

Tredje kvartalet ökade Byggmax rörelseresultatet med 4,9 Mkr

1 juli-30 september

- Nettoomsättningen uppgick till 1 093,1 (1 100,0) Mkr, - 0,6 procent
- Nettoomsättning jämförbara butiker minskade med 5,7 (-5,3) procent
- Bruttomarginalen uppgick till 30,6 (30,4) procent
- Rörelseresultatet uppgick till 161,5 (156,6) Mkr
- Rörelsemarginalen uppgick till 14,8 (14,2) procent
- Resultat efter skatt uppgick till 113,5 (111,5) Mkr
- Resultat per aktie uppgick till 1,9 (1,8) kr per aktie

Viktiga händelser under juli-september

- Tredje kvartalet öppnades två (fem) butiker; en i Sverige och en i Finland
- Daniel Juhlin har tillträtt som ny marknads- och IT chef

1 januari-30 september

- Nettoomsättningen uppgick till 2 502,5 (2 368,7) Mkr, + 5,6 procent
- Nettoomsättning jämförbara butiker minskade med 1,0 (-1,9) procent
- Bruttomarginalen uppgick till 29,6 (29,7) procent
- Rörelseresultatet uppgick till 216,4 (227,2) Mkr
- Rörelsemarginalen uppgick till 8,6 (9,6) procent
- Resultat efter skatt uppgick till 143,5 (148,8) Mkr
- Resultat per aktie uppgick till 2,4 (2,4) kr per aktie

Viktiga händelser under januari-september

- Åtta (tretton) butiker har öppnats; fyra i Sverige, tre i Norge och en i Finland

Resultatöversikt	juli-september		januari-september		12 månader	helår
	2012	2011	2012	2011	okt 2011-sept 2012	2011
Nettoomsättning, Mkr	1 093,1	1 100,0	2 502,5	2 368,7	3 120,8	2 987,1
Bruttomarginal, procent	30,6	30,4	29,6	29,7	30,0	30,1
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	161,5	156,6	216,4	227,2	266,8	277,5
Rörelsemarginal, procent	14,8	14,2	8,6	9,6	8,5	9,3
Resultat efter skatt, Mkr	113,5	111,5	143,5	148,8	176,9	182,2
Resultat per aktie, kr	1,9	1,8	2,4	2,4	2,9	3,0
Räntabilitet på eget kapital, procent	13,8	14,8	16,7	19,1	21,0	22,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	-0,9	0,6	5,8	5,2	2,2	1,5
Eget kapital per aktie, kr	14,4	13,4	14,4	13,4	14,4	13,9
Antal butiker vid periodens slut	94	86	94	86	94	86
Nyöppnade butiker under perioden	2	5	8	13	8	13

VD:s kommentarer till resultatet

Den totala försäljningen var oförändrad jämfört med samma kvartal föregående år. Nya butiker bidrog positivt till tillväxten, samtidigt som försäljningen i befintliga butiker minskade. Likt föregående kvartal är vår bedömning att konsumenten har blivit mindre konsumtionsbenägen jämfört med första och andra kvartalet. Ett regnigare och kallare väder under kvartalet jämfört med förra året, bidrog negativt till försäljningen. Försäljningen var starkare i början av kvartalet.

Vi har vunnit alla prisundersökningar som vi har varit med i, såvitt vi känner till. Vidare så blev Byggmax parkettgolv bäst i test i det kvalitetstest som Testfakta genomförde i augusti 2012. I tävlingen Årets börsbolag 2011 som utvärderar företagets finansiella kommunikation slutar Byggmax på en tredjeplats och är den deltagare som har ökat sina poäng mest av alla undersökta bolag sedan förra årets tävling.

Bruttomarginalen i kvartalet var något högre än för motsvarande period föregående år. Omkostnaderna minskade under kvartalet, trots att antalet butiker har ökat. Givet marknadsläget så arbetar vi med att anpassa kostnaderna. Vi har tidigare lagt marknadsföringen under året, vilket betyder att marknadsföringskostnaderna har minskat i tredje kvartalet jämfört med förra året. Vi arbetar även på att anpassa lagernivåerna till mer normala nivåer.

Affärsmässiga vägval

Byggmax öppnade två butiker under tredje kvartalet 2012. Det betyder att vi har öppnat åtta butiker under 2012, inga butiksöppningar förväntas ske i fjärde kvartalet. Vi öppnar färre butiker under 2012 mot tidigare förväntan pga utdragna tillståndprocesser.

