

Andra kvartalet ökade Byggmax nettoomsättningen med 7 procent

1 april-30 juni

- Nettoomsättningen uppgick till 958,0 (899,3) Mkr, + 6,5 procent
- Nettoomsättning jämförbara butiker minskade med -1,9 (-3,0) procent
- Bruttomarginalen uppgick till 28,7 (29,1) procent
- Rörelseresultatet uppgick till 64,6 (83,7) Mkr
- Rörelsemarginalen uppgick till 6,7 (9,3) procent
- Resultat efter skatt uppgick till 43,1 (52,3) Mkr
- Resultat per aktie uppgick till 0,7 (0,9) kr per aktie

Viktiga händelser under april-juni

- Andra kvartalet öppnades fyra (fem) butiker; tre i Sverige och en i Norge.

1 januari-30 juni

- Nettoomsättningen uppgick till 1 409,4 (1 268,8) Mkr, + 11,1 procent
- Nettoomsättning jämförbara butiker ökade med +2,9 (-0,9) procent
- Bruttomarginalen uppgick till 28,9 (29,1) procent
- Rörelseresultatet uppgick till 54,9 (70,6) Mkr
- Rörelsemarginalen uppgick till 3,9 (5,6) procent
- Resultat efter skatt uppgick till 30,0 (37,3) Mkr
- Resultat per aktie uppgick till 0,5 (0,6) kr per aktie

Viktiga händelser under januari-juni

- Första halvåret öppnades sex (åtta) butiker; tre i Sverige och tre i Norge.

Resultatöversikt	april - juni		januari-juni		12 månader	helår
	2012	2011	2012	2011	juli 2011-juni 2012	2011
Nettoomsättning, Mkr	958,0	899,3	1 409,4	1 268,8	3 127,7	2 987,1
Bruttomarginal, procent	28,7	29,1	28,9	29,1	29,9	30,1
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	64,6	83,7	54,9	70,6	261,8	277,5
Rörelsemarginal, procent	6,7	9,3	3,9	5,6	8,4	9,3
Resultat efter skatt, Mkr	43,1	52,3	30,0	37,3	175,0	182,2
Resultat per aktie, kr	0,7	0,9	0,5	0,6	2,9	3,0
Räntabilitet på eget kapital, procent	5,4	7,3	3,7	5,1	23,9	22,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	5,0	5,6	6,7	4,6	3,7	1,5
Eget kapital per aktie, kr	12,6	11,5	12,6	11,5	12,6	13,9
Antal butiker vid periodens slut	92	81	92	81	92	86
Nyöppnade butiker under perioden	4	5	6	8	11	13

VD:s kommentarer till resultatet

Den totala försäljningen steg med sju procent i kvartalet jämfört med samma kvartal föregående år. Nya butiker bidrog positivt till tillväxten, samtidigt som försäljningen i befintliga butiker minskade. Vår bedömning är att konsumenten har blivit mindre konsumtionsbenägen jämfört med första kvartalet. Ett regnigare och kallare väder under en del av kvartalet jämfört med förra året, framförallt april och juni, bidrog negativt till försäljningen.

Vi har tidigare lagt marknadsföring i år jämfört med förra året i alla tre länderna. Vi har flyttat marknadsföring från kvartal tre och fyra till kvartal ett och två. Vår bedömning är att marknadsföringskostnaderna på helår ungefär kommer att ligga i nivå med föregående år. Att marknadsföringen lyckas väl visar de resultat vi får i marknadsundersökningar, exempelvis i "Vi-i-villa panelen" har andelen av villägarna som säger att de planerar att handla från oss ökat från 40 procent 2011 till 45 procent 2012.

Bruttomarginalen i kvartalet var något lägre än för motsvarande period föregående år. Bruttovinstmarginalen har påverkats negativt av prispress, som till viss del kompenseras genom förbättrade inköp. Omkostnaderna ökade under kvartalet främst till följd av att antalet butiker har ökat, men också till följd av att en del marknadsföring tidigare lagts jämfört med 2011.

Byggmax startade ett större distributionslager i Lysekil sista kvartalet 2011. Lagret i Lysekil är igång och lagernivåerna i jämförbara butiker i Sverige har kunnat minskas med knappt nio procent.

Affärsmässiga vägval

Byggmax öppnade fyra butiker under andra kvartalet 2012. Det totala antalet butiksöppningar under 2012 förväntas bli 10, varav fem i Sverige, fyra i Norge och en i Finland.

