

Delårsrapport januari - mars 2011

Under första kvartalet ökade Byggmax försäljningen med 14 procent och resultatet före skatt förbättrades med 7 Mkr

1 januari - 31 mars

- Nettoomsättningen uppgick till 369,5 (324,5) Mkr, + 13,9 procent
- Bruttomarginalen uppgick till 29,1 (29,7) procent
- Rörelseresultatet uppgick till -13,1 (-11,1) Mkr
- Rörelsemarginalen uppgick till -3,5 (-3,4) procent
- Resultat efter skatt uppgick till -15,1 (-14,5) Mkr
- Resultat per aktie uppgick till -0,2 (-0,3) kr per aktie

Viktiga händelser under kvartalet

- Första kvartalet öppnades tre (två) butiker: Borgå, Björneborg (Finland) och Lidköping (Sverige).

Resultatöversikt	Januari-mars		12 månader	Helår
	2011	2010	April 2010 - Mars 2011	2010
Nettoomsättning, Mkr	369,5	324,5	2 817,9	2 773,0
Bruttomarginal, procent	29,1	29,7	29,7	29,7
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	-13,1	-11,1 (-8,0 ¹)	272,8	274,8 (291,5 ¹)
Rörelsemarginal, procent	-3,5	-3,4 (-2,5 ¹)	9,7	9,9 (10,5 ¹)
Resultat efter skatt, Mkr	-15,1	-14,5 (-12,5 ¹)	171,6	172,2 (182,7 ¹)
Resultat per aktie, kr ²	-0,2	-0,3 (-0,2 ¹)	2,8	2,8 (3,0 ¹)
Räntabilitet på eget kapital	-2,0	-4,3	32,2	31,7
Kassaflöde löpande verksamheten per aktie	-1,0	-0,8	3,2	3,4
Eget kapital per aktie, kr ²	12,1	6,0	12,1	12,3
Antal butiker vid periodens slut	76	63	76	73
Nyöppnade butiker under perioden	3	2	13	12

¹ Resultatöversikt exklusive noteringskostnad.

² Jämförelsesiffror justerade för den aktiesplit som genomfördes per 2010-06-02.

VD:s kommentarer till resultatet

Den totala försäljningen steg med 14 procent, som en effekt av både butiksöppningar och ökad försäljning i befintliga butiker. Försäljningen på jämförbara butiker ökade med 4,4 procent, vilket är en god tillväxt. Försäljningen har även påverkats positivt av att vintern inte var lika hård som förra året, och negativt av valutaeffekter. Försäljningen var svagast i början av kvartalet, och starkast i februari. Bruttomarginalen i kvartalet var lägre än föregående år, men högre än samma kvartal 2009. Den låga marginalen förklaras främst av prispress på varor som är säsongsmässigt starka under vintern. Omkostnaderna ökade under kvartalet till följd av att antalet butiker har ökat.

Affärsmässiga vägval

Byggmax planerar fem nyöppningar under andra kvartalet 2011. Under hela 2011 planerar Byggmax att öppna 12-15 nya butiker, sex i Sverige, tre till fem i Norge och tre till fyra i Finland.

Bolagsstämman genomfördes 1:a april i Stockholm. I samband med den lanserades även beställningsvaror via e-handel med en mäsas. Under året kommer sortimentet att byggas ut successivt. Byggmax är idag starkt på tungt byggmaterial, beställningsvaror innebär att Byggmax på ett kostnadseffektivt sätt kan erbjuda fler produkter, främst högvärdiga sådana, dvs byggmaterial som har högt värde i förhållande till transportkostnaden. Bolagsstämman beslutade om ett incitamentsprogram för cirka 20 ledande befattningshavare. Intresset för det är stort, vilket visar en stark tilltro till bolaget.

Framtidsutsikter

De flesta bedömare anser att de nordiska ekonomierna står starka. Detta tillsammans med en fortsatt positiv hemmfixartrend gynnar Byggmax. Bolaget fortsätter sin medvetna satsning på att genomföra framgångsrika nyetableringar och att stärka marknadspositionen – allt med stor kostnadsmedvetenhet.

