderbolagets redovisningsprinciper i årsredovisningen för 2011, not 2.22.

De standarder som trädde i kraft den 1 januari 2012 har ingen väsentlig påverkan på koncernens rapporter.

För en utförligare beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se årsredovisningen för räkenskapsåret 2011, not 1-4.

Samtliga siffror ovan och nedan inom parentes avser motsvarande period eller tidpunkt föregående år.

Stockholm den 22 januari 2013

Magnus Agervald
Verkställande direktör

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Kalendarium

Första kvartalet 2013	19 april 2013
Andra kvartalet 2013	15 juli 2013
Tredje kvartalet 2013	23 oktober 2013

Årsstämma

Årsstämma för 2012 kommer att hållas den 15 maj 2013 i Stockholm. Årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig på www.byggmax.com från och med vecka 17, 2013.

Kontakter

För ytterligare information, vänligen kontakta någon av följande personer på telefon 08-514 930 60 eller direkt enligt nedan:

Magnus Agervald, VD
Telefon: 076-11 90 020
E-mail: magnus.agervald@byggmax.se

Pernilla Valfridsson, CFO
Telefon: 076-11 90 040
E-mail: pernilla.walfridsson@byggmax.se

Bakgrundsinformation om Byggmax samt pressbilder finns att tillgå på www.byggmax.com.

Byggmax Group AB (publ)
Box 6063, 171 06 Solna
Besöksadress: Armégatan 40
Tel: 08-514 930 60, fax: 08-514 930 79, e-mail: info@byggmax.se
Organisationsnummer: 556656-3531
Styrelsens säte: Solna

Koncernens rapport över totalresultatet i sammandrag

Belopp i miljoner kronor (Mkr)		okt-dec	okt-dec	jan -dec	jan-dec
	not	2012	2011	2012	2011
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	1	587,9	618,3	3 090,4	2 987,1
Övriga rörelseintäkter		1,9	1,1	7,2	5,0
Summa rörelsens intäkter		589,8	619,4	3 097,6	2 992,1
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror		-397,4	-423,1	-2 158,6	-2 088,0
Övriga externa kostnader och rörelsekostnader		-73,7	-71,3	-360,9	-333,9
Personalkostnader		-68,4	-61,9	-272,6	-247,1
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-14,5	-12,7	-53,4	-45,6
Summa rörelsens kostnader		-554,0	-569,1	-2 845,4	-2 714,6
Rörelseresultat		35,8	50,3	252,2	277,5
Resultat från finansiella poster		-3,6	-4,6	-20,7	-25,8
Resultat före skatt		32,1	45,7	231,5	251,6
Inkomstskatt		4,1	-12,3	-51,7	-69,5
Periodens resultat		36,2	33,4	179,8	182,2
Övrigt totalresultat för perioden					
Omräkningsdifferenser		1,4	0,1	-0,7	0,9
Summa övrigt totalresultat för perioden		1,4	0,1	-0,7	0,9
Summa totalresultat för perioden		37,7	33,5	179,1	183,1
Resultat per aktie före utspädning, kr		0,6	0,6	3,0	3,0
Resultat per aktie efter utspädning, kr		0,6	0,6	3,0	3,0
Genomsnittligt antal aktier i tusental		60 737	60 737	60 737	60 737
Antal utestående aktier i tusental vid periodens utgång		60 737	60 737	60 737	60 737

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	31 december 2012	31 december 2011
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar		1 078,9	1 072,6
Materiella anläggningstillgångar		174,8	140,5
Finansiella anläggningstillgångar		12,8	5,1
Summa anläggningstillgångar		1 266,5	1 218,2
Omsättningstillgångar			
Varulager		465,8	424,9
Derivat		0,5	0,6
Kortfristiga fordringar		86,8	99,1
Likvida medel		33,9	22,8
Summa omsättningstillgångar		587,0	547,5
SUMMA TILLGÅNGAR		1 853,5	1 765,8

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	31 december 2012	31 december 2011
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital		914,2	844,4
SKULDER			
Upplåning från kreditinstitut		17,2	166,3
Uppskjutna skatteskulder		65,2	64,5
Långfristiga skulder		82,4	230,8
Upplåning från kreditinstitut		483,5	344,0
Leverantörsskulder		278,7	268,9
Aktuella skatteskulder		3,8	4,5
Övriga skulder		20,7	12,6
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		70,3	60,6
Kortfristiga skulder		856,9	690,6
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 853,5	1 765,8
Ställda säkerheter - Aktier i dotterbolag		1 022,9	845,6
Ställda säkerheter - Företagsinteckningar		120,0	120,0
Ställda säkerheter - Spärrade bankmedel		10,3	12,3
Eventualförpliktelser		Inga	Inga