Byggmax ökar butikssortimentet – Byggmax 2.0

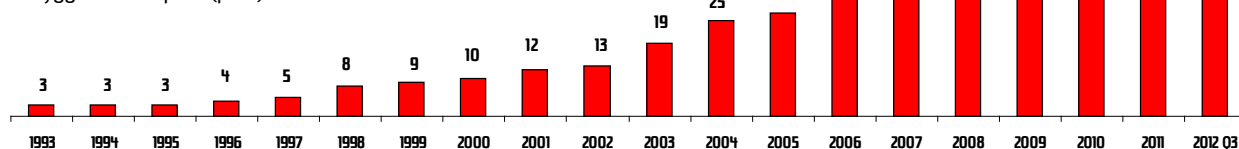
Med satsningen på vårt distributionslager har lagernivåerna i butik gått ner och kommer att minska ytterligare framöver. Potentialen i friställd yta gör att Byggmax kan utöka butikssortimentet och därmed öka intäkterna per butik. Under nästa verksamhetsår kommer Byggmax att starta förändringen mot Byggmax 2.0 med tester på butiker i Sverige innan definitiv utrullning sker på Byggmax alla marknader. Byggmax 2.0 är en viktig del i att nå vårt tillväxtmål.

Framtidsutsikter

Osäkerheten avseende den ekonomiska utvecklingen på Byggmax marknader har ökat. Det är främst den ekonomiska utvecklingen i Europa, och osäkerheten kring denna som påverkar konsumenten negativt, men även trögheten på bostadsmarknaden bidrar. Vi arbetar kontinuerligt med att anpassa bemanningsnivåer och kostnader till det rådande marknadsläget.

Under de första nio månaderna ökade försäljningen med sex procent. Denna försäljningsutveckling, liksom att vi fortsätter att ta marknadsandelar, bekräftar styrkan i Byggmaxkonceptet. Med ett utvidgat butiksnät når vi allt fler konsumenter i Sverige, Norge och Finland och genom stor kostnadsmedvetenhet fortsätter vi att stå på kundernas sida med ett attraktivt sortiment till mycket låga priser.

Magnus Agervald
VD Byggmax Group AB (publ)



Under 2012 har Byggmax öppnat åtta nya butiker, fyra i Sverige, tre i Norge och en i Finland. Bilden ovan visar hur butiksnätverket har expanderat sedan Byggmax grundades 1993.

Byggmax i korthet

Affärsidé

Byggmax affärsidé är att sälja byggmaterial av hög kvalitet till lägsta möjliga pris.

Affärsmodell och framgångsfaktorer

Byggmax erbjuder prisvärda kvalitetsprodukter för de vanligaste underhålls- och hemfixarprojekten. Sedan starten 1993 har verksamheten präglats av det så kallade Byggmaxkonceptet som har varit avgörande för bolagets utveckling. Konceptet bygger på det fokuserade produktsortimentet, en resurseffektiv organisation, stark företagskultur och effektiv prissättningsstrategi samt butikernas karaktäristiska utformning och design.

Mål och strategier

Byggmax har fastställt långsiktiga finansiella mål för koncernen:

- Växa organiskt med en ökning på mer än 15 procent per år i nettoomsättning genom expansion av butiksnätverket och ökad försäljning för jämförbara butiker
- Nå en rörelsemarginal i förhållande till nettoomsättningen som överstiger 11 procent

För att nå de finansiella målen har Byggmax definierat en strategi som i korthet är inriktad på att expandera butiksnätverket på befintliga marknader, förbättra den operativa driften samt kontinuerlig affärsutveckling.

Koncernens försäljning och resultat

1 juli -30 september

Intäkter

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 1 093,1 (1 100,0) Mkr, en minskning med 0,6 procent. Rörelsens intäkter uppgick till 1 095,6 (1 101,5) Mkr, en minskning med 0,5 procent. Nettoomsättningen för jämförbara butiker¹ minskade med 5,7 procent i lokal valuta. Nettoomsättningen i Sverige uppgick till 799,1 (822,6) Mkr och för övriga länder på den nordiska marknaden till 294,0 (277,4) Mkr.

Försäljningsminskningen på 0,5 procent fördelar sig enligt nedan:	
Jämförbara butiker lokal valuta, procent	-5,7
Ej jämförbara butiker, procent	6,2
Valutaeffekter, procent	-1,1
Summa, procent	-0,5

Koncernen öppnade två (fem) butiker under kvartalet. Det totala antalet butiker i koncernen per den 30 september 2012 uppgick därmed till 94 (86).

