



Delårsrapport januari-juni 2010

20 juli 2010

Magnus Agervald och Pernilla Walfridsson

Sammanfattning januari – juni 2010

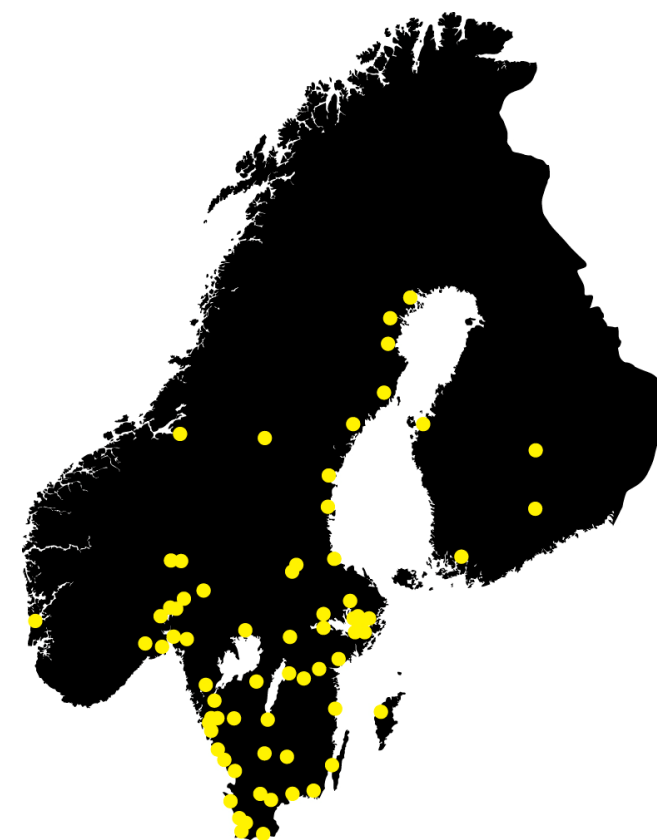
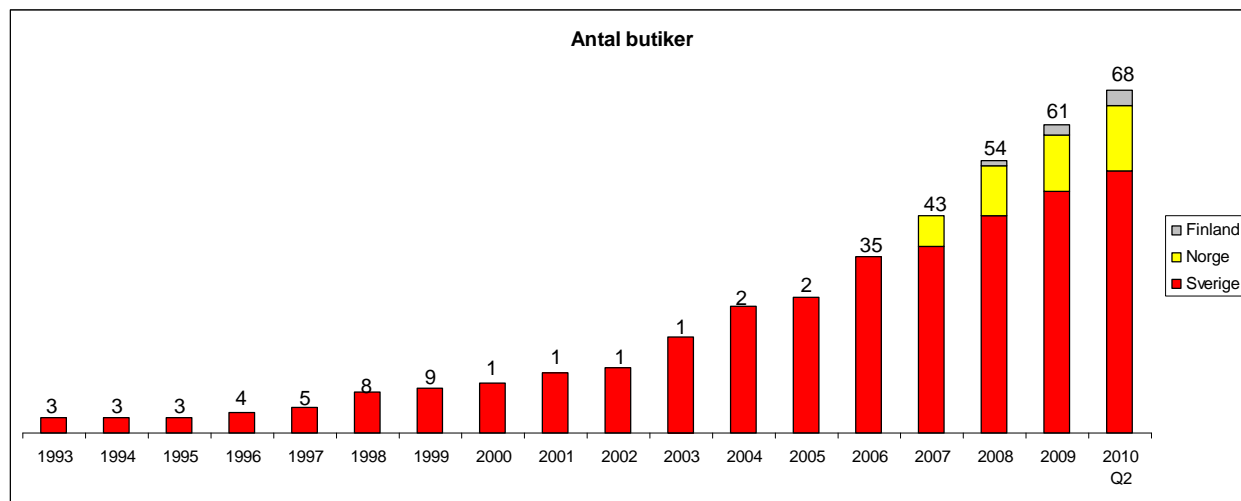
- Nettoomsättning Q2 856,2 (733,1) Mkr och 1180,7 (1032,9) Mkr de första sex månaderna.
- Rörelseresultatet Q2 82,6 (88,7) Mkr och 71,5 (89,3) Mkr de första sex månaderna.
- Exklusive noteringskostnad blev rörelseresultatet Q2 96,2 Mkr och 88,2 Mkr under de första sex månaderna.
- Rörelsemarginal Q2 9,6 (12,1) procent och 6,0 (8,6) procent under de första sex månaderna.
- Exklusive noteringskostnad blev rörelsemarginalen Q2 11,2 procent och 7,5 procent för de första sex månaderna.