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	31 december 2012	31 december 2011
Ingående balans vid periodens början		844,4	748,5
TOTALRESULTAT			
Omräkningsdifferens		-0,7	0,9
Periodens resultat		179,8	182,2
Summa totalresultat		179,1	183,1
TRANSAKTIONER MED AKTIEÄGARE			
Utdelning till aktieägare		-109,3	-91,1
Nyemission/överkursfond		0,0	3,8
Summa transaktioner med aktieägare		-109,3	-87,3
Eget kapital vid periodens slut		914,2	844,4

Koncernens rapport över kassaflöden

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	okt-dec		jan-dec	
	not	2012	2011	2011
Kassaflöde från den löpande verksamheten				
Rörelseresultat		35,8	50,3	277,5
Ej kassaflödespåverkande poster				
- Avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar		12,5	12,7	50,9
- Övriga ej kassaflödespåverkande poster		3,1	0,9	2,4
Erhållen ränta		2,2	1,0	9,2
Erlagd ränta		-7,2	-8,3	-29,8
Betald skatt		-6,6	-10,9	-49,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		39,7	45,8	235,5
Förändringar i rörelsekapital				
Ökning/minskning varulager och pågående arbete		26,9	-5,4	-41,0
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar		0,6	-13,7	2,2
Ökning/minskning övriga kortfristiga skulder		-199,5	-248,3	23,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-132,2	-221,5	220,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten				
Investeringar i immateriella tillgångar		-3,4	-4,3	-14,3
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-4,9	-4,4	-50,6
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		0,0	0,0	-0,1
Ökning/minskning kortfristiga finansiella placeringar		0,0	0,0	0,0
Placering i övriga finansiella anläggningstillgångar		2,0	-8,5	2,0
Investering i dotterbolag		-22,3	-0,2	-22,3
Avyttring av dotterbolag		0,0	0,0	0,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-28,6	-17,3	-85,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten				
Nyemission/överkursfond		0,0	0,0	0,0
Förändring av checkräkningskredit		135,9	220,2	186,2
Utdelning till moderföretagets aktieägare		0,0	0,0	-109,3
Amortering av lån		-8,7	-6,7	-199,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		127,2	213,5	-122,2
Periodens kassaflöde		-33,6	-25,3	13,1
Likvida medel vid periodens början ²		57,2	35,8	10,5
Likvida medel vid periodens slut ²		23,6	10,5	23,6

² Notera att likvida medel i kassaflödet är justerat för spärrade bankmedel

Resultaträkning moderbolaget

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	okt-dec 2012	okt-dec 2011	jan-dec 2012	jan-dec 2011
Rörelsens intäkter		0,1	0,1	0,3	0,3
Summa rörelsens intäkter		0,1	0,1	0,3	0,3
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader		-1,1	-1,0	-4,2	-4,1
Personalkostnader		-0,1	-0,1	-0,4	-0,4
Summa rörelsens kostnader		-1,2	-1,1	-4,6	-4,5
Rörelseresultat		-1,1	-1,0	-4,3	-4,2
Resultat från finansiella poster		14,0	11,9	6,2	4,2
Resultat före skatt		12,9	10,8	1,9	0,0
Skatt på resultat		-2,9	-2,8	0,0	0,0
Periodens resultat		10,0	8,0	1,9	0,0

Ingen rapport över totalresultat redovisas då bolaget inte har några transaktioner i totalresultatet. Periodens totalresultat överensstämmer därmed med periodens resultat.

Balansräkning moderbolaget

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	31 december 2012	31 december 2011
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar		712,1	712,1
Summa anläggningstillgångar		712,1	712,1
Omsättningstillgångar		18,7	15,3
Summa omsättningstillgångar		18,7	15,3
SUMMA TILLGÅNGAR		730,8	727,3
Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	31 december 2012	31 december 2011
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital		249,3	356,8
Långfristiga skulder		0,0	130,0
Kortfristiga skulder		481,4	240,5
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL		730,8	727,3
Ställda säkerheter		358,0	358,0
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga

Noter till delårsrapporten

Not 1 Segment

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	okt-dec	okt-dec	jan - dec	jan - dec
Nettoomsättning	2012	2011	2012	2011
Norden	587,9	618,3	3 090,4	2 987,1

Koncernen har endast identifierat ett rörelsesegment vilket är det nordiska segmentet.

Not 2 Upplysningar om närstående transaktioner

Närstående till Byggmax är Lindorff Customer Services AB samt Dustin Financial Services AB. Transaktioner gjorda i perioden uppgår inte till något väsentligt belopp. Transaktionerna har skett på marknadsmässiga villkor.

Not 3 Förvärv

Förvärv av Romell Förvaltning AB

Den 9 oktober 2012 förvärvade Byggmax Fastighetsutveckling 6 AB 100 procent av aktierna i bolaget Romell Förvaltning AB. Romell Förvaltning AB äger en fastighet i Karlskoga, där Byggmax planerar att etablera en butik. Bolaget bildades 9 november 2011. Köpeskillingen uppgick till 2,1 Mkr och har i erlagts kontant. Ett övervärde på 2,1 Mkr har identifierats vid den preliminärt upprättade förvärvskalkylen. Kostnader för rådgivning i samband med förvärvet uppgick till 0,1 Mkr. Romell Förvaltning AB's redovisningen är upprättad enligt Årsredovisninglagen och Bokföringsnämndens allmänna råd.