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 161,5 (156,6) Mkr och rörelsemarginalen uppgick till 14,8 (14,2) procent. Bruttomarginalen uppgick till 30,6 procent jämfört med 30,4 procent för motsvarande period föregående år.

Personal- och övriga externa kostnader har totalt minskat med 5,9 Mkr jämfört mot motsvarande period föregående år. Detta förklaras främst av kostnader om 12,1 Mkr för nya butiker öppnade efter det tredje kvartalet 2011 och att marknadsföringskostnaderna är 14,3 Mkr lägre jämfört mot samma period föregående år. Marknadsföringskostnaderna är lägre pga att marknadsföringen tidigare lades 2012 jämfört mot samma period föregående år.

Resultat före skatt

Resultatet före skatt uppgick till 157,2 (154,4) Mkr. Finansnettot uppgick till -4,3 (-2,2) Mkr. Finansnettot är påverkat av valutakurseffekter.

1 januari -30 september

Intäkter

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 2 502,5 (2 368,7) Mkr, en ökning med 5,6 procent. Rörelsens intäkter uppgick till 2 507,8 (2 372,7) Mkr, en ökning med 5,7 procent. Nettoomsättningen för jämförbara butiker¹ minskade med 1,0 procent i lokal valuta. Nettoomsättningen i Sverige uppgick till 1 841,4 (1 824,3) Mkr och för övriga länder på den nordiska marknaden till 661,0 (544,5) Mkr.

Försäljningsökningen på 5,7 procent fördelar sig enligt nedan:	
Jämförbara butiker lokal valuta, procent	-1,0
Ej jämförbara butiker, procent	6,8
Valutaeffekter, procent	-0,2
Summa, procent	5,7

Koncernen öppnade åtta (tretton) butiker under de tre första kvartalen. Det totala antalet butiker i koncernen per den 30 september 2012 uppgick därmed till 94 (86).

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 216,4 (227,2) Mkr och rörelsemarginalen uppgick till 8,6 (9,6) procent. Bruttomarginalen uppgick till 29,6 procent jämfört med 29,7 procent för motsvarande period föregående år. Tullverket har beslutat att tillägsdebitera Byggmax med tull och antidumpningstull avseende 2008 och 2009. Det totala beloppet är 10,3 Mkr. Byggmax har överklagat Tullverkets beslut till Förvaltningsrätten. Byggmax har träffat avtal om framtida kompensation från leverantören på motsvarande belopp.

Personal- och övriga externa kostnader har totalt ökat med 43,5 Mkr. Detta förklaras främst av kostnader om 40,3 Mkr för nya butiker öppnade efter det tredje kvartalet 2011.

Resultat före skatt

Resultatet före skatt uppgick till 199,4 (205,9) Mkr. Finansnettot uppgick till -17,0 (-21,3) Mkr. Finansnettot är påverkat av valutakurseffekter.



¹ En butik klassificeras som jämförbar från och med två årsskiften efter det att butiken har öppnats.

Butiker som har flyttats till nya lokaler på befintlig ort behandlas på motsvarande sätt, dvs som en jämförbar butik två årsskiften efter det att butiken har flyttats.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden juli till september uppgick till -57,0 (35,8) Mkr, en minskning med 92,8 Mkr jämfört med föregående år. Vid periodens slut uppgick varulagret till 491,1 (417,8) Mkr. Jämfört med utgången av samma period föregående år har åtta nya butiker tillkommit och varulagret kopplat till dessa butiker uppgick till 33,8 Mkr. Distributionslagret var 50,9 Mkr högre än för motsvarande period föregående år med anledning av att fler produkter distribueras via distributionslagret. Leverantörsskulden är lägre än föregående år till följd av att mindre inköp gjorts under tredje kvartalet, samt att kredittiderna vid köp av varor från främst Asien är kortare än Byggmax genomsnittliga kredittider. Den lägre erlagda skatten för de nio första månaderna jämfört med samma period föregående år beror på en högre debiterad preliminärskatt under 2011.

Koncernens eget kapital uppgick per den 30 september 2012 till 876,5 (810,9) Mkr. Koncernens nettoskuld var 301,3 (252,0) Mkr och har ökat med 49,3 Mkr vid en jämförelse med motsvarande period föregående år. Soliditeten uppgick till 46,2 (45,7) procent. Outnyttjade krediter uppgick till 246,0 (296,5) Mkr.