Framtidsutsikter

Osäkerheten avseende den ekonomiska utvecklingen i Byggmax marknader har ökat. Det är främst den ekonomiska utvecklingen i Europa, och osäkerheten kring denna som påverkar konsumenten negativt.

Vi arbetar med att anpassa bemanningsnivåer till det marknadsläge som råder. Vi ser också över vår prissättning för att förbättra marginalerna, utan att för den skull skada vår lågprisposition.

Under det första halvåret var försäljningstillväxten positiv i befintliga butiker. Denna försäljningsutveckling, liksom att vi fortsätter att ta marknadsandelar, bekräftar styrkan i vårt koncept. Med ett utvidgat butiks nät når vi allt fler konsumenter i Sverige, Norge och Finland och genom stor kostnadsmedvetenhet fortsätter vi att stå på kundernas sida med ett attraktivt sortiment till mycket låga priser.

Magnus Agervald
VD Byggmax Group AB (publ)

Byggmax i korthet

Affärsidé

Byggmax affärsidé är att sälja byggmaterial av hög kvalitet till lägsta möjliga pris.

Affärsmodell och framgångsfaktorer

Byggmax erbjuder prisvärda kvalitetsprodukter för de vanligaste underhålls- och hemfixarprojekten. Sedan starten 1993 har verksamheten präglats av det så kallade "Byggmax-konceptet" som har varit avgörande för bolagets utveckling. Konceptet bygger på det fokuserade produktsortimentet, en resurseffektiv organisation, stark företagskultur och effektiv prissättningsstrategi samt butikernas karaktäristiska utformning och design.

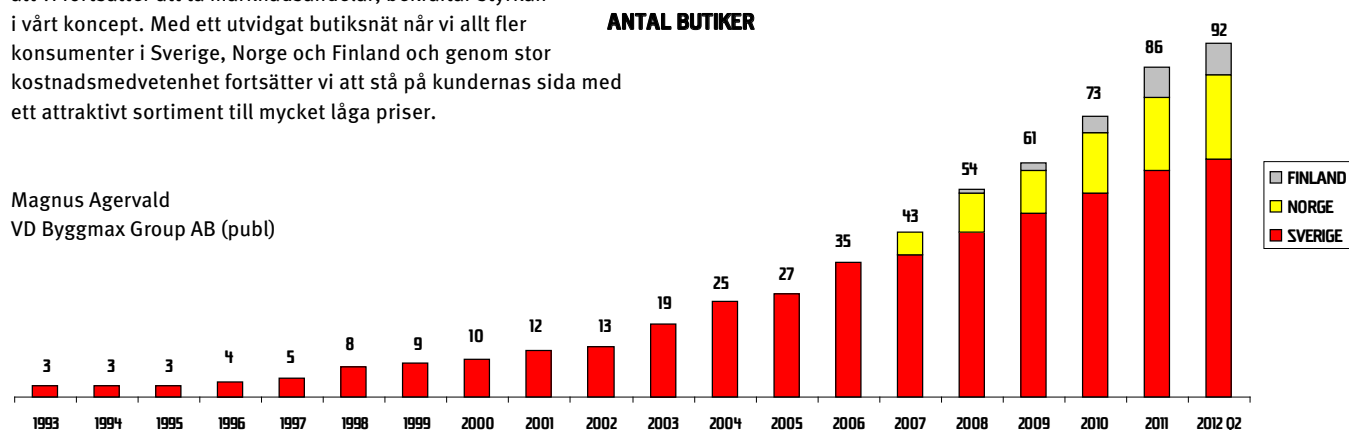
Mål och strategier

Byggmax har fastställt långsiktiga finansiella mål för koncernen:

- Växa organiskt med en ökning på mer än 15 procent per år i nettoomsättning genom expansion av butiks nätverket och ökad försäljning för jämförbara butiker
- Nå en rörelsemarginal i förhållande till nettoomsättningen som överstiger 11 procent

För att nå de finansiella målen har Byggmax definierat en strategi som i korthet är inriktad på att expandera butiks nätverket på befintliga marknader, förbättra den operativa driften samt kontinuerlig affärsutveckling.

ANTAL BUTIKER



Under 2012 planerar Byggmax att öppna tio nya butiker, varav fem i Sverige, fyra i Norge och en i Finland. Bilden ovan visar hur butiks nätverket har expanderat sedan Byggmax grundades 1993.

Koncernens försäljning och resultat

1 april -30 juni

Intäkter

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 958,0 (899,3) Mkr, en ökning med 6,5 procent. Rörelsens intäkter uppgick till 959,8 (901,1) Mkr, en ökning med 6,5 procent. Nettoomsättningen för jämförbara butiker¹ minskade med 1,9 procent i lokal valuta. Nettoomsättningen i Sverige uppgick till 704,6 (704,2) Mkr och för övriga länder på den nordiska marknaden till 253,4 (195,0) Mkr.

