

BYGGMAX MILJÖRAPPORT 2010

Inledning

Under 2009 påbörjade Byggmax sitt miljöarbete genom skapande av en miljöpolicy med miljömål. Som en följd av detta policyarbete har en miljörapport upprättats och ett kontinuerligt förbättringsarbete har påbörjats för att minska Byggmax negativa miljöpåverkan.

Byggmax huvudsakliga miljöpåverkan definieras i miljöpolicyen som:

- transporter av produkter, från tillverkare till butik eller lager samt från butik till kund
- produkternas innehåll av miljöbelastande ämnen och produkternas förpackningar
- tryckning och distribution av broschyrer
- energianvändningen i verksamheten

Byggmax miljöpolicy föreskriver en årlig mätning av status och utveckling för ovanstående punkter, i form av åtgärder som genomförts samt möjliga kvantitativa mått. Ambitionen är att varje år nå förbättringar inom ovan nämnda områden.

Uträkningsmetoder och upplägget på rapporten är avstämt mot en extern miljö- och logistikonsult.

Transporter

Under 2010 har försörjningsled kapats inom flertalet kategorier, vilket lett till kortare transporter och mer konsolidering av levererat gods. Inköp har flyttats till geografiskt fördelaktiga utlastningsorter, lokala leverantörer har använts mer i Norge och båtfrakter har

utökats och använts även inom Norden.

Totalvikten av transporterat gods från leverantör till butik ökade med 18,7 procent mellan 2009 och 2010. Under samma tidsperiod ökade transportarbetet med 19 procent. Transportarbetet per fraktat ton gods steg något, vilket beror på att Byggmax under året öppnade flertalet butiker i områden utan tidigare etableringar – exempelvis Vestlandet i Norge samt centrala Finland. CO₂-utsläppen per fraktat ton gods sjönk 11,4 procent.

Den relativa minskningen av CO₂-utsläpp beror främst på att transportarbetet med båt har dubblats från 2009 till 2010. Tester av transporter via järnväg har påbörjats och stod under 2010 för 1 procent av totalt transportarbete. Utvärdering av järnvägstransporterna görs under 2011. Lastbilstransporter utgör en majoritet av Byggmax godsflyttningar, men antalet tonkilometer vägtransporterat gods har ökat marginellt och inte i samma takt som företagets expansion.



	2010	2009	Differens (%)
Transporterat gods [tusen ton]	470,0	396,0	18,7%
Transportarbete [miljoner tonkm]	323,7	271,9	19,0%
Varav båt [miljoner tonkm]	93,5	47,0	98,9%
Andel båt	29%	17%	67,1%
Varav järnväg [miljoner tonkm]	2,9	0	e.m.
Andel järnväg	1%	0%	e.m.
Varav lastbil [miljoner tonkm]	227,3	224,9	1,1%
Andel lastbil	70%	83%	-15,1%
Transportarbete per ton [tonkm/ton]	689	687	0,3%
CO ₂ per transporterat ton gods [kg]	31	35	-11,4%

Tabell 1, sammanställning av transportnyckeltal. Annan beräkningsmodell har använts i årets rapport och går ej att jämföra med fjolårets rapport. Utfallet för 2009 har räknats om enligt den nya beräkningsmodellen.



Utsläppen av övriga växthusgaser och miljöfarliga ämnen har minskat per transporterat ton enligt tabell 2 nedan. Nivåerna av partiklar, kolväten och kväveoxider har inte minskat i samma omfattning som CO₂ och CO då fartyg inte har samma reningskrav som lastbilar.

Utsläppen av övriga växthusgaser och miljöfarliga ämnen har minskat per transporterat ton enligt tabell 2 nedan.

	2010	2009	Differens (%)
NOx per transporterat ton gods [g/ton]	275	297	-7,3%
CO per transporterat ton gods [g/ton]	66	76	-13,3%
HC per transporterat ton gods [g/ton]	12	13	-7,1%
Partiklar per transporterat ton gods [g/ton]	7	7	-0,1%

Tabell 2, utsläpp av växthusgaser och miljöfarliga ämnen per transporterat ton gods.

I utsläppsberäkningarna har inte transporter av e-handelsköp och hemkörning medräknats. Dessa transporter utgör i dagsläget en förhållandevis liten andel av företagets totala godstransporter. En ökande andel e-handel och hemkörning minskar transportarbete och utsläpp dels genom optimerade frakter ut till slutkund och dels för att kunden lägger beställning på distans och inte tar bilen för att handla.

