



# **Delårsrapport januari- september 2010**

25 oktober 2010

Magnus Agervald och Pernilla Walfridsson

# Sammanfattning januari – september 2010

Under Q3 ökade försäljningen med 16% och vinsten före skatt med 28%

- Nettoomsättning Q3 1 043,2 (896,5) Mkr och 2 223,9 (1 929,4) Mkr de första nio månaderna.
- Rörelseresultatet Q3 165,4 (145,6) Mkr och 236,9 (234,9) Mkr de första nio månaderna.
- Exklusive noteringskostnad blev rörelseresultatet Q3 165,4 Mkr och 253,6 Mkr under de första nio månaderna.
- Rörelsemarginal Q3 15,9 (16,2) procent och 10,7 (12,2) procent under de första nio månaderna.
- Exklusive noteringskostnad blev rörelsemarginalen Q3 15,9 procent och 11,4 procent för de första nio månaderna.

# Sammanfattning januari – september 2010

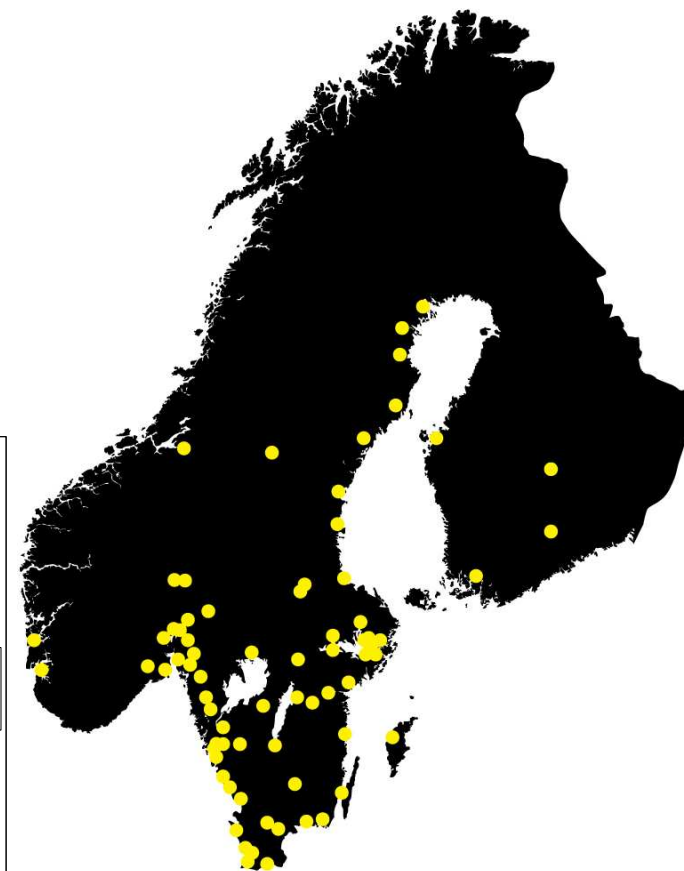
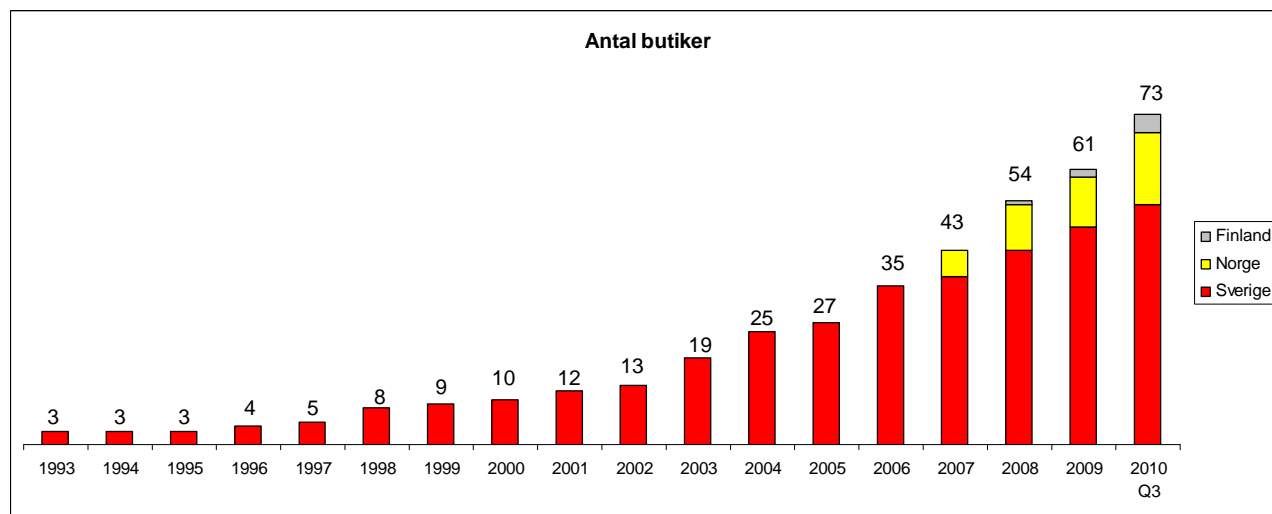
- Tolv (sju i 2009) nya butiker har öppnats.
  - Första kvartalet öppnades två (noll) butiker; Lahtis (Finland) och Haugesund (Norge).
  - Andra kvartalet öppnades fem (en) butiker; Partille, Trollhättan, Karlshamn, Värnamo (Sverige) och Fredrikstad (Norge).
  - Tredje kvartalet öppnades fem (fem) butiker: Ystad (Sverige), Stavanger, Kristiansand, Ski (Norge) och Jyväskylä (Finland).
- Byggmax Group AB (publ) noterades på Nasdaq OMX Stockholm den 2 juni, 2010 och i samband med detta genomfördes en split av aktien (1:3).
- Under andra kvartalet, innan noteringen, har hälften av aktieägarlånet ersatts av ett externt banklån och resterande del har omvandlats till eget kapital genom en kvittningsemission i samband med noteringen.