Försäljningsökningen på 6,5 procent fördelar sig enligt nedan:	
Jämförbara butiker lokal valuta, procent	-1,9
Ej jämförbara butiker, procent	8,0
Valutaeffekter, procent	0,5
Summa, procent	6,5

Koncernen öppnade fyra (fem) butiker under kvartalet. Det totala antalet butiker i koncernen per den 30 juni 2012 uppgick därmed till 92 (81).

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 64,6 (83,7) Mkr och rörelsemarginalen uppgick till 6,7 (9,3) procent. Bruttomarginalen uppgick till 28,7 procent jämfört med 29,1 procent för motsvarande period föregående år. Bruttomarginalen i kvartalet var något lägre än för motsvarande period föregående år. Bruttovinstmarginalen har påverkats negativt av prispress, som till viss del kompenseras genom förbättrade inköp.

Personal- och övriga externa kostnader har totalt ökat med 29,2 Mkr. Detta förklaras främst av kostnader om 15,1 Mkr för nya butiker öppnade efter det andra kvartalet 2011. Andra kvartalet har haft högre marknadsföringskostnader uppgående till 13,9 Mkr, kopplat till att marknadsföringen är tidigarelagd jämfört mot 2011. Bedömningsen är att marknadsföringskostnaderna på helår ungefär kommer att ligga i nivå med föregående år.

Resultat före skatt

Resultatet före skatt uppgick till 60,3 (72,3) Mkr. Finansnettot uppgick till -4,3 (-11,4) Mkr. Finansnettot är påverkat av valutakurseffekter.

1 januari -30 juni

Intäkter

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 1 409,4 (1 268,8) Mkr, en ökning med 11,1 procent. Rörelsens intäkter uppgick till 1 412,2 (1 271,1) Mkr, en ökning med 11,1 procent. Nettoomsättningen för jämförbara butiker¹ ökade med 2,9 procent i lokal valuta. Nettoomsättningen i Sverige uppgick till 1 042,4 (1 001,7) Mkr och för övriga länder på den nordiska marknaden till 367,0 (267,1) Mkr.

Försäljningsökningen på 11,1 procent fördelar sig enligt nedan:	
Jämförbara butiker lokal valuta, procent	2,9
Ej jämförbara butiker, procent	7,6
Valutaeffekter, procent	0,6
Summa, procent	11,1

Koncernen öppnade sex (åtta) butiker under första halvåret. Det totala antalet butiker i koncernen per den 30 juni 2012 uppgick därmed till 92 (81).

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 54,9 (70,6) Mkr och rörelsemarginalen uppgick till 3,9 (5,6) procent. Bruttomarginalen uppgick till 28,9 procent jämfört med 29,1 procent för motsvarande period föregående år. Tullverket har beslutat att tilläggsdebitera Byggmax med tull och antidumpningstull avseende 2008 och 2009. Det totala beloppet är 10,3 Mkr. Byggmax har överklagat Tullverkets beslut till Förvaltningsrätten. Tilläggsdebiteringen är kostnadsneutral för Byggmax, eftersom Byggmax har träffat avtal om kompensation från leverantören på motsvarande belopp.

Personal- och övriga externa kostnader har totalt ökat med 49,4 Mkr. Detta förklaras främst av kostnader om 28,1 Mkr för nya butiker öppnade efter det andra kvartalet 2011. Första halvåret har haft högre marknadsföringskostnader uppgående till 16,7 Mkr, samt högre konsultarvode för IT-tjänster om 2,1 Mkr jämfört med samma period föregående år.

Resultat före skatt

Resultatet före skatt uppgick till 42,2 (51,5) Mkr. Finansnettot uppgick till -12,7 (-19,0) Mkr. Finansnettot är påverkat av valutakurseffekter.

Byggmaxbutiker

Nya Byggmaxbutiker under 2012
(tom 30 juni)

¹ En butik klassificeras som jämförbar från och med två årsskiften efter det att butiken har öppnats.