Köpeskilling	
Likvida medel	2,1
Erlagd köpeskilling	2,1
Redovisade belopp på identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder	
Materiella anläggningstillgångar	3,4
Kundfordringar	0,0
Kassa & bank	0,1
Lån kreditinstitut	-3,0
Övriga kortfristiga skulder	-0,6
Summa identifierbara nettotillgångar	0,0
Övervärde	2,1
Summa	2,1

Förvärv av Lännersta 14:1 Fastighets AB

Den 29 oktober 2012 förvärvade Byggmax Fastighetsutveckling 8 AB 100 procent av aktierna i bolaget Lännersta 14:1 Fastighets AB. Lännersta 14:1 Fastighets AB äger en fastighet i Nacka, där Byggmax planerar att etablera en butik. Under 2011 uppgick Lännersta 14:1 Fastighets AB omsättning till 0,0 Mkr och bolaget gjorde en vinst efter skatt på 0,0 Mkr. Köpeskillingen uppgick till 20,3 Mkr och har i erlagts kontant. Ett övervärde på 20,3 Mkr har identifierats vid den preliminärt upprättade förvärvskalkylen. Kostnader för rådgivning i samband med förvärvet uppgick till 0,4 Mkr. Lännersta 14:1 Fastighets AB's redovisningen är upprättad enligt Årsredovisninglagen och Bokföringsnämndens allmänna råd.

Köpeskilling	
Likvida medel	20,3
Erlagd köpeskilling	20,3
Redovisade belopp på identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder	
Materiella anläggningstillgångar	3,7
Övriga kortfristiga fordringar	0,0
Kassa & bank	0,1
Övriga kortfristiga skulder	-3,7
Summa identifierbara nettotillgångar	0,1
Övervärde	20,3
Summa	20,3

Not 4 Resultat per kvartal

	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4
	2010	2010	2010	2010	2011	2011	2011	2011	2012	2012	2012	2012
Nettoomsättning, Mkr	324,5	856,2	1 043,2	549,1	369,5	899,3	1 100,0	618,3	451,4	958,0	1 093,1	587,9
Bruttomarginal, procent	29,7	29,1	30,3	29,7	29,1	29,1	30,4	31,6	29,3	28,7	30,6	32,4
Rörelseresultat EBIT	-11,1	82,6	165,4	37,9	-13,1	83,7	156,6	50,3	-9,6	64,6	161,5	35,8
Rörelsemarginal, procent	-3,4	9,6	15,9	6,9	-3,5	9,3	14,2	8,1	-2,1	6,7	14,8	6,1
Rörelsekapital, Mkr	66,1	-200,7	-148,9	41,1	87,7	-192,7	-112,5	177,4	74,5	-175,5	7,0	179,2
Räntabilitet på eget kapital, procent	-4,3	11,7	16,5	2,7	-2,0	7,3	14,8	4,0	-1,6	5,4	13,8	4,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	-0,8	5,5	1,1	-2,4	-1,0	5,6	0,6	-3,6	1,7	5,0	-0,9	-2,2
Eget kapital per aktie, kr ³	6,0	10,2	12,0	12,3	12,1	11,5	13,4	13,9	13,7	12,6	14,4	15,1
Antal butiker	63	68	73	73	76	81	86	86	88	92	94	94

³Jämförelsesiffror justerade för den aktiesplit 1:3 som genomfördes 2010-06-02.

Definition av finansiella nyckeltal

- Eget kapital per aktie: Eget kapital dividerat med antal aktier per balansdagen
- Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie: Kassaflödet från den löpande verksamheten dividerat med antalet utestående aktier per balansdagen
- Resultat per aktie: Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier vid periodens utgång
- Räntabilitet på eget kapital: Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital
- Rörelsekapital: Rörelsekapital tillgångsidan (varulager, kortfristiga fordringar) – rörelsekapital skuldsidan (leverantörsskulder, aktuella skatteskulder, övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter)
- Rörelsemarginal: Rörelseresultat dividerat med nettoomsättning
- Soliditet: Eget kapital dividerat med balansomslutningen

Definition av branschspecifika nyckeltal

- Bruttomarginal: Nettoomsättning minus handelsvaror, dividerat med nettoomsättning.
- Jämförbara butiker: En butik klassificeras som jämförbar från och med två årsskiften efter det att butiken öppnats. Butiker som flyttas till nya lokaler på befintlig ort behandlas på motsvarande sätt.

Byggmax offentliggör informationen i denna delårsrapport i enlighet med lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 23 januari 2013 klockan 08.00.