Magnus Agervald
VD Byggmax Group AB (publ)



Byggmax i korthet

Affärsidé

Byggmax affärsidé är att sälja byggvaror av hög kvalitet till lägsta möjliga pris.

Affärsmodell och framgångsfaktorer

Byggmax erbjuder prisvärda kvalitetsprodukter för de vanligaste underhålls- och hemmfixarprojekten. Sedan starten 1993 har verksamheten präglats av det så kallade "Byggmax-konceptet" som har varit avgörande för bolagets utveckling. Konceptet bygger på det fokuserade produktsortimentet, en resurseffektiv organisation, stark företagskultur och effektiv prissättningsstrategi samt butikernas karaktäristiska utformning och design.

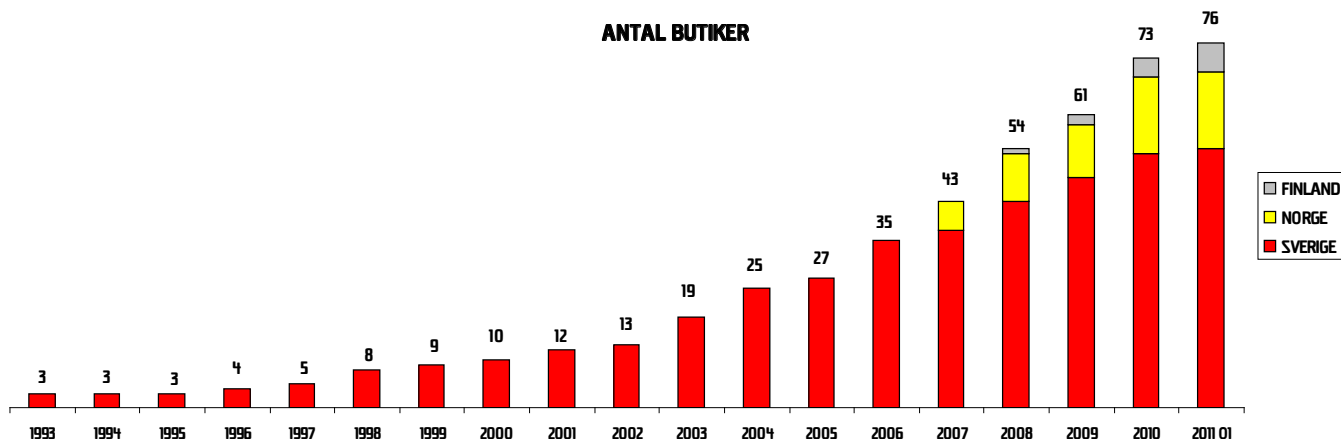
Mål och strategier

Byggmax har fastställt långsiktiga finansiella mål för koncernen:

- Växa organiskt med en ökning på mer än 15 procent per år i nettoomsättning genom expansion av butiksnätverket och ökad försäljning för jämförbara butiker
- Bibehålla en rörelsemarginal i förhållande till nettoomsättningen som överstiger 11 procent

För att nå de finansiella målen har Byggmax definierat en strategi som i korthet är inriktad på att expandera butiksnätverk på befintliga marknader, förbättra den operativa driften och kontinuerlig affärsutveckling.

Under 2011 planerar Byggmax att öppna 12 - 15 nya butiker, sex i Sverige, tre till fem i Norge och tre till fyra i Finland. Bilden nedan visar hur butiksnätverket expanderat sedan Byggmax startade 1993.



Koncernens försäljning och resultat

1 januari - 31 mars

Intäkter

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 369,5 (324,5) Mkr, en ökning med 13,9 procent. Rörelsens intäkter uppgick till 370,0 (325,1) Mkr, en ökning med 13,8 procent. Nettoomsättningen för jämförbara butiker³ ökade med 4,4 procent i lokal valuta. Nettoomsättningen i Sverige uppgick till 297,4 (267,2) Mkr, och för övriga länder på den nordiska marknaden till 72,1 (57,3) Mkr.