Investeringarna (exklusive finansiell leasing) under tredje kvartalet uppgick till 14,9 (12,3) Mkr. Av dessa avser 1,6 (3,8) Mkr investeringar i nya butiker och 2,0 (2,6) Mkr IT-investeringar. Investeringar (exklusive finansiell leasing) under årets första nio månader uppgick till 56,6 (27,5) Mkr. Av dessa avser 22,1 (10,5) Mkr investeringar i nya butiker och 10,2 (9,0) Mkr IT-investeringar. De högre investeringarna jämfört med samma period föregående år förklaras huvudsakligen av att koncernen inte längre leasar inventarier i samma utsträckning som tidigare, utan dessa finansieras nu i egen bok. Ny leasing har minskat från 44,3 Mkr för de nio första månaderna 2011 till 2,5 Mkr för de nio första månaderna 2012. Byggmax har valt detta eftersom det är mer kostnadseffektivt.

Butiksetableringar och förvärv

Under perioden januari till september 2012 öppnades åtta nya butiker; fyra i Sverige, tre i Norge och en i Finland.

Medarbetare

Antal anställda (omräknat till heltidstjänster) uppgick till 984 (911) personer vid utgången av perioden.

Värde drivande faktorer

Kortsiktiga faktorer

- *Utveckling av inköpspriser* – inköpspriserna påverkar Byggmax marginal. Historiskt har marknaden på sikt slussat vidare justeringar i inpriser till kunden.
- *Konkurrenters prissättning* – Byggmax prissätter utifrån hur konkurrenterna prissätter med målsättningen att vara billigast. Hur konkurrenterna prissätter påverkar därför marginalen.
- *Kortsiktig utveckling av gör-det-självmarknaden* – Byggmax verkar på gör-det-självmarknaden, och hur den utvecklas påverkar således bolaget.
- *Väder* – Byggmax säljer mycket varor för utomhusbruk varför försäljningen påverkas av väderförhållandena. Säsongsvariationerna är tydliga då bolaget har betydligt högre omsättning under vår, sommar och tidig höst.
- *Tillgänglighet på attraktiva butiks lägen* – Att etablera nya butiker är en viktig del av Byggmax strategi både på kort och lång sikt, och tillgängligheten på nya butiks lägen är därför viktig.

Långsiktiga faktorer

- *Förmågan att behålla den starka företagskulturen* – Byggmax kultur är en viktig förklaring till bolagets framgång, och att behålla den är en nyckelfaktor.
- *Förmågan att verkställa bolagets strategi och affärsidé* – Att behålla stringens i sortiment och prissättning samt fortsätta att trimma organisationen genom ständiga förbättringar är några av nycklarna till framgång.
- *Förmågan att förnya koncept och strategier när så behövs* – Byggmax koncept har varit snarlikt allt sedan starten 1993. Men konceptet har utvecklats över tid, nya idéer har testats och införlivats eller förkastats.
- *Långsiktig utveckling av gör-det-självmarknaden* – Byggmax verkar på gör-det-självmarknaden, och hur den utvecklas på lång sikt är viktigt.
- *Utveckling av lågprissegmentets attraktivitet inom gör-det-självmarknaden* – Byggmax strategi är att bli den största spelaren inom lågprissegmentet i Norden. Hur det segmentet utvecklas på lång sikt är därför viktigt.
- *Konkurrenters strategier och verksamhetsställande av dessa* – Byggmax verkar på en konkurrensutsatt marknad, och hur konkurrenterna agerar påverkar bolaget.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka Byggmax resultat och verksamhet. De flesta risker och osäkerhetsfaktorer hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. För en närmare beskrivning av koncernens risker och hanteringen av dessa hänvisas till årsredovisningen för 2011. Byggmax har uppdaterat sin valutapolitik, nu säkras valutapositioner som är större än 100 Mkr på årsbasis och det görs löpande kvartalsvis med 50 procent för de kommande sex månaderna och ytterligare 25 procent för det kommande kvartalet. Utöver de risker som beskrivs i årsredovisningen bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

