



Pressmeddelande 2011-01-11

Bygghuset öppnar butik i Norrtälje våren 2011

Bygghuset öppnar butik på Storstensvägen i Norrtälje. Fem personer får anställning, därutöver tillkommer cirka två till tre säsongsanställda. Bygghuset har mer än fördubblat antalet butiker i Sverige sedan 2003 och har idag 53 butiker över hela landet. Sedan tidigare har Bygghuset tillkännagett att kedjan även öppnar butiker i Avesta, Lidköping, Ängelholm och Bollnäs under våren 2011.

- Vi har länge velat etablera oss i Norrtälje och har nu hittat ett bra Bygghuset-läge, anläggningen kommer att ligga centralt där det passerar mycket folk. Vår butik i Åkersberga går riktigt bra, vilket gör att det känns kul att få möjlighet att öppna även i Norrtälje, säger Johan Sperling, regionchef på Bygghuset.

Storstensvägen har ett bra läge, med stor tomt och möjlighet att etablera Bygghuset koncept. Totalt krävs en yta på cirka 8 000 kvm, där butikslokaler och drive-in tar mest plats. Bygghuset affärsidé är att erbjuda kunder bra kvalitet till lågt pris, där kunderna själva gör en del av jobbet för att hålla ned kostnaderna. Norrtälje blir Bygghuset sjunde butik i Uppland. Företagets erfarenheter är att upplänningarna är intresserade och duktiga hemmasnickare som vill ha bra kvalitet till låga priser.

Bra kvalitet till lågt pris

Bygghuset säljer bygginriktade varor såsom virke, golv, gips, cement, fönster, dörrar och färg till både proffs och hemmafixare. Bygghuset koncept är att erbjuda kunderna produkter med bra kvalitet till ett lågt pris.

Sedan 1998 har företaget haft lägst pris på byggvarukorgen i DN:s prisundersökningar. Bygghuset är även det byggvaruhus som Sveriges villaägare anser har lägst pris, och enligt Vi i Villans Villapanel anser 59% av männen och 41% av kvinnorna att Bygghuset har lägst pris, mot 9% respektive 11% för närmaste konkurrent.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Magnus Agervald, VD Bygghuset, Mobil: 0761-19 00 20, E-post: magnus.agervald@byggmax.se
Johan Sperling, Regionchef Öst, Mobil: 0761-19 01 02, E-post: johan.sperling@byggmax.se

Bygghuset startades 1993 och finns för närvarande med 53 butiker i Sverige från Ystad till Luleå. Företaget omsatte cirka 2,4 miljarder kronor år 2009 och fortsätter att expandera kraftigt. Bygghuset finns även med 16 anläggningar i Norge och 4 i Finland. Sedan starten har Bygghuset affärsidé varit att vara det bästa och billigaste alternativet när konsumenten ska köpa byggmaterial med bra kvalitet. Bygghuset har ett så kallat drive-in-system i alla sina butiker så att kunderna kan ta med bilen och lasta på sina varor direkt. Detta gör det enkelt och effektivt för kunden att handla, framför allt tyngre byggvaror. Bygghuset aktie noterades på Stockholmsbörsen i juni 2010.

För mer information se www.byggmax.se.