Sammanfattning januari – juni 2010

- Sju nya butiker har öppnats. Lahtis (Finland) och Haugesund (Norge) under första kvartalet. Andra kvartalet öppnades fem butiker; Partille, Trollhättan, Karlshamn, Värnamo (Sverige) och Fredriksstad (Norge).
- Byggmax Group AB (publ) noterades på Nasdaq/ OMX den 2 juni, 2010 och i samband med detta genomfördes en split av aktien (1:3).
- Under andra kvartalet har hälften av aktieägarlånet ersatts av ett externt banklån och resterande del har omvandlats till eget kapital genom en kvittningsemission.

Byggmax Butiker

	Sverige	Norge	Finland
Antal butiker Q2 2010	52	13	3
Planerade öppningar Q3 och Q4 2010	1	3	1
Planerade öppningar 2011	2-4	3-5	3-6



Butiksnätverk 10 juli 2010

Byggmax

Byggla – internetforum – lanserat

- Byggla är ett internetforum där konsumenterna kan lägga upp sina byggprojekt, ställa frågor till andra konsumenterna samt svara på andras frågor
- Byggla lanserades i mars 2010
- Mest populära projekten på sidan är altan och friggebod, båda har mer än 20 000 visningar

The screenshot shows the Byggla website interface. At the top, there is a navigation bar with the Byggla logo, a search bar, and a 'Logga in' button. Below the navigation bar, there is a main content area with several sections:

- Frigga vinst: 10 000 kr**: A section announcing a contest where the winner will receive 10,000 kr. It includes a description of the contest and a list of members who have participated.
- Medlemstoppen**: A section showing the top members of the forum, ranked by their number of posts.
- Senaste projektlägg**: A section displaying the most recent projects posted on the forum, including images and brief descriptions.
- Populära projekt**: A section displaying the most popular projects on the forum, also with images and descriptions.

On the left side of the main content area, there is a vertical menu with various categories such as 'PLATTA & HUSGRUND', 'YTTERVÄGG & STOMME', 'TAK & VIND', 'EL, VÄRME & VENT', 'GOLV INOMHUS', 'VÄGG & TAK INOMHUS', 'VÄRME & KÖK', 'ALTAN & ENTRÉ', 'STEN & TRÄDGÅRD', 'HOBBY & FRITID', and 'STUGOR & KOJOR'. Below this menu, there is another vertical menu with categories like 'BYGGMATERIAL', 'BYGGA HUS', 'EKONOMI & JURIDIK', 'HANTVERKARE', and 'ÖVRIGT'.

Byggmax

TV-reklam lanserat i Norge

- TV-reklam lanserat i Norge i april
- Positivt mottagande i marknaden
- Materialet kopplas till DR-blad och hemsidan, precis som i Sverige

The screenshot shows the Byggmax website interface. At the top, there is a navigation bar with the Byggmax logo, a search bar, and a dropdown menu for 'Personlige innstillinger: Oppgi postnr. Velg butikk'. Below this is a red banner with the text 'BARE BILLIGE BYGGEVARER' and a shopping cart icon. The main content area features a large video player showing a 3D rendering of a house with a sign that says 'BYGGmax HAMAR'. To the left of the video player is a sidebar with various content blocks: 'VIS PRODUKTSORTIMENT', 'BYGGmax NORGE BYGGER' with a map, 'Per fixer på huset' with a video thumbnail and a 3:32 min reportage, 'Pers inngangsprosjekt' with a list of services, 'Truls renoverer', 'Silje og Einars hus fra 1962', and 'Se alle filmer'. Below the sidebar are sections for 'Byggprosjekt' (Terrasse, Maling) and 'Monteringsanvisning' (Annekspakke). The video player has a play button and a progress bar showing 00:04 / 03:32. Below the video player is a section titled 'Per fixer på huset' with a sub-heading 'Bli den som bygger' and a photo of a man holding a bag of cement. The text below the photo describes the man's experience with Byggmax and his home renovation project.