Säsongsvariationer

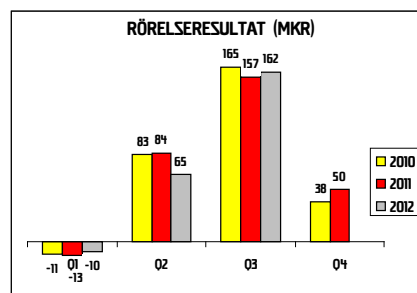
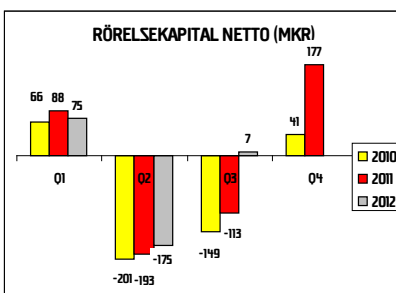
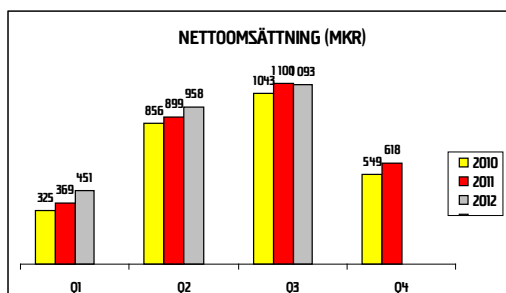
Byggmax verksamhet påverkas av kraftiga säsongsvariationer styrt av konsumenternas efterfrågan på basbyggsvaror. Till följd av vådrets effekt på efterfrågan är Byggmax omsättning och kassaflöde i regel högre under andra och tredje kvartalet, när ungefär två tredjedelar av Byggmax försäljning genereras, och brukar sedan gå ned under fjärde och första kvartalet. Även om säsongsvariationerna inte brukar påverka Byggmax resultat och kassaflöde från år till år kan resultatet och kassaflödet påverkas under år med ovanligt hårda eller milda väderförhållanden eller med mycket eller lite nederbörd. Byggmax strävar efter att utjämna säsongs effekterna genom att lansera nya produkter som inte är lika känsliga för säsongsvariationer.

Moderbolaget

Moderbolaget utgör ett holdingbolag. Moderbolagets omsättning under tredje kvartalet uppgick till 0,1 (0,1) Mkr och till 0,2 (0,2) Mkr för de första nio månaderna. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -3,3 (-2,6) Mkr för det tredje kvartalet och till -11,1 (-10,8) Mkr för de nio första månaderna.

Händelser efter rapportperiodens slut

Under oktober har ett bolag innehållande en fastighet i Karlskoga anskaffats för 5,6 Mkr.



Ägarförhållanden

Ägare	Antal aktier	Innehav (%)
ALTOR 2003 Sarl	21 720 908	35,76
Lannebo fonder	6 035 227	9,94
ZAMGATE INVESTMENTS (Stig Notlöv)	3 078 042	5,07
Schroder Investment Management North America, Inc.	2 497 084	4,11
Handelsbanken fonder	2 434 396	4,01
JARTON MANAGEMENT (Göran Peterson)	2 381 296	3,92
ÖRESUND, INVESTMENT AB	1 912 914	3,15
Norges Bank Investment Management	1 742 210	2,87
ULSLANE HOLDNINGS (Lars Lindberg)	1 715 000	2,82
T. Rowe Price International Ltd.	1 089 764	1,79
Summan av de 10 största ägarna	44 606 841	73,44
Summa övriga ägare	16 130 204	26,56
Summa 2012-09-30	60 737 045	100

Redovisningsprinciper

Byggmax Group AB (publ) tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) så som de antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 *Delårsrapportering*, Årsredovisningslagen och RFR 1 *Kompletterande redovisningsregler för koncerner*.

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt Årsredovisningslagen och RFR 2 *Redovisning för juridiska personer*. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet *Moderbolagets redovisningsprinciper* i årsredovisningen för 2011, not 2.22.

De standarder som trädde i kraft den 1 januari 2012 har ingen väsentlig påverkan på koncernens rapporter.

För en utförligare beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se årsredovisningen för räkenskapsåret 2011, not 1-4.

Samtliga siffror ovan och nedan inom parentes avser motsvarande period eller tidpunkt föregående år.

Stockholm den 25 oktober 2012

Magnus Agervald
Verkställande direktör

Granskningsrapport

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Byggmax Group AB (publ) för perioden 1 januari till 30 september 2012. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna finansiella delårsinformation grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisions sed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 25 oktober 2012

Öhrlings PricewaterhouseCoopers

Anna-Carin Bjelkeby
Auktoriserad revisor

Kalendarium

Bokslutskommuniké 2012

23 januari 2013

Årsstämma

Årsstämma för 2012 kommer att hållas den 15 maj 2013 i Stockholm.