Försäljningsökningen på 13,9 procent fördelar sig enligt nedan:	
Jämförbara butiker lokal valuta, procent	4,4
Ej jämförbara enheter, procent	11,4
Valutaeffekter, procent	-1,9
Summa	13,9

Koncernen öppnade tre (två) butiker under kvartalet. Det totala antalet butiker i koncernen per den 31 mars 2011 uppgick därmed till 76 (63).

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till -13,1 (-11,1) Mkr. Rörelsemarginalen uppgick till -3,5 (-3,4) procent. Bruttomarginalen uppgick till 29,1 procent jämfört med 29,7 procent för motsvarande period föregående år. Den låga marginalen förklaras främst av prispress på varor som är säsongsmässigt starka under vintern.

Personal- och rörelsekostnaderna har totalt ökat med 11,7 Mkr. Detta förklaras främst av kostnader för nya butiker öppnade efter det första kvartalet 2011, 13,0 Mkr. Första kvartalet 2010 belastades med kostnader kopplade till börsintroduktionen (3,1 Mkr).

Resultat före skatt

Resultatet före skatt uppgick till -20,7 (-27,3) Mkr. Finansnettot uppgick till -7,6 (-16,2) Mkr. Det förbättrade finansnettot förklaras främst av lägre räntekostnader som en följd av att hälften av koncernens aktieägarlån omvandlats till eget kapital i juni 2010.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden januari till mars uppgick till -59,8 (-44,2) Mkr, en försämring med 15,6 Mkr jämfört med föregående år. Försämringen förklaras främst av betald slutsatt TAX 2010 (slutsatt TAX 2009 betalades i december 2009). Vid periodens slut uppgick varulagret till 371,8 (318,6) Mkr. Jämfört med utgången av samma period föregående år har 13 nya butiker tillkommit och varulagret kopplat till detta uppgick till 46,0 Mkr. Byggnation av fastighet i Norrtälje pågår, vilket redovisas som en lagertillgång 8,7 Mkr. Fastigheten i Norrtälje kommer att avyttras när den är färdigställd.

Koncernens egna kapital uppgick per den 31 mars 2011 till 732,7 (333,2) Mkr. Koncernens nettoskuld var 514,2 (392,4) Mkr och har ökat med 121,8 Mkr vid en jämförelse med motsvarande period föregående år. Ökningen av nettoskulden förklaras av att hälften av koncernens aktieägarlån under 2010 ersatts av ett externt banklån. Soliditeten uppgick till 43,1 (50,0) procent. Totalt outnyttjade krediter uppgick till 104,2 (51,9) Mkr.

Investeringarna (exklusive finansiell leasing) under första kvartalet uppgick till 5,4 (4,5) Mkr. Av dessa avser 1,1 (3,5) Mkr investeringar i nya butiker och 2,6 (0,2) Mkr IT investeringar.

Butiksetableringar och förvärv

Under perioden januari till mars 2011 öppnades tre nya butiker; Borgå, Björneborg (Finland) samt Lidköping (Sverige).



³ En butik klassificeras som jämförbar från och med två årsskiften efter det att butiken öppnats. Butiker som flyttats till nya lokaler på befintlig ort behandlas på motsvarande sätt, dvs som en jämförbar butik två årsskiften efter det att butiken har flyttats.

Medarbetare

Antal anställda uppgick till 611 (515) personer vid utgången av perioden, till följd av ett ökat antal butiker.

Säsongsvariationer

Konsumenternas efterfrågan på basbyggvaror och bolagets verksamhet påverkas av kraftiga säsongsvariationer. Till följd av vädrets effekt på efterfrågan är Byggmax omsättning och kassaflöde i regel högre under andra och tredje kvartalet, när ungefär två tredjedelar av Byggmax försäljning genereras, och brukar sedan gå ned under fjärde och första kvartalet. Även om säsongsvariationerna inte brukar påverka Byggmax resultat och kassaflöde från år till år kan resultatet och kassaflödet påverkas under år med ovanligt hårda eller milda väderförhållanden, eller med mycket eller lite nederbörd. Byggmax strävar efter att utjämna säsongseffekterna under året genom att lansera nya produkter som inte är lika känsliga för säsongsvariationer.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka Byggmax resultat och verksamhet. De flesta kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. För en närmare