Butiker som har flyttats till nya lokaler på befintlig ort behandlas på motsvarande sätt, dvs som en jämförbar butik två årsskiften efter det att butiken har flyttats.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden april till juni uppgick till 305,3 (338,0) Mkr, en minskning med 32,7 Mkr jämfört med föregående år. Vid periodens slut uppgick varulagret till 518,1 (453,4) Mkr. Jämfört med utgången av samma period föregående år har 11 nya butiker tillkommit och varulagret kopplat till dessa butiker uppgick till 33,7 Mkr. Distributionslagret var 55,7 Mkr högre än för motsvarande period föregående år med anledning av att fler produkter distribueras via distributionslagret. Den lägre erlagda skatten för första halvåret jämfört med samma period föregående år beror på en högre debiterad preliminärskatt under 2011.

Koncernens eget kapital uppgick per den 30 juni 2012 till 764,2 (699,8) Mkr. Koncernens nettoskuld var 231,1 (288,9) Mkr och har minskat med 57,8 Mkr vid en jämförelse med motsvarande period föregående år. Soliditeten uppgick till 39,5 (38,4) procent. Outnyttjade krediter uppgick till 330,8 (321,7) Mkr.

Investeringarna (exklusive finansiell leasing) under andra kvartalet uppgick till 29,5 (9,8) Mkr. Av dessa avser 20,6 (5,6) Mkr investeringar i nya butiker och 5,5 (3,7) Mkr IT-investeringar. Investeringar (exklusive finansiell leasing) under året uppgick till 41,7 (15,2) Mkr. Av dessa avser 31,9 (6,7) Mkr investeringar i nya butiker och 8,1 (6,3) Mkr IT-investeringar. De högre investeringarna jämfört med samma period föregående år förklaras huvudsakligen av att koncernen inte längre leasar inventarier i samma utsträckning som tidigare. Ny leasing har minskat från 13,1 Mkr andra kvartalet 2011 till 0,9 Mkr andra kvartalet 2012. Byggmax har valt detta eftersom det är mer kostnadseffektivt.

Butiksetableringar och förvärv

Under perioden januari till juni 2012 öppnades sex nya butiker; tre i Sverige och tre i Norge.

Medarbetare

Antal anställda (omräknat till heltidstjänster) uppgick till 867 (878) personer vid utgången av perioden.

Värde drivande faktorer

Kortsiktiga faktorer

- *Utveckling av inköpspriser* – inköpspriserna påverkar Byggmax marginal. Historiskt har marknaden på sikt slussat vidare justeringar i inpriser till kunden.
- *Konkurrenters prissättning* – Byggmax prissätter utifrån hur konkurrenterna prissätter med målsättningen att vara billigast. Hur konkurrenterna prissätter påverkar därför marginalen.
- *Kortsiktig utveckling av gör-det-självmarknaden* – Byggmax verkar på gör-det-självmarknaden, och hur den utvecklas påverkar således bolaget.
- *Väder* – Byggmax säljer mycket varor för utomhusbruk varför försäljningen påverkas av väderförhållandena. Säsongsvariationerna är tydliga då bolaget har betydligt högre omsättning under vår, sommar och tidig höst.
- *Tillgänglighet på attraktiva butikslägen* – Att etablera nya butiker är en viktig del av Byggmax strategi både på kort och lång sikt, och tillgängligheten på nya butikslägen är därför viktig.

Långsiktiga faktorer

- *Förmågan att behålla den starka företagskulturen* – Byggmax kultur är en viktig förklaring till bolagets framgång, och att behålla den är en nyckelfaktor.
- *Förmågan att verkställa bolagets strategi och affärsidé* – Att behålla stringens i sortiment och prissättning samt fortsätta att trimma organisationen genom ständiga förbättringar är några av nycklarna till framgång.
- *Förmågan att förnya koncept och strategier när så behövs* – Byggmax koncept har varit snarlikt allt sedan starten 1993. Men konceptet har utvecklats över tid, nya idéer har testats och införlivats eller förkastats.
- *Långsiktig utveckling av gör-det-självmarknaden* – Byggmax verkar på gör-det-självmarknaden, och hur den utvecklas på lång sikt är viktigt.
- *Utveckling av lågprissegmentets attraktivitet inom gör-det-självmarknaden* – Byggmax strategi är att bli den största spelaren inom lågprissegmentet i Norden. Hur det segmentet utvecklas på lång sikt är därför viktigt.
- *Konkurrenters strategier och verksamhetsställande av dessa* – Byggmax verkar på en konkurrensutsatt marknad, och hur konkurrenterna agerar påverkar bolaget.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka Byggmax resultat och verksamhet. De flesta risker och osäkerhetsfaktorer hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. För en närmare beskrivning av koncernens risker och hanteringen av dessa hänvisas till årsredovisningen för 2011. Byggmax har uppdaterat sin valutapolitik, nu säkras valutapositioner som är större än 100 Mkr på årsbasis och det görs löpande kvartalsvis med 50 procent för de kommande sex månaderna och ytterligare 25 procent för det kommande kvartalet. Utöver de risker som beskrivs i årsredovisningen bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