Kontakter

För ytterligare information, vänligen kontakta någon av följande personer på telefon 08-514 930 60 eller direkt enligt nedan:

Magnus Agervald, VD
Telefon: 076-11 90 020
E-mail: magnus.agervald@byggmax.se

Pernilla Valfridsson, CFO
Telefon: 076-11 90 040
E-mail: pernilla.walfridsson@byggmax.se

Bakgrundsinformation om Byggmax samt pressbilder finns att tillgå på www.byggmax.com

Byggmax Group AB (publ)
Box 6063, 171 06 Solna
Besöksadress: Armégatan 40
Tel: 08-514 930 60, fax: 08-514 930 79, e-mail: info@byggmax.se
Organisationsnummer: 556656-3531
Styrelsens säte: Solna

Koncernens rapport över totalresultatet i sammandrag

Belopp i miljoner kronor (Mkr)		jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep	12 månader	jan-dec
	not	2012	2011	2012	2011	okt 2011- sep 2012	2011
Rörelsens intäkter							
Nettoomsättning	1	1 093,1	1 100,0	2 502,5	2 368,7	3 120,8	2 987,1
Övriga rörelseintäkter		2,5	1,5	5,3	3,9	6,4	5,0
Summa rörelsens intäkter		1 095,6	1 101,5	2 507,8	2 372,7	3 127,2	2 992,1
Rörelsens kostnader							
Handelsvaror		-758,6	-765,3	-1 761,2	-1 664,9	-2 184,3	-2 088,0
Övriga externa kostnader och rörelsekostnader		-87,2	-98,8	-287,2	-262,6	-358,4	-333,9
Personalkostnader		-74,4	-68,8	-204,2	-185,2	-266,1	-247,1
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-13,8	-12,1	-38,8	-32,8	-51,6	-45,6
Summa rörelsens kostnader		-934,1	-945,0	-2 291,3	-2 145,5	-2 860,4	-2 714,6
Rörelseresultat		161,5	156,6	216,4	227,2	266,8	277,5
Resultat från finansiella poster		-4,3	-2,2	-17,0	-21,3	-21,6	-25,8
Resultat före skatt		157,2	154,4	199,4	205,9	245,1	251,6
Inkomstskatt		-43,7	-42,9	-55,9	-57,1	-68,2	-69,5
Periodens resultat		113,5	111,5	143,5	148,8	176,9	182,2
Övrigt totalresultat för perioden							
Omräkningsdifferenser		-1,3	-0,4	-2,1	0,8	-2,0	0,9
Summa övrigt totalresultat för perioden		-1,3	-0,4	-2,1	0,8	-2,0	0,9
Summa totalresultat för perioden		112,2	111,1	141,4	149,6	174,9	183,1
Resultat per aktie, kr		1,9	1,8	2,4	2,4	2,9	3,0
Genomsnittligt antal aktier i tusental		60 737	60 737	60 737	60 737	60 737	60 737
Antal utestående aktier i tusental vid periodens utgång		60 737	60 737	60 737	60 737	60 737	60 737

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	sep 2012	sep 2011	dec 2011
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella tillgångar		1 077,7	1 069,9	1 072,6
Materiella anläggningstillgångar		153,1	143,0	140,5
Finansiella anläggningstillgångar		5,5	18,4	5,1
Summa anläggningstillgångar		1 236,3	1 231,2	1 218,2
Omsättningstillgångar				
Varulager		491,1	417,8	424,9
Derivat		0,0	0,0	0,6
Kortfristiga fordringar		99,3	87,1	99,1
Likvida medel		69,5	39,7	22,8
Summa omsättningstillgångar		659,9	544,6	547,5
SUMMA TILLGÅNGAR		1 896,2	1 755,8	1 765,8
Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	sep 2012	sep 2011	dec 2011
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital		876,5	810,9	844,4
SKULDER				
Upplåning från kreditinstitut		21,1	168,3	166,3
Uppskjutna skatteskulder		64,8	53,6	64,5
Långfristiga skulder		85,9	221,9	230,8
Upplåning från kreditinstitut		349,7	123,3	344,0
Leverantörsskulder		454,4	492,0	268,9
Aktuella skatteskulder		17,9	27,1	4,5
Derivatinstrument		0,8	2,2	0,0
Övriga skulder		43,8	38,4	12,6
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		67,3	60,0	60,6
Kortfristiga skulder		933,8	743,0	690,6
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 896,2	1 775,8	1 765,8
Ställda säkerheter - Aktier i dotterbolag		995,2	820,0	845,6
Ställda säkerheter - Företagsinteckningar		120,0	120,0	120,0
Ställda säkerheter - Spärrade bankmedel		12,3	3,8	12,3
Eventualförpliktelser		Inga	Inga	Inga