Produkter och förpackningar

Produkter och förpackningar påverkar miljön både direkt och indirekt, bland annat genom de råvaror de innehåller, den energiåtgång de har vid tillverkning och användning, och i vilken mån de faktiskt återvinns eller återanvänds när de är uttjänta.

Gällande problemet med kemikaliers spridning har Byggmax under året övergått till vattenbaserade färger för att efterfölja EU-direktiv inom området, samt till isolering med naturligt bindematerial.

Alla parkettgolv som säljs är märkta med FSC, Forest Stewardship Council, den internationella miljömärkning som syftar till att säkerställa ett hållbart skogsbruk. Spill från tillverkning av parkettgolv används som bränsle i värmeverk för uppvärmning av bostäder i närområdet.

Byggmax arbetar aktivt för att öka träanvändningen i samhället och därigenom minska bruket av mindre miljövänliga material såsom betong, cement och hårdplast. Byggmax säljer bara NTR-märkt tryckimpregnerat virke som följer de miljömål Svenska Träskyddsföreningen och Nordiska Träskyddsrådet satt upp¹. Inköpen av trä görs dessutom från lokala leverantörer och med fulla lass direkt från sågverken för att minimera miljöbelastningen.

Genom medlemskap i REPA, den producentinriktade delen av Förpacknings- och Tidningsinsamlingen med uppgift att se till att förpackningar och tidningar i Sverige samlas in och återvinns, tar Byggmax producentansvaret för förpackningar på allt infört och importerat gods.

¹www.traskydd.com

BYGGmax hanterar varor med en låg andel förpackningar. Endast cirka 10 procent av antal sålda artiklar har en konsumentförpackning. I övrigt har produkterna varierande transportförpackningar för att skydda godset. Transportförpackningar återvinns i samarbete med återvinningscentraler och pallar återanvänds i pallöverföringssystem hos de stora speditörerna samt i Byggpallsystemet.

I Sverige har Byggmax ett brett samarbete med Ragn-Sells för att energi- och materialåtervinna så mycket av butikernas avfall som möjligt. Målet är att minimera deponiavfall och nå nollnivå på blandat avfall. Förbättringar inom dessa områden har inte skett från 2009 till 2010. Arbete har under 2010 påbörjats för att öka sorteringen av avfallet och balpressar för plast och wellpapp installeras löpande på Byggmax anläggningar

Avfallstyp	2010	2009	Differens (%-enh)
Blandat avfall	10,9%	11,3%	-0,4%
Deponiavfall utsorterat	6,2%	5,9%	0,4%
Sorterat	82,8%	82,8%	0,0%
Totalt	100,0%	100,0%	

Tabell 3, fördelningar avfallstyper 2010 och 2009.

Trycksaker

En viktig och ofta förbisedd del av vår miljöpåverkan är de trycksaker vi gör och distribuerar.

Totala mängden tryckt reklam har gått från 1100 ton år 2009 till 1212 ton år 2010, en ökning med 10,18

procent. Antalet butiker har under samma tid ökat med 20 procent, vilket ger en relativ minskning med 8 procent tryckt reklam per butik. De nya butiker som etablerats ligger i många fall i redan existerande distributionsområden och ett löpande arbete pågår för att optimera utdelningen.

Tryckeriet som Byggmax använder för direktreklam är miljömärkt med Svanen, vilket bland annat innebär en låg användning av miljö- och hälsofarliga kemikalier ibland annat papper och tryckfärg.

Energianvändning

Byggmax eftersträvar energieffektivitet och de nya butiker som byggs överträffar de byggnationskrav som ställs. Sandwichelement i fasader och isolerglas i byggnadernas fönster bidrar till bra isolering. Nybyggda butiker har återanvändning av värme i ventilationssystemen och förlitar sig inte på enbart direktverkande uppvärmning. Även vissa äldre butiker har under året gått över till en kombination av uppvärmningssystem.

Samtliga nya truckar som köps in är miljöklass III enligt Europaparlamentets direktiv 97/68/EG och hybrider el/diesel. Möjligheten att övergå till biodiesel har utretts men Byggmax köper för små volymer diesel för att en övergång ska vara försörjningsmässigt försvarbar i dagsläget.