Säsongsvariationer

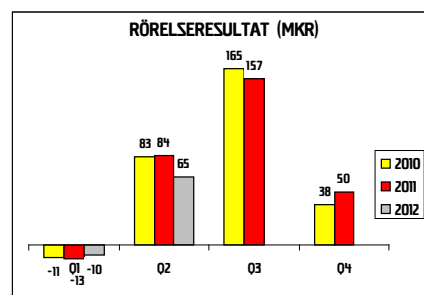
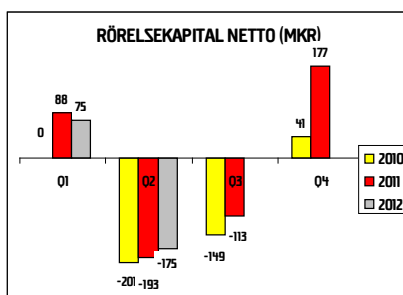
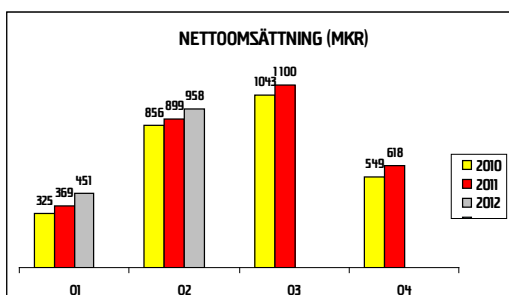
Byggmax verksamhet påverkas av kraftiga säsongsvariationer styrt av konsumenternas efterfrågan på basbyggsvaror. Till följd av vådrets effekt på efterfrågan är Byggmax omsättning och kassaflöde i regel högre under andra och tredje kvartalet, när ungefär två tredjedelar av Byggmax försäljning genereras, och brukar sedan gå ned under fjärde och första kvartalet. Även om säsongsvariationerna inte brukar påverka Byggmax resultat och kassaflöde från år till år kan resultatet och kassaflödet påverkas under år med ovanligt hårda eller milda väderförhållanden eller med mycket eller lite nederbörd. Byggmax strävar efter att utjämna säsongs effekterna genom att lansera nya produkter som inte är lika känsliga för säsongsvariationer.

Moderbolaget

Moderbolaget utgör ett holdingbolag. Moderbolagets omsättning under andra kvartalet uppgick till 0,1 (0,1) Mkr och till 0,2 (0,2) Mkr för de första sex månaderna. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -3,4 (-4,2) Mkr för det andra kvartalet och till -7,7 (-8,2) Mkr för de första sex månaderna.

Händelser efter rapportperiodens slut

I juli har det tecknats ett nytt finansieringsavtal på tre år med Svenska Handelsbanken.



Ägarförhållanden

Namn/Adress	Antal aktier	Innehav (%)
ALTOR 2003 Sarl	21 720 908	35,76
Lannebo fonder	5 824 827	9,59
ZAMGATE INVESTMENTS (Stig Notlöv)	3 078 042	5,07
Schroder Investment Management North America, Inc.	2 497 084	4,11
JARTON MANAGEMENT (Göran Petersson)	2 381 296	3,92
Norges Bank Investment Management	1 742 210	2,87
ULSLANE HOLDNINGS (Lars Lindberg)	1 715 000	2,82
Handelsbanken fonder	1 695 886	2,79
Schroder Investment Management Ltd.	1 259 199	2,07
Didner & Gerge Fonder Aktiebolag	1 077 014	1,77
Summan av de 10 största ägarna	42 991 466	70,78
Summa övriga ägare	17 745 579	29,22
Summa 2012-06-30	60 737 045	100,00

Redovisningsprinciper

Byggmax Group AB (publ) tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) så som de antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 *Delårsrapportering*, Årsredovisningslagen, och RFR 1 *Kompletterande redovisningsregler för koncerner*.

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt Årsredovisningslagen och RFR 2 *Redovisning för juridiska personer*. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet *Moderbolagets redovisningsprinciper* i årsredovisningen för 2011, not 2.22.

De standarder som trädde i kraft den 1 januari 2012 har ingen väsentlig påverkan på koncernens rapporter.

Stockholm den 17 juli 2012

Fredrik Cappelen
Styrelseordförande

Anders Moberg
Styrelseledamot

Johannes Lien
Styrelseledamot

Stefan Linder
Styrelseledamot

Stig Notlöv
Styrelseledamot

Lottie Svedenstedt
Styrelseledamot

Magnus Agervald
Verkställande direktör

För en utförligare beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se årsredovisningen för räkenskapsåret 2011, not 1-4.