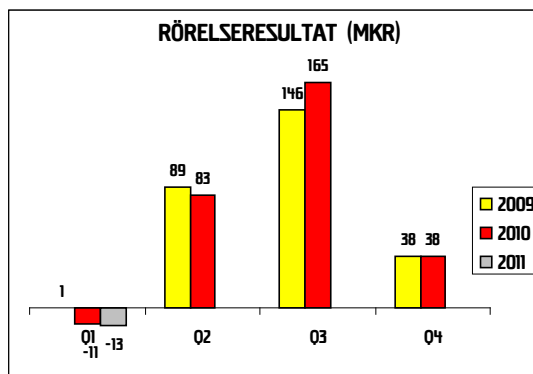
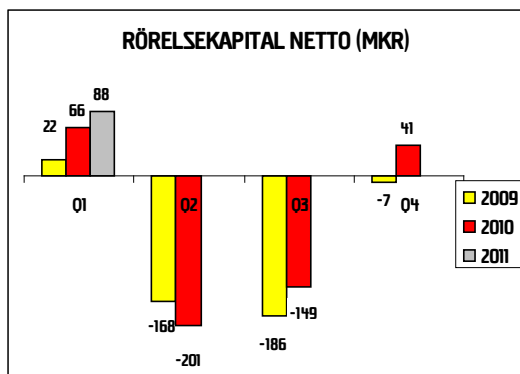
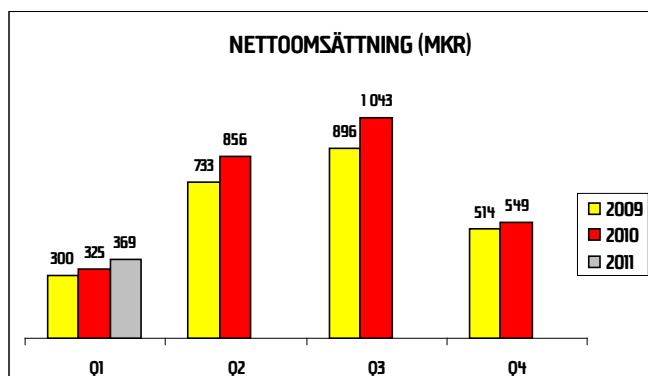
beskrivning av koncernens risker och hanteringen av dessa hänvisas till årsredovisningen för 2010. Utöver de risker som beskrivs där bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

Moderbolaget

Moderbolaget utgör ett holdingbolag. Moderbolagets omsättning under första kvartalet uppgick till 0,1 (0,1) Mkr. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -4,0 (-14,3) Mkr för det första kvartalet. Resultatet för kvartal 1 2010 belastades med kostnader för börsintroduktion om 3,1 Mkr. Finansnettot har förbättrats väsentligt som en följd av att hälften av koncernens aktieägarlån omvandlats till eget kapital i juni 2010.

Händelser efter rapportperiodens slut

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens slut.



Redovisningsprinciper

Byggmax Group AB (publ) tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) så som de antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med "IAS 34 Delårsrapportering", "Årsredovisningslagen", och "RFR 1.3 Kompletterande redovisningsregler för koncerner".

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt "Årsredovisningslagen" och "Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2.3 Redovisning för Juridiska personer". Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper" i årsredovisningen för 2010, not 2.22.

Följande ändrade standarder är för första gången obligatoriska för det räkenskapsår som började 1 januari 2011. Koncernens och moderföretagets bedömningar avseende effekterna av dessa nya standarder och tolkningar anges nedan.

IAS 24 (omarbetad), "Upplysningar om närstående", utgiven november 2009. Den ersätter IAS 24, "Upplysningar om närstående", utgiven 2003. Koncernen tillämpar den omarbetade standarden från 1 januari 2011.

För en utförligare beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se årsredovisningen för räkenskapsåret 2010, not 1-4.

Samtliga siffror ovan och nedan inom parentes avser motsvarande period eller tidpunkt föregående år.