Byggmax

Finansiella mål och utdelningspolicy

- Byggmax finansiella mål är:
 - En tillväxt över 15% per år
 - En EBIT-marginal över 11%
- Utdelningspolicy
 - Utdelning på minst 50% av föregående års vinst





Finansiell informasjon

20 juli 2010

Byggmax

Resultatutveckling

Resultatöversikt	April-juni		Januari-juni		12 månader	Helår
	2010	2009	2010	2009	2009-07-01 2010-06-30	2009
Nettoomsättning, Mkr	856,2	733,1	1 180,7	1 032,9	2591,3	2 443,5
Bruttomarginal, procent	29,1	29,9	29,2	29,3	29,7	29,8
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	82,6	88,7	71,5	89,3	254,9	272,7
Rörelsemarginal, procent	9,6	12,1	6,0	8,6	9,8	11,1
Resultat efter skatt, Mkr	55,6	56,0	41,1	52,3	150,0	161,2
Resultat per aktie, kr	0,9	0,9	0,7	0,9	2,5	2,7
Antal butiker vid periodens slut	68	55	68	55	68	61
Nyöppnade butiker under perioden	5	1	7	1	13	7

- Nettoomsättningen +16,8 procent Q2 och med +14,3 procent under de första sex månaderna, som en effekt av både butiksöppningar och ökad försäljning i befintliga butiker.
- Den svagare bruttovinstmarginalen under andra kvartalet förklaras framförallt av att virkespriserna stigit och att hela den prishöjningen ännu inte tagits ut i priset till konsumenten.
- Byggmax öppnade fler butiker jämfört med 2009. Omkostnaderna ökade under andra kvartalet och under de första sex månaderna, huvudsakligen till följd av ett större antal nystartade butiker samt kostnader för börsnoteringen. Totalt noteringskostnad 16,7 Mkr.

Byggmax

Resultatutveckling (exkl. noteringskostnader)

	April - juni		Januari - juni	
	2010	2009	2010	2009
Noteringskostnader, Mkr	13,6	0,0	16,7	0,0
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	96,2	88,7	88,2	89,3
Rörelsemarginal, procent	11,2	12,1	7,5	8,6
Resultat efter skatt, Mkr	64,1	56,0	51,6	52,3
Resultat per aktie, kr	1,1	0,9	0,9	0,9

- Engångskostnader i form av noteringskostnaderna Q2 13,6 Mkr och under de första sex månaderna 16,7 Mkr.
- Rörelsemarginalen försämrade, främst som en följd av fler butiksöppningar och kallt väder i början av året.

Försäljningsutveckling

Försäljningsökningen fördelar sig enligt nedan:	April - juni 2010	Januari - juni 2010
Jämförbara butiker lokal valuta, procent	4,7	3,3
Ej jämförbara enheter, procent	12,2	11,1
Valutaeffekter, procent	-0,1	-0,1
Summa	16,8	14,3

- Rörelsens nettoomsättning Q2 856,2 (733,1) Mkr, +16,8 procent och de första sex månaderna 1180,7 (1032,9) Mkr, +14,3 procent.
- Nettoomsättningen för jämförbara butiker Q2 +4,7 procent i lokal valuta och för de första sex månaderna +3,3 procent.
- Nettoomsättningen för Q2 i Sverige 690,5 (606,6) Mkr, för övriga nordiska marknader 165,7 (126,5) Mkr. För de första sex månaderna i Sverige 957,7 (861,3) Mkr, och för övriga nordiska marknader 223,0 (171,6) Mkr.