Samtliga siffror ovan och nedan inom parentes avser motsvarande period eller tidpunkt föregående år.

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Kalendarium

Kvartalsrapport tredje kvartalet 2012 26 oktober 2012

Kontakter

För ytterligare information, vänligen kontakta någon av följande personer på telefon 08-514 930 60 eller direkt enligt nedan:

Magnus Agervald, VD
Telefon: 076-11 90 020
E-mail: magnus.agervald@byggmax.se

Pernilla Valfridsson, CFO
Telefon: 076-11 90 040
E-mail: pernilla.walfridsson@byggmax.se

Bakgrundsinformation om Byggmax samt pressbilder finns att tillgå på www.byggmax.com

Byggmax Group AB (publ)
Box 6063, 171 06 Solna
Besöksadress: Armégatan 40
Tel: 08-514 930 60, fax: 08-514 930 79, e-mail: info@byggmax.se
Organisationsnummer: 556656-3531
Styrelsens säte: Solna

Koncernens rapport över totalresultatet i sammandrag

Belopp i miljoner kronor (Mkr)		apr - jun	apr - jun	jan-jun	jan-jun	12 månader	jan-dec
	not	2012	2011	2012	2011	juli 2011- juni 2012	2011
Rörelsens intäkter							
Nettoomsättning	1	958,0	899,3	1 409,4	1 268,8	3 127,7	2 987,1
Övriga rörelseintäkter		1,8	1,9	2,8	2,4	5,4	5,0
Summa rörelsens intäkter		959,8	901,1	1 412,2	1 271,1	3 133,1	2 992,1
Rörelsens kostnader							
Handelsvaror		-683,5	-637,4	-1 002,6	-899,5	-2 191,0	-2 088,0
Övriga externa kostnader och rörelsekostnader		-127,7	-103,6	-199,9	-163,9	-370,0	-333,9
Personalkostnader		-70,9	-65,8	-129,8	-116,4	-260,4	-247,1
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-13,1	-10,7	-25,0	-20,7	-49,9	-45,6
Summa rörelsens kostnader		-895,2	-817,5	-1 357,3	-1 200,5	-2 871,3	-2 714,6
Rörelseresultat		64,6	83,7	54,9	70,6	261,8	277,5
Resultat från finansiella poster		-4,3	-11,4	-12,7	-19,0	-19,5	-25,8
Resultat före skatt		60,3	72,3	42,2	51,5	242,3	251,6
Inkomstskatt		-17,2	-19,9	-12,2	-14,3	-67,3	-69,5
Periodens resultat		43,1	52,3	30,0	37,3	175,0	182,2
Övrigt totalresultat för perioden							
Omräkningsdifferenser		0,0	2,0	-0,8	1,3	-1,2	0,9
Summa övrigt totalresultat för perioden		0,0	2,0	-0,8	1,3	-1,2	0,9
Summa totalresultat för perioden		43,1	54,4	29,2	38,5	173,8	183,1
Resultat per aktie, kr		0,7	0,9	0,5	0,6	2,9	3,0
Genomsnittligt antal aktier i tusental		60 737	60 737	60 737	60 737	60 737	60 737
Antal utestående aktier vid periodens utgång		60 737	60 737	60 737	60 737	60 737	60 737

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	jun 2012	jun 2011	dec 2011
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella tillgångar		1 077,7	1 068,5	1 072,6
Materiella anläggningstillgångar		153,8	135,8	140,5
Finansiella anläggningstillgångar		5,9	18,5	5,1
Summa anläggningstillgångar		1 237,4	1 222,8	1 218,2
Omsättningstillgångar				
Varulager		518,1	453,4	424,9
Derivat		0,0	0,0	0,6
Kortfristiga fordringar		116,0	100,0	99,1
Likvida medel		62,7	47,8	22,8
Summa omsättningstillgångar		696,8	601,1	547,5
SUMMA TILLGÅNGAR		1 934,2	1 823,9	1 765,8