# Byggmax

## Butiker – inför 2011 planeras fler öppningar i Sverige

	Sverige	Norge	Finland
Antal butiker Q3 2010	53	16	4
Planerade öppningar Q4 2010	0	0	0
Planerade öppningar 2011	4-6	3-5	3-4
Planerade öppningar 2011 enligt Q2 rapport	2-4	3-5	3-6

Följande etableringar har offentliggjorts Avesta och Lidköping i Sverige och Björneborg och Borgå i Finland.



Butiksnätverk 30 september 2010

# Byggmax

## Framgångar för marknadsföringen

”Handelns hetaste varumärke”

- Tidningen Market och GfK har i sin årliga undersökning utsett Byggmax till ”Handelns hetaste varumärke” i Sverige.
- Byggmax är det varumärke som stärkt sin position mest under senaste året.

”Byggmax reklam mest effektiv”

- Byggmax har den mest effektiva reklamen, och den är mer än dubbelt så effektiv som marknadsledaren<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Dagens Media och Indikat har mätt marknadsinvesteringarna bland byggvaruhandeln



HETAST. Byggmax och Kjell & Company är de kedjor som har ökat styrkan i sina varumärken mest sedan fjolårets undersökning av handelns hetaste varumärken.

### Här är detaljhandelns hetaste varumärken

🕒 10-10-06 14:00

Byggmax och Kjell & Company är de två hetaste butiksvärken i hela den svenska detaljhandeln. Det visar Markets nya undersökning.

För fjärde året i rad har Market tagit researchföretaget GfK till hjälp för att ta reda vilka krav konsumenterna ställer på butikerna och hur de mer kända butikerna i Sverige lever upp till de kraven.