Stockholm den 14 april 2011

Magnus Agervald
Verkställande direktör

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Kalendarium

Andra kvartalet 2011	14 juli 2011
Tredje kvartalet 2011	19 oktober 2011

Kontakter

För ytterligare information, vänligen kontakta någon av följande personer på telefon 08-514 930 60 eller direkt enligt nedan:

Magnus Agervald, VD
Telefon: 076-11 90 020
magnus.agervald@byggmax.se

Pernilla Walfridsson, CFO
Telefon: 076-11 90 040
pernilla.walfridsson@byggmax.se

Bakgrundsinformation om Byggmax samt pressbilder finns att tillgå på www.byggmax.com

Byggmax Group AB (publ)
Box 6063, 171 06 Solna
Besöksadress: Armégatan 40
Tel: 08-514 930 60, fax: 08-514 930 79, e-mail: info@byggmax.se
Organisationsnummer: 556656-3531
Styrelsens säte: Solna

Koncernens rapport över totalresultatet i sammandrag

Belopp i miljoner kronor (Mkr)		Jan -mar	Jan -mar	12 månader	Jan-dec
	Not	2011	2010	april 2010 - mars 2011	2010
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	1	369,5	324,5	2 817,9	2 773,0
Övriga rörelseintäkter		0,5	0,6	3,0	3,1
Rörelsens intäkter		370,0	325,1	2 820,9	2 776,1
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror		-262,1	-228,2	-1 982,1	-1 948,2
Övriga externa och rörelse kostnader		-60,3	-56,0	-303,4	-299,1
Personalkostnader		-50,6	-43,1	-222,2	-214,7
Av och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-10,0	-8,9	-40,3	-39,2
Summa rörelsens kostnader		-383,1	-336,2	-2 548,1	-2 501,3
Rörelseresultat		-13,1	-11,1	272,8	274,8
Resultat från finansiella poster		-7,6	-16,2	-28,8	-37,4
Resultat före skatt		-20,7	-27,3	244,0	237,4
Inkomstskatt		5,6	12,8	-72,4	-65,2
Periodens resultat		-15,1	-14,5	171,6	172,2
Övrigt totalresultat för perioden					
Omräkningsdifferenser		-0,8	-0,6	-3,3	-3,2
Summa övrigt totalresultat för perioden		-0,8	-0,6	-3,3	-3,2
Summa totalresultat för perioden		-15,8	-15,1	168,3	169,0
Resultat per aktie, kr ²		-0,2	-0,3	2,8	2,8
Genomsnittligt antal aktier i tusental ²		60 737	55 259	59 808	58 458
Antal utestående aktier vid periodens utgång ²		60 737	55 269	60 737	60 737

² Jämförelsesiffror justerade för den aktiesplit som genomfördes per 2010-06-02.

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	Not	Mar 2011	Mar 2010	Dec 2010
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella tillgångar		1 065,8	1 061,1	1 064,2
Materiella anläggningstillgångar		123,3	109,9	126,0
Finansiella anläggningstillgångar		17,2	13,7	17,2
Summa anläggningstillgångar		1 206,3	1 184,6	1 207,4
Omsättningstillgångar				
Varulager		371,8	318,5	350,5
Derivat		3,8	1,4	3,5
Kortfristiga fordringar		86,2	64,2	66,5
Likvida medel		33,4	27,6	34,1
Summa omsättningstillgångar		495,2	411,7	454,6
SUMMA TILLGÅNGAR		1 701,5	1 596,2	1 662,0

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	Not	Mar 2011	Mar 2010	Dec 2010
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital		732,7	333,2	748,5
SKULDER				
Upplåning från kreditinstitut		197,6	312,3	239,3
Lån från närstående parter		0,0	468,9	0,0
Derivatinstrument		0,0	7,3	0,0
Uppskjutna skatteskulder		53,8	47,8	53,6
Långfristiga skulder		251,3	836,2	292,9
Upplåning från kreditinstitut		350,1	107,8	240,0
Leverantörsskulder		290,0	247,4	268,9
Aktuella skatteskulder		0,0	9,3	42,4
Derivatinstrument		5,8	2,6	4,9
Övriga skulder		16,4	11,8	8,3
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		55,1	48,0	56,1
Kortfristiga skulder		717,4	426,8	620,6
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 701,5	1 596,2	1 662,0
Ställda säkerheter - Aktier i dotterbolag		645,8	449,1	658,7
Ställda säkerheter - Företagsinteckningar		120,0	45,5	120,0
Eventualförpliktelser		Inga	Inga	Inga