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	jun 2012	jun 2011	dec 2011
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital		764,2	699,8	844,4
SKULDER				
Upplåning från kreditinstitut		26,0	201,7	166,3
Uppskjutna skatteskulder		64,9	53,8	64,5
Långfristiga skulder		90,9	255,5	230,8
Upplåning från kreditinstitut		267,7	135,0	344,0
Leverantörsskulder		709,9	621,5	268,9
Aktuella skatteskulder		0,0	0,0	4,5
Derivatinstrument		1,7	6,7	0,0
Övriga skulder		24,4	41,0	12,6
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		75,3	64,5	60,6
Kortfristiga skulder		1 079,0	868,7	690,6
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 934,2	1 823,9	1 765,8
Ställda säkerheter - Aktier i dotterbolag		880,5	707,0	845,6
Ställda säkerheter - Företagsinteckningar		120,0	120,0	120,0
Ställda säkerheter - Spärrade bankmedel		12,4	6,8	12,3
Eventualförpliktelser		Inga	Inga	Inga

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	jun 2012	jun 2011	dec 2011
Ingående balans vid periodens början		844,4	748,5	748,5
TOTALRESULTAT				
Valutakursdifferenser		-0,8	1,3	0,9
Periodens resultat		30,0	37,3	182,2
Summa totalresultat		29,2	38,5	183,1
TRANSAKTIONER MED AKTIEÄGARE				
Utdelning till aktieägare		-109,3	-91,1	-91,1
Nyemission/överkursfond		0,0	3,8	3,8
Summa transaktioner med aktieägare		-109,3	-87,3	-87,3
Eget kapital vid periodens slut		764,2	699,8	844,4

Koncernens rapport över kassaflöden

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	apr - jun		jan-jun		jan-jun 12 månader	
	not	2012	2011	2012	2011	juli 2011- juni 2012
Kassaflöde från den löpande verksamheten						
Rörelseresultat		64,6	83,7	54,9	70,6	261,8
Ej kassaflödespåverkande poster						
- Avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar		13,1	10,7	24,5	20,7	49,4
- Övriga ej kassaflödespåverkande poster		0,1	1,5	0,2	1,1	1,5
Erhållen ränta		0,8	2,5	4,4	3,8	6,6
Erlagd ränta		-6,7	-9,3	-14,8	-17,5	-30,9
Betald skatt		-16,6	-14,9	-17,0	-62,1	-39,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		55,3	74,2	52,4	16,6	248,9
Förändringar i rörelsekapital						
Ökning/minskning varulager och pågående arbete		-56,0	-95,7	-103,1	-125,5	-70,6
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar		-18,6	-5,9	-6,9	-17,1	-33,2
Ökning/minskning övriga kortfristiga skulder		324,7	365,4	467,4	404,2	79,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten		305,3	338,0	409,8	278,2	224,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten						
Investeringar i immateriella tillgångar		-5,7	-3,9	-8,8	-6,7	-15,8
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-23,8	-9,0	-32,9	-11,7	-44,1
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		0,0	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1
Placering i övriga finansiella anläggningstillgångar		0,0	0,0	0,0	0,0	-5,5
Investering i dotterbolag		0,0	6,4	0,0	6,4	-0,2
Avyttring av dotterbolag		0,0	0,0	0,0	0,0	26,8
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-29,5	-6,6	-41,8	-12,1	-38,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten						
Nyemission/överkursfond		0,0	3,8	0,0	3,8	0,0
Förändring av checkräkningskredit		-146,1	-217,5	-204,6	-146,4	40,9
Utdelning till moderföretagets aktieägare		-109,3	-91,1	-109,3	-91,1	-109,3
Amortering av lån		-7,1	-6,0	-14,2	-12,4	-107,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-262,5	-310,7	-328,1	-246,0	-175,8
Periodens kassaflöde		13,3	20,7	39,8	20,1	9,4
Likvida medel vid periodens början ²		37,0	20,2	10,5	20,9	40,9
Likvida medel vid periodens slut ²		50,3	40,9	50,3	40,9	50,3

² Notera att likvida medel i kassaflödet är justerat för spärrade bankmedel

Resultaträkning moderbolaget

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	apr - jun 2012	apr - jun 2011	jan - jun 2012	jan - jun 12 månader 2011	juli 2011- juni 2012	jan-dec 2011
Rörelsens intäkter		0,1	0,1	0,2	0,2	0,3	0,3
Summa rörelsens intäkter		0,1	0,1	0,2	0,2	0,3	0,3
Rörelsens kostnader							
Övriga externa kostnader		-0,9	-0,7	-1,9	-1,7	-4,2	-4,1
Personalkostnader		-0,1	-0,1	-0,2	-0,2	-0,4	-0,4
Summa rörelsens kostnader		-1,0	-0,8	-2,1	-1,9	-4,6	-4,5
Rörelseresultat		-0,9	-0,8	-1,9	-1,8	-4,3	-4,2
Resultat från finansiella poster		-2,4	-3,5	-5,8	-6,4	1,0	4,2
Resultat före skatt		-3,4	-4,2	-7,7	-8,2	-3,3	0,0
Skatt på resultat		0,9	1,1	2,0	2,2	3,6	0,0
Periodens resultat		-2,5	-3,1	-5,7	-6,0	0,3	0,0

Ingen rapport över totalresultat redovisas då bolaget inte har några transaktioner i totalresultatet. Periodens totalresultat överensstämmer därmed med periodens resultat.