Enligt undersökningen är för närvarande två butiksvärken hetare än alla andra i svensk detaljhandel – Byggmax och Kjell & Company.

#### DE TIO HETASTE

1. Byggmax
2. Kjell & Company
3. Media Markt
4. Jula
5. Maxi Ica Stormarknad
6. Gekås i Ullared
7. Myrorna
8. Kicks
9. City Gross
10. Bauhaus

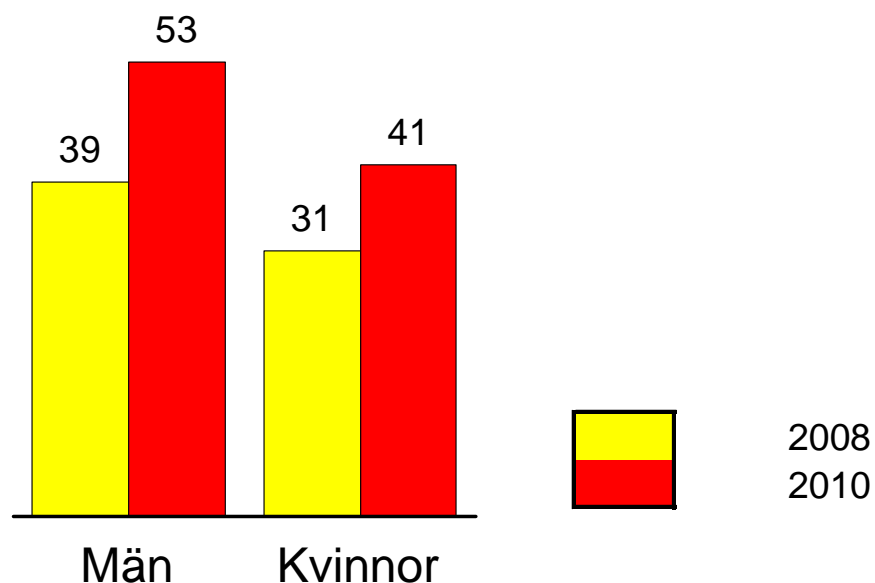
Källa: Sveriges 350 mest kända butiksvärken – styrkor och svagheter 2010" (Market)

## Fortsatt stark position bland Sveriges villaägare

- Enligt "Vi i Villa"s byggrapport har Byggmax en fortsatt stark ställning bland Sveriges villaägare
- 53% av männen och 41% kvinnorna planerar att handla på Byggmax
- Byggmax marknadsandel räknat i försäljning är mindre än så, och det indikerar potentialen i att bredda sortimentet med hjälp av "webvaror"

"Var planerar du att köpa byggmaterial?"

