



Solna den 23 mars 2011

Inbjudan till pressträff den 1 april kl 12.30

Bygghuset ska bli störst på nätet – utmanar köksbranschen med introduktion av Europas största köksproducent

Bygghuset lanserar den första april sitt utökade sortiment. Målet är att bli störst i Sverige på byggvaror, kök och badrum på nätet. Genom att utöka sortimentet blir Bygghuset en helhetsleverantör för byggvaror och kan utnyttja sin position som prisledare för att vinna ytterligare marknadsandelar på nätet.

En viktig del i satsningen är att introducera Europas största köksproducent Black Red White och erbjuda svenskarna kök med marknadens lägsta priser. "Kök och bygg ska inte vara dyrt, det ska vara möjligt för alla att förverkliga sina drömmar", säger VD Magnus Agervald.

Program

- VD Magnus Agervald presenterar Bygghuset strategi och satsning för att bli störst på nätet i Sverige.
- Presentation av "Svenska Köksrapporten". Undersökningen ger bland annat svar på vad som inspirerar svenskarna, hur vi resonerar kring kök och ombyggnader och vad vi är beredda att betala för ett nytt kök.
- Presentation av profilprodukter inom kök, badrum, uterum och trädgård
- Möjlighet att träffa leverantörer och fysiskt se över 500 produkter, bland andra Black Red White, Europas största köksleverantör

I anslutning till pressträffen serveras en lättare lunch med dryck samt kaffe. Transport till och från Upplands Väsby ordnas om du önskar.

Plats: Infracity, Scandic mäss- och konferenshotell, Kanalvägen 10, Upplands Väsby
När: Fredagen den 1 april, klockan 12.30 - 13.00

Anmälan till pressträffen, transporter och bokning av enskilda intervjuer med VD Magnus Agervald, kontakta Robin Goncalves på telefon 073-371 36 10 eller robin.goncalves@grayling.com.

Varmt välkommen,

Magnus Agervald, VD Bygghuset

Bygghuset startades 1993 och finns för närvarande med 54 butiker i Sverige från Vellinge till Luleå. Företaget omsatte cirka 2,8 miljarder kronor år 2010 och fortsätter att expandera kraftigt. Bygghuset finns även med 16 anläggningar i Norge och 4 i Finland, det totala antalet butiker är 74. Sedan starten har Bygghuset affärsidé varit att vara det bästa och billigaste alternativet när konsumenten ska köpa byggmaterial med bra kvalitet. Bygghuset har ett så kallat drive-in-system i alla sina butiker så att kunderna kan ta med bilen och lasta på sina varor direkt. Detta gör det enkelt och effektivt för kunden att handla, framför allt tyngre byggvaror. För mer information se www.bygghuset.se.