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	sep 2012	sep 2011	dec 2011
Ingående balans vid periodens början		844,4	748,5	748,5
TOTALRESULTAT				
Omräkningsdifferens		-2,1	0,8	0,9
Periodens resultat		143,5	148,8	182,2
Summa totalresultat		141,4	149,6	183,1
TRANSAKTIONER MED AKTIEÄGARE				
Utdelning till aktieägare		-109,3	-91,1	-91,1
Nyemission/överkursfond		0,0	3,8	3,8
Summa transaktioner med aktieägare		-109,3	-87,3	-87,3
Eget kapital vid periodens slut		876,5	810,9	844,4

Koncernens rapport över kassaflöden

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	2012	2011	2012	2011	12 månader okt 2011- sep 2012	2011
	not	2012	2011	2012	2011	2011	2011
Kassaflöde från den löpande verksamheten							
Rörelseresultat		161,5	156,6	216,4	227,2	266,8	277,5
Ej kassaflödespåverkande poster							
- Avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar		13,8	12,1	38,4	32,8	51,1	45,6
- Övriga ej kassaflödespåverkande poster		-1,0	0,3	-0,7	1,4	0,2	2,3
Erhållen ränta		2,7	1,2	7,0	4,9	8,1	6,0
Erlagd ränta		-7,9	-7,8	-22,6	-25,4	-30,9	-33,7
Betald skatt		-25,7	-11,6	-42,7	-73,6	-53,6	-84,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		143,4	150,7	195,8	167,3	241,6	213,1
Förändringar i rörelsekapital							
Ökning/minskning varulager och pågående arbete		35,2	37,9	-67,9	-87,6	-73,3	-93,0
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar		8,5	-12,7	1,6	-29,7	-12,1	-43,4
Ökning/minskning övriga kortfristiga skulder		-244,1	-140,1	223,4	264,1	-24,9	15,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-57,0	35,8	352,8	314,0	131,3	92,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten							
Investeringar i immateriella tillgångar		-2,1	-2,8	-10,9	-9,4	-15,2	-13,7
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-12,8	-6,8	-45,7	-18,6	-50,1	-23,0
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1
Placering i övriga finansiella anläggningstillgångar		0,1	3,0	0,0	9,4	8,5	0,9
Investering i dotterbolag		0,0	0,0	0,0	0,0	-0,2	-0,2
Avyttring av dotterbolag		0,0	26,8	0,0	26,8	0,0	26,8
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-14,9	20,2	-56,7	8,2	-74,1	-9,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten							
Nyemission/överkursfond		0,0	0,0	0,0	3,8	0,0	3,8
Förändring av checkräkningskredit		254,8	25,2	50,2	-121,2	270,5	99,1
Utdelning till moderföretagets aktieägare		0,0	0,0	-109,3	-91,1	-109,3	-91,1
Amortering av lån		-176,1	-86,4	-190,3	-98,8	-197,0	-105,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		78,7	-61,2	-249,4	-307,2	-35,9	-93,7
Periodens kassaflöde		6,9	-5,1	46,7	15,0	21,3	-10,4
Likvida medel vid periodens början ²		50,3	40,9	10,5	20,9	35,8	20,9
Likvida medel vid periodens slut ²		57,2	35,8	57,2	35,8	57,2	10,5

² Notera att likvida medel i kassaflödet är justerat för spärrade bankmedel

Resultaträkning moderbolaget

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	jul-sep 2012	jul-sep 2011	jan-sep 2012	jan-sep 2011	12 månader okt 2011- sep 2012	jan-dec 2011
Rörelsens intäkter		0,1	0,1	0,2	0,2	0,3	0,3
Summa rörelsens intäkter		0,1	0,1	0,2	0,2	0,3	0,3
Rörelsens kostnader							
Övriga externa kostnader		-1,3	-1,3	-3,2	-3,1	-4,2	-4,1
Personalkostnader		-0,1	-0,1	-0,3	-0,3	-0,4	-0,4
Summa rörelsens kostnader		-1,4	-1,4	-3,5	-3,4	-4,6	-4,5
Rörelseresultat		-1,4	-1,4	-3,3	-3,1	-4,3	-4,2
Resultat från finansiella poster		-2,0	-1,2	-7,8	-7,7	0,3	4,2
Resultat före skatt		-3,3	-2,6	-11,1	-10,8	-4,0	0,0
Skatt på resultat		0,9	0,7	2,9	2,8	3,8	0,0
Periodens resultat		-2,5	-1,9	-8,2	-8,0	-0,2	0,0

Ingen rapport över totalresultat redovisas då bolaget inte har några transaktioner i totalresultatet. Periodens totalresultat överensstämmer därmed med periodens resultat.