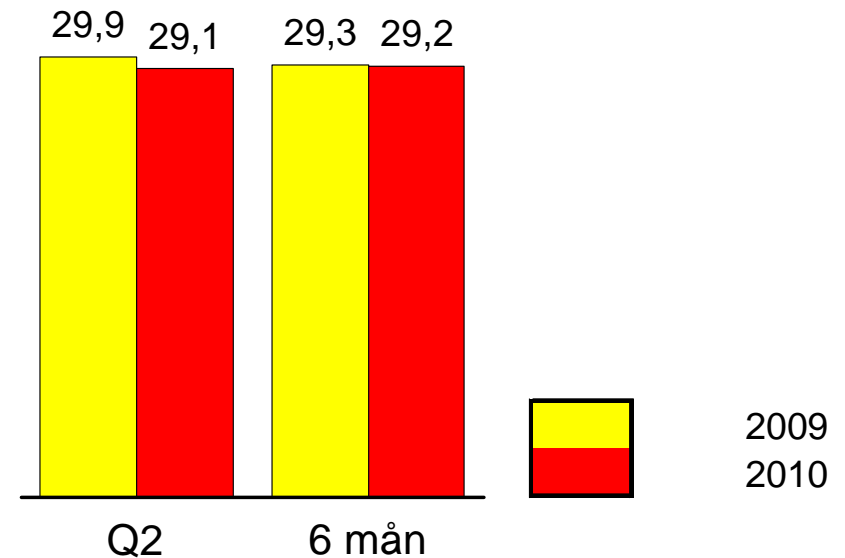
Bruttomarginal

Q2

- Q2 bruttomarginal 29,1 (29,9) procent
- Den svagare bruttomarginalen förklaras framförallt av att virkespriserna stigit och att hela den prishöjningen ännu inte tagits ut i priset till konsument.

Första sex månaderna

- Första sex månaderna bruttomarginal 29,2 (29,3) procent.
- Bruttomarginalen har påverkats positivt av ett förbättrat inköpsarbete, men negativt av att virkespriserna stigit, och hela den prishöjningen har ännu inte tagits ut i priset till konsument.



Rörelsekostnader

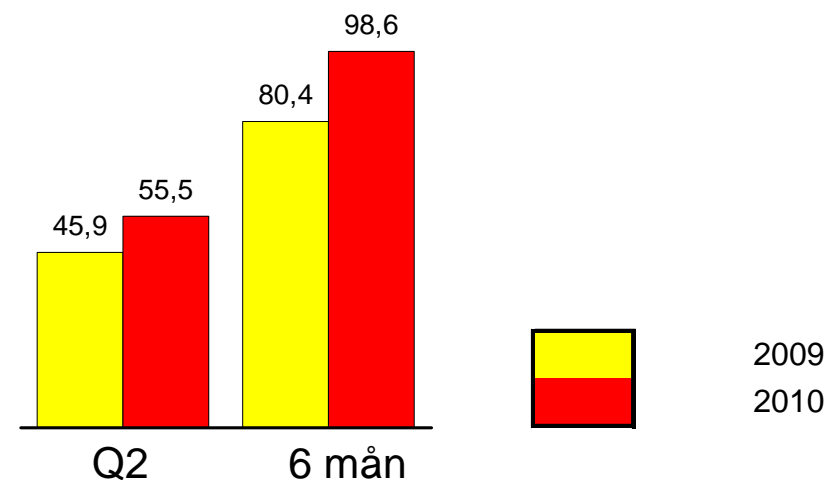
Q2

- Personal- och övriga rörelsekostnaderna har totalt ökat med 34,8 Mkr.
- Det förklaras främst av kostnader (22,3 Mkr) för butiker ej öppnade under andra kvartalet 2009.
- Kostnader för börsintroduktionen på 13,6 Mkr (engångskaraktär).
- Under andra kvartalet 2009 såldes dotterbolaget Anso Eiendom AS vilket genererade en förlust på 4,2 MSEK, vilket redovisas som en kostnad under rubriken "övriga externa och rörelse kostnader".

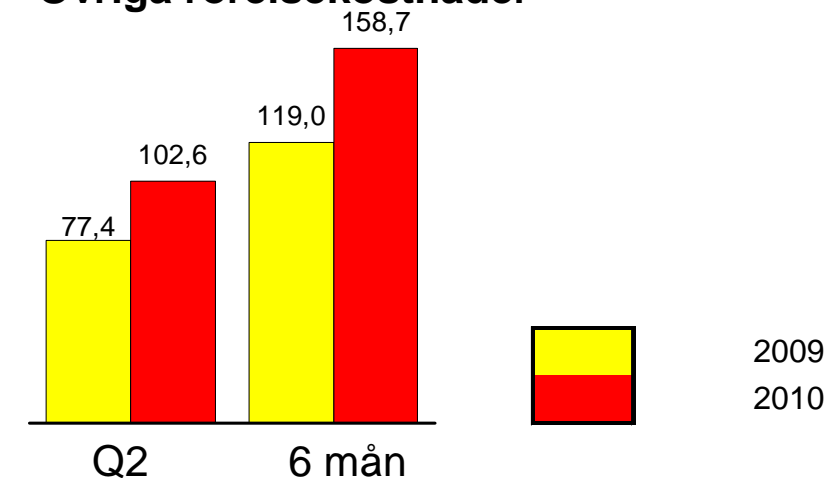
Första sex månaderna

- Personal- och övriga rörelsekostnaderna har totalt ökat med 57,9 Mkr.
- Det förklaras främst av kostnader (36,1 Mkr) för butiker ej öppnade under första sex månaderna 2009.
- Ökade kostnader på grund av det kalla vädret 2,2 Mkr för övriga butiker (snöröjning och uppvärmning)
- Kostnader för börsintroduktionen på 16,7 Mkr (engångskaraktär).
- Under andra kvartalet 2009 såldes dotterbolaget Anso Eiendom AS vilket genererade en förlust på 4,2 MSEK, vilket redovisas som en kostnad under rubriken "övriga externa och rörelse kostnader".