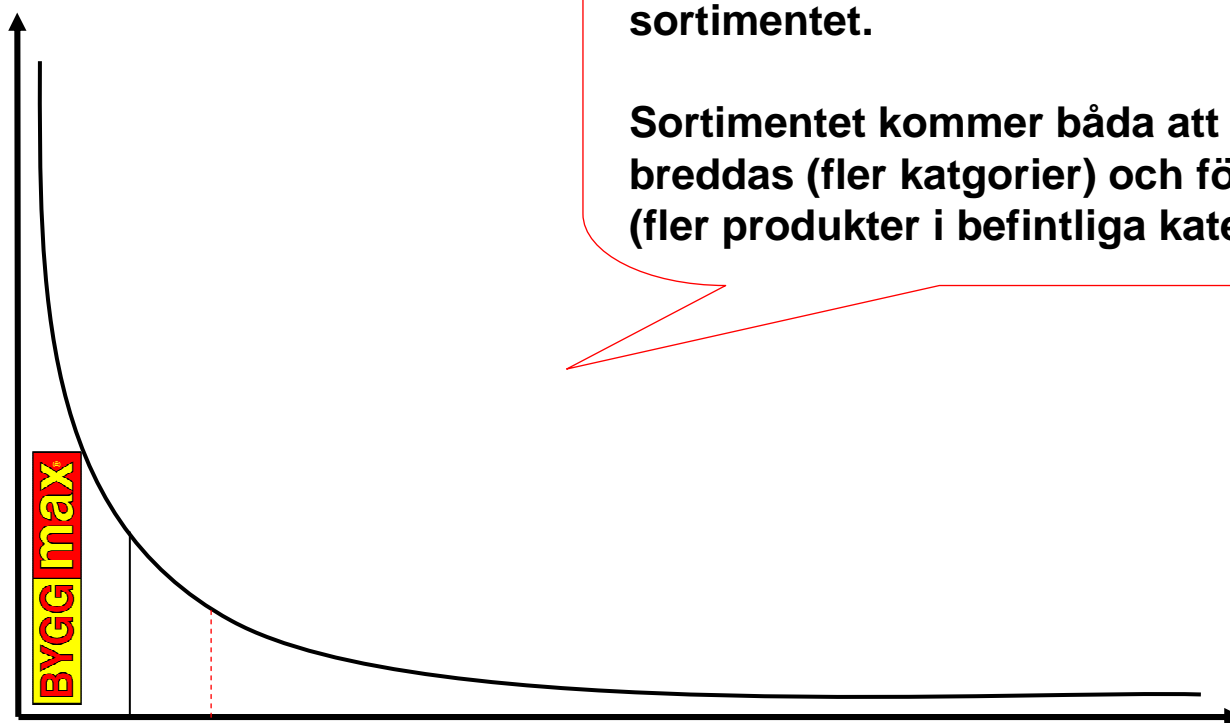
Svar: Byggmax (procent av svarande)



# Byggmax

Utökad sortiment på webben förväntas starta i Q4, marknads lansering till våren

Omsättning  
av produkt



Webvaror är ett kostnadseffektivt sätt för Byggmax att bredda sortimentet.

Sortimentet kommer båda att breddas (fler kategorier) och fördjupas (fler produkter i befintliga kategorier)

Butik

Web

Antal varor i byggbranschen

# Byggmax

## Finansiella mål och utdelningspolicy

- Byggmax finansiella mål är:
  - En tillväxt över 15% per år
  - En EBIT-marginal över 11%
- Utdelningspolicy
  - Utdelning på minst 50% av föregående års nettovinst







# Finansiell informasjon

25 oktober 2010

## Resultatutveckling

Resultatöversikt	Juli-september		Januari-september		12 månader	Helår
	2010	2009	2010	2009	2009-10-01 2010-09-30	2009
Nettoomsättning, Mkr	1 043,2	896,5	2 223,9	1 929,4	2 738,0	2 443,5
Bruttomarginal, procent	30,3	30,2	29,7	29,8	29,8	29,8
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	165,4	145,6	236,9	234,9	274,7	272,7
Rörelsemarginal, procent	15,9	16,2	10,7	12,2	10,0	11,1
Resultat efter skatt, Mkr	111,0	91,3	152,1	143,7	169,7	161,2
Resultat per aktie, kr	1,8	1,7	2,5	2,6	2,8	2,9
Antal butiker vid periodens slut	73	60	73	60	73	61
Nyöppnade butiker under perioden	5	5	12	6	13	7

- Nettoomsättningen ökade med 16,4 procent Q3 och ökade med 15,3 procent under de första nio månaderna, som en effekt av både butiksöppningar och ökad försäljning i befintliga butiker.
- Bruttomarginalen är i nivå med motsvarande period föregående år.
- Omkostnaderna ökade under tredje kvartalet huvudsakligen till följd av kostnader för butiker öppnade efter tredje kvartalet 2009. De högre omkostnaderna för de nio första månaderna förklaras huvudsakligen av kostnader för butiker öppnade efter tredje kvartalet 2009 samt kostnader för börsnotering. Total noteringskostnad 16,7 Mkr.

