



Pressmeddelande 2012-10-17

Bygghem öppnar butik i Karlskoga andra kvartalet 2013

Bygghem öppnar butik på Nitarevägen 2 i Karlskoga. Fem personer får anställning, därutöver tillkommer cirka två till tre säsongsanställda. Bygghem har mer än fördubblat antalet butiker i Sverige sedan 2003 och har idag 63 butiker över hela landet. Butiken kommer att öppnas senast under andra kvartalet 2013.

- Vi har länge velat etablera oss i Karlskoga och har nu hittat ett bra Bygghem-läge, där det passerar mycket folk. Våra butiker i Örebro och Karlstad går riktigt bra, vilket gör att det känns kul att få möjlighet att öppna även i Karlskoga, säger Daniel Svensk, regionchef på Bygghem.

Nitarevägen har ett bra läge, med stor tomt och möjlighet att etablera Bygghem koncept. Totalt krävs en butiksytta på cirka 8 000 kvm, där butikslokaler och drive-in tar mest plats. Bygghem affärsidé är att erbjuda kunder bra kvalitet till lågt pris, där kunderna själva gör en del av jobbet för att hålla ned kostnaderna. Karlskoga blir Bygghem andra butik i Värmland. Företagets erfarenheter är att Värmlänningar är intresserade och duktiga hemmasnickare som vill ha bra kvalitet till låga priser.

Bra kvalitet till lågt pris

Bygghem säljer bygginriktade varor såsom virke, golv, gips, cement, fönster, dörrar och färg till både proffs och hemmafixare. Bygghem koncept är att erbjuda kunderna produkter med bra kvalitet till ett lågt pris.

Bygghem är även det byggvaruhus som Sveriges villaägare anser har lägst pris, och enligt Vi i Villas Villapanel (maj 2012) anser 50% av männen och 34% av kvinnorna att Bygghem har lägst pris, mot 6% respektive 7% för närmaste konkurrent.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Magnus Agervald, VD Bygghem, Mobil: 0761-19 00 20, E-post: magnus.agervald@byggmax.se
Daniel Svensk, Regionchef Mellan, Mobil: 0761-19 01 03, E-post: daniel.svensk@byggmax.se

Bygghem startades 1993 och finns för närvarande med 63 butiker i Sverige från Ystad till Luleå. Företaget omsatte cirka 3 miljarder kronor år 2011 och fortsätter att expandera kraftigt. Bygghem finns även med 22 anläggningar i Norge och 9 i Finland. Sedan starten har Bygghem affärsidé varit att vara det bästa och billigaste alternativet när konsumenten ska köpa byggmaterial med bra kvalitet. Bygghem har ett så kallat drive-in-system i alla sina butiker så att kunderna kan ta med bilen och lasta på sina varor direkt. Detta gör det enkelt och effektivt för kunden att handla, framför allt tyngre byggvaror. Bygghem aktie noterades på Stockholmsbörsen i juni 2010.

För mer information se www.byggmax.se.