Personalkostnader



Övriga rörelsekostnader



Byggmax

Finansiell ställning och kassaflöde

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	2010-04-01	2009-04-01	2010-01-01	2009-01-01	2009-01-01
	2010-06-30	2009-06-30	2010-06-30	2009-06-30	2009-12-31
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	79,3	100,8	61,1	101,3	286,8
Förändring av rörelsekapital	253,6	158,7	227,6	110,2	-124,3
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>	<i>332,9</i>	<i>259,5</i>	<i>288,7</i>	<i>211,5</i>	<i>162,5</i>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-20,5	7,5	-18,2	6,1	-4,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-291,8	-94,4	-253,8	-100,0	-252,1
<i>Periodens kassaflöde</i>	<i>20,6</i>	<i>172,6</i>	<i>16,7</i>	<i>117,5</i>	<i>-93,9</i>
Likvida medel vid periodens början	24,3	67,0	28,2	122,1	122,1
Likvida medel vid periodens slut	44,9	239,6	44,9	239,6	28,2

- Kassaflödet från den löpande verksamheten för Q2 förbättrades med +73,4 Mkr jämfört med föregående år och för de första sex månaderna med +77,2 Mkr
- Förbättringen förklaras främst av ökade leverantörsskulder, som bland annat är en följd av ökat antal butiker, som ökat mer än lagret.



Finansiella rapporter i sammandrag januari – juni 2010

20 juli 2010

Byggmax

Resultaträkning

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	2010-04-01	2009-04-01	2010-01-01	2009-01-01	2009-01-01
	2010-06-30	2009-06-30	2010-06-30	2009-06-30	2009-12-31
Nettoomsättning	856,2	733,1	1 180,7	1 032,9	2 443,5
Övriga rörelseintäkter	1,2	0,8	1,8	2,1	7,3
Rörelsen intäkter	857,4	733,9	1 182,5	1 035,1	2 450,8
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror	-607,3	-513,6	-835,5	-729,8	-1 715,7
Övriga externa och rörelse kostnader	-102,6	-77,4	-158,7	-119,0	-248,2
Personalkostnader	-55,5	-45,9	-98,6	-80,4	-180,3
Av och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-9,4	-8,2	-18,3	-16,6	-33,9
Summa rörelsens kostnader	-774,8	-645,2	-1 111,1	-945,7	-2 178,1
Rörelseresultat	82,6	88,7	71,5	89,3	272,7
Resultat från finansiella poster	-8,9	-15,5	-25,1	-28,1	-68,8
Resultat före skatt	73,7	73,2	46,4	61,2	203,9
Inkomstskatt	-18,1	-17,2	-5,3	-8,9	-42,7
Periodens resultat	55,6	56,0	41,1	52,3	161,2

Byggmax

Balansräkning

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	2010-06-30	2009-06-30	2009-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	1 061,4	1 055,8	1 055,5
Materiella anläggningstillgångar	118,0	104,4	111,8
Finansiella anläggningstillgångar	11,8	3,1	14,3
Summa anläggningstillgångar	1 191,2	1 163,2	1 181,6
Omsättningstillgångar			
Varulager	378,3	279,0	295,0
Derivat	3,0	6,5	0,9
Kortfristiga fordringar	81,3	67,0	97,2
Likvida medel	58,2	242,6	31,6
Summa omsättningstillgångar	520,8	595,1	424,7
SUMMA TILLGÅNGAR	1 712,0	1 758,3	1 606,3