## Resultatutveckling (exkl. noteringskostnader)

	Januari - september	
	2010	2009
Noteringskostnader, Mkr	16,7	0,0
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	253,6	234,9
Rörelsemarginal, procent	11,4	12,2
Resultat efter skatt, Mkr	163,0	143,7
Resultat per aktie, kr	2,7	2,6

- Engångskostnader i form av noteringskostnader under de första nio månaderna uppgick till 16,7 Mkr. Noteringskostnaderna belastade resultatet i Q1 och Q2.
- Rörelsemarginalen för de nio första månaderna är lägre än föregående år, främst som en följd av fler butiksöppningar och kallt väder i början av året.

## Försäljningsutveckling

Försäljningsökningen fördelar sig enligt nedan:	Juli - september 2010	Januari - september 2010
Jämförbara butiker lokal valuta, procent	5,4	4,2
Ej jämförbara enheter, procent	11,5	11,4
Valutaeffekter, procent	-0,5	-0,3
Summa	16,4	15,3

- Rörelsens nettoomsättning Q3 1 043,2 (896,5) Mkr, +16,4 procent och de första nio månaderna 2 223,9 (1 929,4) Mkr, +15,3 procent.
- Nettoomsättningen för jämförbara butiker Q3 +5,4 procent i lokal valuta och för de första nio månaderna +4,2 procent.
- Nettoomsättningen för Q3 i Sverige 824,7 (738,0) Mkr, för övriga länder på den nordiska marknader 218,5 (158,5) Mkr. För de första nio månaderna i Sverige 1 782,4 (1 599,2) Mkr, och för övriga länder på den nordiska marknader 441,5 (330,2) Mkr.

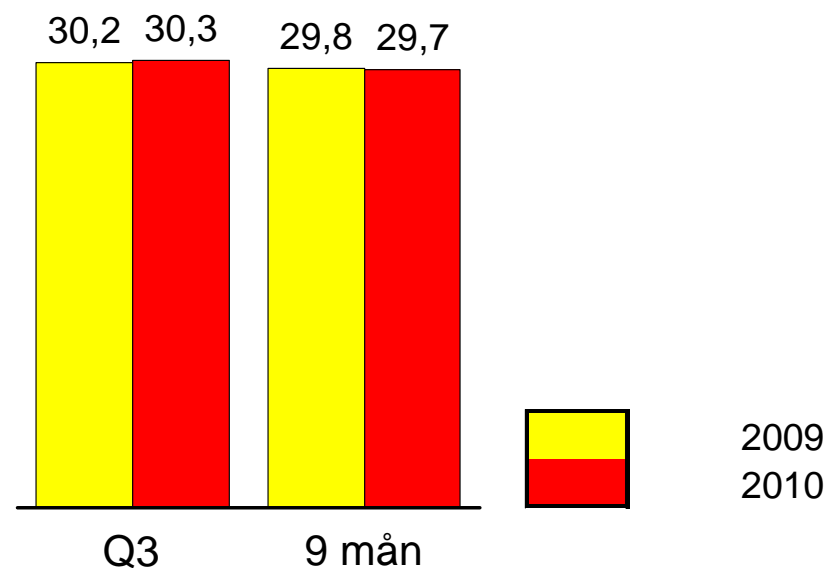
## Bruttomarginal

### Q3

- Bruttomarginal 30,3 (30,2) procent

### Första nio månaderna

- Bruttomarginal 29,7 (29,8) procent.
- Bruttomarginalen har påverkats positivt av ett förbättrat inköpsarbete, men negativt av att virkespriserna stigit, och att prishöjningen inte direkt har tagits ut i priset till konsument.