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	Not	Mar 2011	Mar 2010	Dec 2010
Ingående balans vid periodens början		748,5	337,8	337,8
Totalresultat				
Valutakursdifferenser		-0,8	-0,6	-3,2
Periodens resultat		-15,1	-14,5	172,2
Summa Totalresultat		-15,8	-15,1	169,0
Transaktioner med aktieägare				
Nyemission		0,0	0,0	1,5
Kvittningsemission inkl återläggande av diskontering		0,0	0,0	231,0
Ovillkorat aktieägartillskott		0,0	9,0	0,0
Apportemission		0,0	1,5	9,0
Summa Transaktioner med aktieägare		0,0	10,5	241,5
Eget kapital vid periodens slut		732,7	333,2	748,5

Koncernens rapport över kassaflödesanalys

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	Jan - mar	Jan - mar	12 månader	Jan-dec
Not	2011	2010	april 2010 - mars 2011	2010
Kassaflöde från den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	-13,1	-11,1	272,8	274,8
Ej kassaflödespåverkande poster				
- Avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar	10,0	8,9	40,1	38,9
- Realisationsresultat avyttring dotterföretag	0,0	0,0	0,0	0,0
- Övriga poster ej kassaflödespåverkande	-0,4	-1,3	-1,0	-1,8
Erhållen ränta	1,2	3,5	4,5	6,8
Erlagd ränta	-8,3	-8,8	-31,8	-32,3
Betald skatt	-47,2	-9,5	-82,5	-44,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-57,7	-18,2	202,1	241,6
Förändringar i rörelsekapital				
Ökning/minskning varulager och pågående arbete	-29,8	-21,6	-61,9	-53,8
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar	-11,2	36,2	-13,4	34,0
Ökning/minskning övriga kortfristiga skulder	38,8	-40,6	66,0	-13,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-59,8	-44,2	192,8	208,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten				
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-2,8	-0,3	-9,5	-7,0
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-2,7	-4,3	-22,9	-24,5
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	0,0	0,0	0,9	0,9
Köp av finansiella anläggningstillgångar	0,0	0,1	0,0	0,0
Placering i övriga finansiella anläggningstillgångar	0,0	-0,5	-9,9	-10,4
Investering i dotterbolag	0,0	7,2	-1,0	6,2
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5,5	2,3	-42,4	-34,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten				
Nyemission	0,0	0,0	0,0	0,0
Förändring av checkräkningskredit	71,1	43,1	202,1	174,2
Upptagna lån	0,0	0,0	249,7	249,7
Amortering av lån	-6,4	-5,1	-606,3	-605,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	64,7	38,0	-154,4	-181,1
Periodens kassaflöde	-0,6	-4,0	-4,0	-7,4
Likvida medel vid periodens början	20,9	28,2	24,3	28,2
Likvida medel vid periodens slut ⁴	20,2	24,3	20,2	20,9

⁴ Notera att likvida medel i kassaflödet är justerat för spärrade bankmedel

Resultaträkning moderbolaget

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	Not	Jan - mar 2011	Jan - mar 2010	12 månader april 2010 - mars 2011	Jan - dec 2010
Rörelsens intäkter					
Rörelsens intäkter		0,1	0,1	0,3	0,3
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader		-1,0	-3,4	-16,4	-18,9
Personalkostnader		-0,1	-0,1	-0,3	-0,3
Summa rörelsens kostnader		-1,1	-3,5	-16,8	-19,2
Rörelseresultat		-1,0	-3,4	-16,5	-18,8
Resultat från finansiella poster		-3,0	-10,9	-13,1	-21,0
Resultat före skatt		-4,0	-14,3	-29,6	-39,9
Skatt på resultat		1,1	0,3	11,2	10,5
Periodens resultat		-2,9	-13,9	-18,4	-29,4
Övrigt totalresultat för året					
Omräkningsdifferenser		0,0	0,0	0,0	0,0
Summa övrigt totalresultat för året		-2,9	-13,9	-18,4	-29,4