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	2010-06-30	2009-06-30	2009-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	619,5	228,1	337,8
SKULDER			
Upplåning från kreditinstitut	274,5	485,2	307,3
Lån från närstående parter	0,0	439,6	458,0
Derivatinstrument	0,1	10,9	11,0
Uppskjutna skatteskulder	40,1	34,5	47,3
Långfristiga skulder	314,6	970,2	823,7
Upplåning från kreditinstitut	115,1	27,3	71,3
Leverantörsskulder	552,6	467,6	285,6
Aktuella skatteskulder	22,3	3,2	31,7
Derivatinstrument	2,5	0,3	2,9
Övriga skulder	25,1	15,4	8,2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	60,3	46,1	45,2
Kortfristiga skulder	777,9	560,0	444,9
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 712,0	1 758,3	1 606,3

Kassaflödesanalys

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	2010-04-01	2009-04-01	2010-01-01	2009-01-01	2009-01-01
	2010-06-30	2009-06-30	2010-06-30	2009-06-30	2009-12-31
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	82,6	88,7	71,5	89,3	272,7
Ej kassaflödespåverkande poster					
- Avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar	9,2	8,2	18,1	16,6	33,9
- Realisationsresultat avyttring dotterföretag	0,0	4,2	0,0	4,2	4,5
- Övriga poster ej kassapåverkande	-0,3	1,8	-1,6	0,3	0,7
Erhållen ränta	1,5	10,8	5,0	18,7	22,9
Erlagd ränta	-10,0	-9,7	-18,7	-21,5	-38,0
Betald skatt	-3,8	-3,3	-13,3	-6,2	-10,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	79,3	100,8	61,1	101,3	286,8
Förändringar i rörelsekapital					
Ökning/minskning varulager och pågående arbete	-59,6	-20,5	-81,3	-45,2	-62,9
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar	-17,4	-23,1	18,9	-12,6	-40,2
Ökning/minskning övriga kortfristiga skulder	330,6	202,4	290,0	168,1	-21,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	332,9	259,5	288,7	211,5	162,5

Kassaflödesanalys

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	2010-04-01	2009-04-01	2010-01-01	2009-01-01	2009-01-01
	2010-06-30	2009-06-30	2010-06-30	2009-06-30	2009-12-31
Kassaflöde från investeringsverksamheten					
Avyttringar av dotterföretag	0,0	6,6	0,0	6,6	6,2
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-1,5	-1,2	-1,7	-1,4	-3,2
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-8,9	-2,7	-13,2	-3,7	-11,6
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	0,9	4,8	0,9	4,8	5,2
Köp av finansiella anläggningstillgångar	0,0	0,0	0,1	-0,2	-0,9
Placering i övriga finansiella anläggningstillgångar	-10,0	0,0	-10,5	0,0	0,0
Investering i dotterbolag	-1,0	0,0	6,2	0,0	0,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-20,5	7,5	-18,2	6,1	-4,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten					
Nyemission	0,0	0,6	0,0	0,6	0,6
Förändring av checkräkningskredit	47,2	0,0	90,3	0,0	0,0
Upptagna lån	249,7	0,0	249,7	0,0	0,0
Amortering av lån	-588,7	-95,0	-593,8	-100,6	-252,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-291,8	-94,4	-253,8	-100,0	-252,1
Periodens kassaflöde	20,6	172,6	16,7	117,5	-93,9
Likvida medel vid periodens början	24,3	67,0	28,2	122,1	122,1
Likvida medel vid periodens slut	44,9	239,6	44,9	239,6	28,2

Byggmax

Största ägarna 30 juni 2010

Namn/Adress	Antal AK	Innehav (%)
ALTOR 2003 GP	21 255 657	35,00%
ZAMGATE INVESTMENTS (Stig Notlöv)	3 012 164	4,96%
JARRTON MANAGEMENT (Göran Peterson)	2 330 336	3,84%
Robur	2 248 791	3,70%
ULSLANE HOLDINGS (Lars Lindberg)	1 334 721	2,20%
NORDICA LIFE (Fredrik Cappelen)	981 816	1,62%
FOLKSAM LO SVERIGE	788 000	1,30%
MOBERG, ANDERS	739 946	1,22%
LANNEBO SMÅBOLAG SELECT	650 000	1,07%
AGERVALD, MAGNUS	600 000	0,99%
Summa de 10 största ägarna (ägargrupperat) - innehavsmässigt		55,90%
	33 941 431	
Summa övriga ägare	26 795 614	44,10%
Summa 2010-06-30	60 737 045	100,00%

Observera! Det finns ägare vars namn inte är inkluderat i listan ovan (ägare av aktier via en förvaltare utomlands) Siffrorna ovan är före nyttjande av övertilldelningsoption.

July, 2010
20