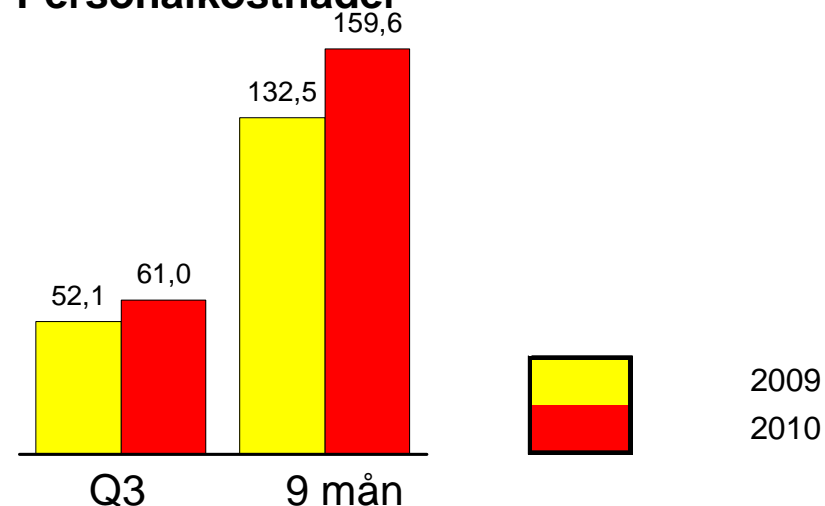
### Q3

- Personal- och övriga rörelsekostnader har totalt ökat med 23,1 Mkr.
- Det förklaras främst av kostnader (22,1 Mkr) för butiker öppnade efter tredje kvartalet 2009.

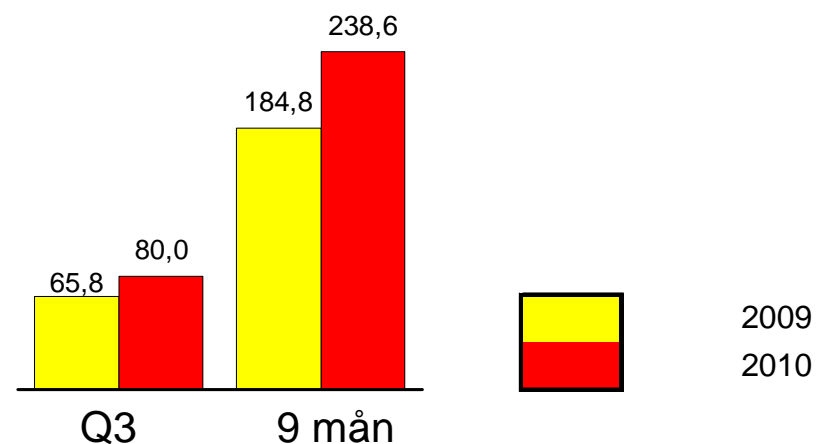
### Första nio månaderna

- Personal- och övriga rörelsekostnader har totalt ökat med 81,0 Mkr.
- Det förklaras främst av kostnader (58,2 Mkr) för butiker öppnade efter första nio månaderna 2009.
- Ökade kostnader på grund av det kalla vädret 2,2 Mkr för övriga butiker (snöröjning och uppvärmning)
- Kostnader för börsintroduktionen på 16,7 Mkr (engångskaraktär).
- Under andra kvartalet 2009 såldes dotterbolaget Anso Eiendom AS vilket genererade en förlust på 4,2 MSEK, vilket redovisas som en kostnad under rubriken "övriga externa och rörelse kostnader".

### Personalkostnader



### Övriga rörelsekostnader



## Finansiell ställning och kassaflöde

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	2010-07-01	2009-07-01	2010-01-01	2009-01-01	2009-01-01
	2010-09-30	2009-09-30	2010-09-30	2009-09-30	2009-12-31
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	167,5	143,8	228,6	245,1	286,8
Förändringar i rörelsekapital	-99,1	-47,8	128,5	62,4	-124,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten	68,4	96,0	357,1	307,4	162,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-12,4	-4,5	-30,6	1,5	-4,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-72,3	-5,1	326,1	-105,2	-252,1
Periodens kassaflöde	-16,3	86,3	0,4	203,8	-93,9
Likvida medel vid periodens början	44,9	239,6	28,2	122,1	122,1
Likvida medel vid periodens slut <sup>4</sup>	28,6	325,9	28,6	325,9	28,2