Balansräkning moderbolaget

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	jun 2012	jun 2011	dec 2011
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Finansiella anläggningstillgångar		712,1	712,1	712,1
Summa anläggningstillgångar		712,1	712,1	712,1
Omsättningstillgångar		4,3	5,7	15,2
Summa omsättningstillgångar		4,3	5,7	15,2
SUMMA TILLGÅNGAR		716,4	717,7	727,3
Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	jun 2012	jun 2011	dec 2011
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital		241,8	350,8	356,8
Avsättningar		0,0	0,0	0,0
Långfristiga skulder		0,0	170,0	130,0
Kortfristiga skulder		474,6	196,9	240,5
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL		716,4	717,7	727,3
Ställda säkerheter		358,0	358,0	358,0
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga	Inga

Noter till delårsrapporten

Not 1 Segment

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	12 månader					
	apr - jun	apr - juni	jan - jun	jan - jun	juli 2011- juni 2012	jan - dec 2011
Nettoomsättning	2012	2011	2012	2011		
Norden	958,0	899,3	1 409,4	1 268,8	3 127,7	2 987,1

Koncernen har endast identifierat ett rörelsesegment vilket är det nordiska segmentet.

Not 2 Upplysningar om närståendetransaktioner

Närstående till Byggmax är Lindorff Customer Services AB samt Dustin Financial Services AB. Transaktioner gjorda i perioden uppgår inte till något väsentligt belopp. Transaktionerna har skett på marknadsmässiga villkor.

Not 3 Resultat per kvartal

	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2
	2010	2010	2010	2010	2011	2011	2011	2011	2012	2012
Nettoomsättning, Mkr	324,5	856,2	1 043,2	549,1	369,5	899,3	1 100,0	618,3	451,4	958,0
Bruttomarginal, procent	29,7	29,1	30,3	29,7	29,1	29,1	30,4	31,6	29,3	28,7
Rörelseresultat EBIT	-11,1	82,6	165,4	37,9	-13,1	83,7	156,6	50,3	-9,6	64,6
Rörelsemarginal, procent	-3,4	9,6	15,9	6,9	-3,5	9,3	14,2	8,1	-2,1	6,7
Rörelsekapital, Mkr	66,1	-200,7	-148,9	41,1	87,7	-192,7	-112,5	177,4	74,5	-175,5
Räntabilitet på eget kapital, procent	-4,3	11,7	16,5	2,7	-2,0	7,3	14,8	4,0	-1,6	5,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	-0,8	5,5	1,1	-2,4	-1,0	5,6	0,6	-3,6	1,7	5,0
Eget kapital per aktie, kr ³	6,0	10,2	12,0	12,3	12,1	11,5	13,4	13,9	13,7	12,6
Antal butiker	63	68	73	73	76	81	86	86	88	92

³Jämförelsesiffror justerade för den aktiesplit 1:3 som genomfördes 2010-06-02.

Definition av finansiella nyckeltal

- Eget kapital per aktie: Eget kapital dividerat med antal aktier per balansdagen
- Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie: Kassaflödet från den löpande verksamheten dividerat med antalet aktier per balansdagen
- Resultat per aktie: Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier vid periodens utgång
- Räntabilitet på eget kapital: Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital
- Rörelsekapital: Rörelsekapital tillgångsidan (varulager, kortfristiga fordringar) – rörelsekapital skuldsidan (leverantörsskulder, aktuella skatteskulder, övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter)
- Rörelsemarginal: Rörelseresultat dividerat med nettoomsättning
- Soliditet: Eget kapital dividerat med balansomslutningen

Definition av branschspecifika nyckeltal

- Bruttomarginal: Nettoomsättning minus handelsvaror, dividerat med nettoomsättning.
- Jämförbara butiker: En butik klassificeras som jämförbar från och med två årsskiften efter det att butiken öppnats. Butiker som flyttas till nya lokaler på befintlig ort behandlas på motsvarande sätt.

Byggmax offentliggör informationen i denna delårsrapport i enlighet med lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 18 juli 2012 klockan 08.00.