Balansräkning moderbolaget

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	sep 2012	sep 2011	dec 2011
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Finansiella anläggningstillgångar		712,1	712,1	712,1
Summa anläggningstillgångar		712,1	712,1	712,1
Omsättningstillgångar		5,4	1,8	15,2
Summa omsättningstillgångar		5,4	1,8	15,2
SUMMA TILLGÅNGAR		717,5	713,9	727,3
Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	sep 2012	sep 2011	dec 2011
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital		239,3	348,8	356,8
Avsättningar		0,0	0,0	0,0
Långfristiga skulder		0,0	170,0	130,0
Kortfristiga skulder		478,2	195,0	240,5
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL		717,5	713,9	727,3
Ställda säkerheter		320,1	358,0	358,0
Ansvarförbindelser		Inga	Inga	Inga

Noter till delårsrapporten

Not 1 Segment

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	12 månader					
	jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep	okt 2011-	jan-dec
Nettoomsättning	2012	2011	2012	2011	sep 2012	2011
Norden	1 093,1	1 100,0	2 502,5	2 368,7	3 120,8	2 987,1

Koncernen har endast identifierat ett rörelsesegment vilket är det nordiska segmentet.

Not 2 Upplysningar om närstående transaktioner

Närstående till Byggmax är Lindorff Customer Services AB samt Dustin Financial Services AB. Transaktioner gjorda i perioden uppgår inte till något väsentligt belopp. Transaktionerna har skett på marknadsmässiga villkor.

Not 3 Resultat per kvartal

	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3
	2010	2010	2010	2010	2011	2011	2011	2011	2012	2012	2012
Nettoomsättning, Mkr	324,5	856,2	1 043,2	549,1	369,5	899,3	1 100,0	618,3	451,4	958,0	1 093,1
Bruttomarginal, procent	29,7	29,1	30,3	29,7	29,1	29,1	30,4	31,6	29,3	28,7	30,6
Rörelseresultat EBIT	-11,1	82,6	165,4	37,9	-13,1	83,7	156,6	50,3	-9,6	64,6	161,5
Rörelsemarginal, procent	-3,4	9,6	15,9	6,9	-3,5	9,3	14,2	8,1	-2,1	6,7	14,8
Rörelsekapital, Mkr	66,1	-200,7	-148,9	41,1	87,7	-192,7	-112,5	177,4	74,5	-175,5	7,0
Räntabilitet på eget kapital, procent	-4,3	11,7	16,5	2,7	-2,0	7,3	14,8	4,0	-1,6	5,4	13,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	-0,8	5,5	1,1	-2,4	-1,0	5,6	0,6	-3,6	1,7	5,0	-0,9
Eget kapital per aktie, kr ³	6,0	10,2	12,0	12,3	12,1	11,5	13,4	13,9	13,7	12,6	14,4
Antal butiker	63	68	73	73	76	81	86	86	88	92	94

³Jämförelsesiffror justerade för den aktiesplit 1:3 som genomfördes 2010-06-02.

Definition av finansiella nyckeltal

- Eget kapital per aktie: Eget kapital dividerat med antal aktier per balansdagen
- Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie: Kassaflödet från den löpande verksamheten dividerat med antalet aktier per balansdagen
- Resultat per aktie: Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier vid periodens utgång
- Räntabilitet på eget kapital: Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital
- Rörelsekapital: Rörelsekapital tillgångsidan (varulager, kortfristiga fordringar) – rörelsekapital skuldsidan (leverantörsskulder, aktuella skatteskulder, övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter)
- Rörelsemarginal: Rörelseresultat dividerat med nettoomsättning
- Soliditet: Eget kapital dividerat med balansomslutningen

Definition av branschspecifika nyckeltal

- Bruttomarginal: Nettoomsättning minus handelsvaror, dividerat med nettoomsättning.
- Jämförbara butiker: En butik klassificeras som jämförbar från och med två årsskiften efter det att butiken öppnats. Butiker som flyttas till nya lokaler på befintlig ort behandlas på motsvarande sätt.

Byggmax offentliggör informationen i denna delårsrapport i enlighet med lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 26 oktober 2012 klockan 08.00.