- Kassaflödet från den löpande verksamheten för Q3 försämrades med 27,6 Mkr jämfört med föregående år och förbättrades för de första nio månaderna med 49,7 Mkr
- Försämringen under Q3 förklaras främst av minskad leverantörsskuld, som bland annat är en följd av senarelagda inköp med anledning av den kalla våren jämfört med föregående år, vilket medfört att fler fakturor betalats i Q3 (periodiseringseffekt).



# **Finansiella rapporter i sammandrag januari – september 2010**

25 oktober 2010



## Resultaträkning

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	2010-07-01	2009-07-01	2010-01-01	2009-01-01	2009-01-01
	2010-09-30	2009-09-30	2010-09-30	2009-09-30	2009-12-31
Nettoomsättning	1043,2	896,5	2223,9	1 929,4	2 443,5
Övriga rörelseintäkter	0,2	0,7	2,1	2,9	7,3
Rörelsen intäkter	1043,4	897,2	2226,0	1 932,3	2 450,8
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror	-726,9	-625,3	-1 562,4	-1 355,1	-1 715,7
Övriga externa och rörelse kostnader	-80,0	-65,8	-238,6	-184,8	-248,2
Personalkostnader	-61,0	-52,1	-159,6	-132,5	-180,3
Av och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-10,1	-8,5	-28,5	-25,0	-33,9
Summa rörelsens kostnader	-878,0	-751,6	-1989,1	-1 697,4	-2 178,1
Rörelseresultat	165,4	145,6	236,9	234,9	272,7
Resultat från finansiella poster	-6,3	-21,5	-31,4	-49,6	-68,8
Resultat före skatt	159,1	124,1	205,5	185,3	203,9
Inkomstskatt	-48,1	-32,8	-53,4	-41,6	-42,7
Periodens resultat	111,0	91,3	152,1	143,7	161,2

# Byggmax

## Balansräkning

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	2010-09-30	2009-09-30	2009-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	1062,6	1 055,7	1 055,5
Materiella anläggningstillgångar	128,4	108,1	111,8
Finansiella anläggningstillgångar	11,8	3,8	14,3
Summa anläggningstillgångar	1202,8	1 167,5	1 181,6
Omsättningstillgångar			
Varulager	364,0	277,9	295,0
Derivat	5,8	3,7	0,9
Kortfristiga fordringar	92,1	98,8	97,2
Likvida medel	41,8	328,9	31,6
Summa omsättningstillgångar	503,8	709,3	424,7
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>1706,6</b>	<b>1 876,9</b>	<b>1 606,3</b>

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	2010-09-30	2009-09-30	2009-12-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Eget kapital	728,4	319,3	337,8
<b>SKULDER</b>			
Upplåning från kreditinstitut	278,7	491,6	307,3
Lån från närstående parter	0,0	449,8	458,0
Derivatinstrument	0,0	11,2	11,0
Uppskjutna skatteskulder	39,9	33,5	47,3
Långfristiga skulder	318,6	986,2	823,7
Upplåning från kreditinstitut	49,5	25,4	71,3
Leverantörsskulder	453,9	431,8	285,6
Aktuella skatteskulder	69,6	42,3	31,7
Derivatinstrument	5,1	1,5	2,9
Övriga skulder	31,4	27,9	8,2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	50,1	42,5	45,2
Kortfristiga skulder	659,6	571,4	444,9
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>1706,6</b>	<b>1 876,9</b>	<b>1 606,3</b>