Balansräkning moderbolaget

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	Not	Mar 2011	Mar 2010	Dec 2010
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Finansiella anläggningstillgångar		712,1	674,1	712,1
Summa anläggningstillgångar		712,1	674,1	712,1
Omsättningstillgångar				
Summa omsättningstillgångar		3,4	2,1	13,5
SUMMA TILLGÅNGAR		715,5	676,2	725,6
Belopp i miljoner kronor (Mkr)	Not	Mar 2011	Mar 2010	Dec 2010
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital		445,0	204,1	447,9
Avsättningar		0,0	7,4	0,0
Långfristiga skulder		170,0	460,3	210,0
Kortfristiga skulder		100,5	4,3	67,7
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL		715,5	676,2	725,6
Ställda säkerheter		358,0	320,1	358,0
Eventualförpliktelser		Inga	Inga	Inga

Noter till delårsrapporten

Not 1 Segment

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	Jan - mar		12 månader	
	2011	2010	april 2010- mars 2011	Jan - dec 2010
Nettoomsättning	369,5	324,5	2 817,9	2 773,0
Norden				

Koncernen har endast identifierat ett rörelsesegment vilket är det Nordiska segmentet.

Not 2 Upplysningar om närståendetransaktioner

Närstående till Byggmax är Lindorff Customer Services AB samt Dustin Financial Services AB. Inköpen gjorda i perioden uppgår inte till något väsentligt belopp. Transaktionerna har skett på marknadsmässiga villkor.

Not 3 Upplysning om förvärv av Svea Distribution AB

Under första kvartalet 2010 genomfördes ett förvärv av Svea Distribution AB, förvärvet har slutförts under mars 2011 och tilläggsköpeskillingen har reglerats.

Not 4 Resultat per kvartal

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1
	2009	2009	2009	2009	2010	2010	2010	2010	2011
Nettoomsättning	299,8	733,1	896,5	514,1	324,5	856,2	1 043,2	549,1	369,5
Bruttomarginal, procent	27,9	29,9	30,2	29,9	29,7	29,1	30,3	29,7	29,1
Rörelseresultat EBIT	0,6	88,7	145,6	37,8	-11,1	82,6	165,4	37,9	-13,1
Rörelsemarginal, procent	0,2	12,1	16,2	7,4	-3,4	9,6	15,9	6,9	-3,5
Rörelsekapital	-7,1	-186,4	-167,9	21,5	66,1	-200,7	-148,9	41,1	87,7
Räntabilitet på eget kapital	-2,5	28,0	33,4	5,3	-4,3	11,7	16,5	2,7	-2,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie	-0,9	4,8	1,7	-2,6	-0,8	5,5	1,1	-2,4	-1,0
Eget kapital per aktie	3,1	4,2	5,8	6,1	6,0	10,2	12,0	12,3	12,1
Antal butiker	54	55	60	61	63	68	73	73	76

Definition av finansiella nyckeltal

- Eget kapital per aktie: Eget kapital dividerat med antal aktier per balansdagen
- Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie: Kassaflödet från den löpande verksamheten dividerat med antalet aktier per balansdagen
- Resultat per aktie: resultat efter skatt/antal utestående aktier vid periodens utgång
- Räntabilitet på eget kapital: Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital
- Rörelsekapital: rörelsekapital tillgångsidan (varulager, kortfristiga fordringar) – rörelsekapital skuldsidan (leverantörsskulder, aktuella skatteskulder, övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter)
- Rörelsemarginal: rörelseresultat/nettoomsättning
- Soliditet: eget kapital/balansomslutningen

Definition av branschspecifika nyckeltal

- Bruttomarginal: (nettoomsättning – handelsvaror)/nettoomsättning
- Jämförbara butiker: En butik klassificeras som jämförbar från och med två årsskiften efter det att butiken öppnats. Butiker som flyttas till nya lokaler på befintlig ort behandlas på motsvarande sätt.

Informationen är sådan som Byggmax ska offentliggöra enligt svensk lag om värdepappersmarknad och/eller svensk lag om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 15 april 2011 klockan 08.00.