## Kassaflödesanalys

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	2010-07-01	2009-07-01	2010-01-01	2009-01-01	2009-01-01
	2010-09-30	2009-09-30	2010-09-30	2009-09-30	2009-12-31
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	165,4	145,6	236,9	234,9	272,7
Ej kassaflödespåverkande poster					
- Avskrivningar på materiella och immateriala anläggningstillgångar	10,3	8,5	28,4	25,0	33,9
- Realisationsresultat avyttring dotterföretag	0,0	0,2	0,0	4,4	4,5
- Övriga poster ej kassapåverkande	-0,8	1,9	-2,4	2,2	0,7
Erhållen ränta	1,5	-0,7	6,5	18,0	22,9
Erlagd ränta	-8,2	-8,5	-26,9	-30,0	-38,0
Betald skatt	-0,8	-3,1	-14,0	-9,4	-10,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	167,5	143,8	228,6	245,1	286,8
Förändringar i rörelsekapital					
Ökning/minskning varulager och pågående arbete	14,2	0,6	-67,0	-44,6	-62,9
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar	-10,8	-25,2	8,1	-37,8	-40,2
Ökning/minskning övriga kortfristiga skulder	-102,5	-23,2	187,4	144,8	-21,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	68,4	96,0	357,1	307,4	162,5

## Kassaflödesanalys fortsättning

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	2010-07-01	2009-07-01	2010-01-01	2009-01-01	2009-01-01
	2010-09-30	2009-09-30	2010-09-30	2009-09-30	2009-12-31
Kassaflöde från investeringsverksamheten					
Avyttringar av dotterföretag	0,0	-0,2	0,0	6,3	6,2
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-2,4	-0,6	-4,2	-2,1	-3,2
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-10,0	-4,0	-23,1	-7,7	-11,6
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	0,0	0,4	1,0	5,2	5,2
Köp av finansiella anläggningstillgångar	0,0	0,0	0,1	-0,2	-0,9
Placering i övriga finansiella anläggningstillgångar	0,0	0,0	-10,6	0,0	0,0
Investering i dotterbolag	0,0	0,0	6,2	0,0	0,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-12,4	-4,5	-30,6	1,5	-4,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten					
Nyemission	0,0	0,0	0,0	0,6	0,6
Förändring av checkräkningskredit	-66,9	0,0	23,3	0,0	0,0
Upptagna lån	0,0	0,0	249,7	0,0	0,0
Amortering av lån	-5,4	-5,2	-599,2	-105,8	-252,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-72,3	-5,1	326,1	-105,2	-252,1
Periodens kassaflöde	-16,3	86,3	0,4	203,8	-93,9
Likvida medel vid periodens början	44,9	239,6	28,2	122,1	122,1
Likvida medel vid periodens slut <sup>1</sup>	28,6	325,9	28,6	325,9	28,2

<sup>1</sup> Notera att likvida medel i kassaflödet är justerat för spärrade bankmedel

## Största ägarna 30 september 2010

### De tio största ägarna

Namn/Adress	Antal AK	Innehav (%)
ALTOR 2003 GP	21 720 908	35,76%
ZAMGATE INVESTMENTS (Stig Notlöv)	3 078 042	5,07%
ROBUR	2 680 441	4,41%
SCHRODER	2 563 786	4,22% 31/7 2010
JARRTON MANAGEMENT (Göran Peterson)	2 381 296	3,92%
THREADNEEDLE	1 782 761	2,94% 31/7 2010
LIVFÖRSÄKRINGSAB SKANDIA (PUBL)	1 551 016	2,55%
ULSLANE HOLDINGS (Lars Lindberg)	1 363 910	2,25%
NORDICA LIFE (Fredrik Cappelen)	981 816	1,62%
MOBERG, ANDERS	739 946	1,22%
<b>Summan av de 10 största ägarna (ägargrupperat) - innehållsmässigt</b>	<b>38 843 922</b>	<b>63,95%</b>
Summa övriga ägare	21 893 123	36,05%
Summa 2010-09-30	60 737 045	100,00%